

ИНДЕКС «ЦИФРОВАЯ РОССИЯ»

Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации
через призму открытых источников
Авторская методология с учетом российской специфики и лучших практик

Октябрь 2018

Индекс «Цифровая Россия»

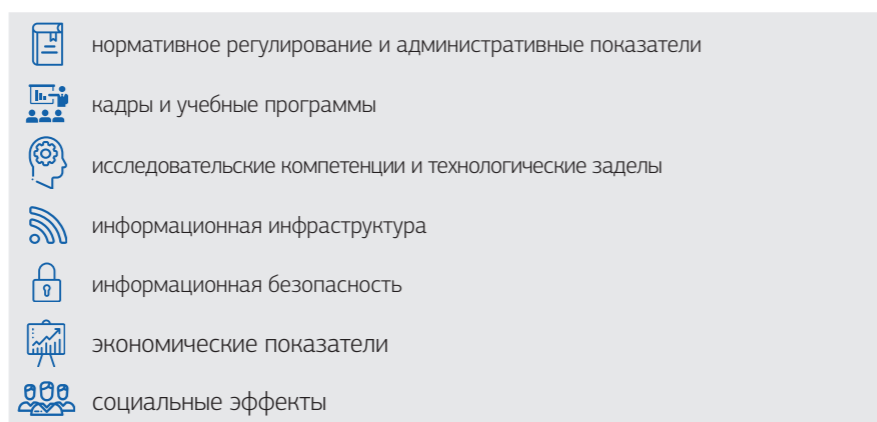
Цифровая экономика из стратегического приоритета для государств превращается в реальность для бизнесов, муниципалитетов и населения.

Необходимость оценки уровня цифровизации страны послужила мотивацией для разработки **индекса «Цифровая Россия»**. Основываясь на существующих подходах к оценке уровня цифровизации и специфике Российской экономики, Центр Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО создал **авторскую методологию**, учитывающую количественные показатели и экспертную оценку, основанную на анализе метаданных, отражающих процессы цифровизации регионов.

Индекс «Цифровая Россия» отражает наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Если та или иная инициатива имеет конкретные действия (напр., по созданию инфраструктуры), не противоречит государственному стратегическому взгляду и имеет положительные социально-экономические и бизнес эффекты, она получает 100 баллов. Индекс основан на событиях, которые имеют отношение к процессу цифровизации регионов, отраженных в открытых источниках.

Процесс цифровизации оценивается не только с точки зрения достижения целей, но и с точки зрения его публичности. Индекс «Цифровая Россия» оценивает этот процесс на основе публичных упоминаний в открытых источниках, с учетом достоверности, цитируемости и тональности событий.

Каждое событие отнесено в один из **7 ключевых субиндексов**:



Результаты индекса являются **первым измерением** состояния и динамики цифровизации в территориальном разрезе РФ и будут полезны всем, кто заинтересован в развитии цифровой экономики или продуктов, связанных с ней. В частности, государственные органы могут использовать результаты для выявления лидирующих и отстающих регионов, что поможет лучше настроить стратегию развития цифровой экономики в стране, а бизнес — для определения собственных маркетинговых и продуктовых стратегий в области цифровой экономики и развития ГЧП проектов в субъектах РФ.



Основные выводы

Субъект РФ	Индекс «Цифровая Россия» (1-ое полугодие 2018)
Москва	75,14
Респ. Татарстан	74,74
Санкт-Петербург	74,55
ХМАО - Югра	74,24
Тюменская обл.	74
ЯНАО	72,43
Московская обл.	71,86
Респ. Башкортостан	71,29
Ленинградская обл.	71,25
Челябинская обл.	70,75

1. Москва — лидер как по результатам 2017, так и первой половины 2018. Разрыв первых 5 субъектов небольшой. Основные успехи регионов на текущий момент в областях исследовательских компетенций и нормативного регулирования.

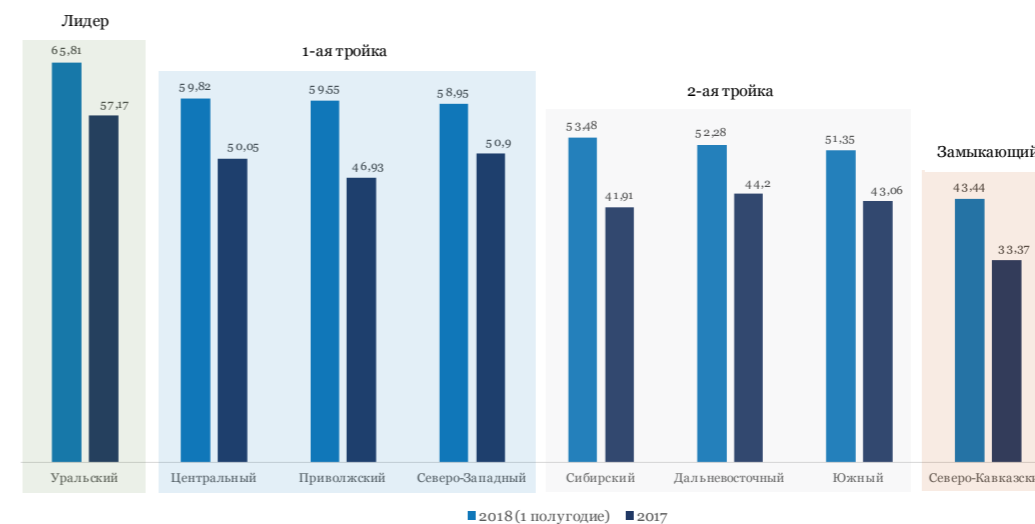
- Лидерство Москвы обусловлено концентрацией значительных финансовых, кадровых, научных и административных ресурсов, а также развитой информационной инфраструктурой.
- Московская и Ленинградская области оказались в десятке лидеров благодаря территориальному и инфраструктурному единству с регионами-лидерами.
- Максимальный показатель среди топ 10 лидеров в 2017 году у субиндекса «Информационная инфраструктура» (79,85), в 1-ом полугодии 2018 – «Наличие исследовательских компетенций» (87).
- В ряде регионов, например Москве, Санкт-Петербурге, Томской, Московской, Омской и Курской областях, наблюдается разнородность событий, что влияет на итоговую оценку регионов, однако не оказывает существенного влияния на ключевые результаты исследования.

2. Значения индекса для 10 замыкающих список СФ почти в два раза меньше, чем показатели десятки лидеров. При этом значения индекса в 2017 колеблются между 25 и 29. Несмотря на это, цифровизация динамично развивается и в первой половине 2018 темпы роста индекса этих регионов составили, в среднем, 30-40%.

- Максимальный показатель в 2017 имел субиндекс «Информационная инфраструктура» (33,62), тогда как в первом полугодии 2018 года – субиндекс «Наличие исследовательских компетенций» (46,29).

3. Прослеживается тенденция к выравниванию уровня цифровизации всех субъектов РФ за счет ускоренного развития отстающих субъектов РФ по сравнению с субъектами-лидерами.

- В среднем темп роста лидеров ограничен 11%, тогда как отстающие регионы показывают одни из самых высоких темпов развития за 1 полугодие 2018 и прибавили порядка 38% к показателям прошлого года, а по показателю «Социальные эффекты» – до 85%.



4. Наибольший уровень цифровизации наблюдается в центральной и западной частях России, тогда как наименьший – в юго-западной части. Можно выделить 4 группы федеральных округов по индексу «Цифровая Россия»: лидер (УФО), догоняющая тройка (ЦФО, ПФО, СЗФО), вторая тройка (СФО, ДФО, ЮФО), и замыкающий (СКФО):

- УФО - лидер, т.к. в его составе меньше всего СФ, которые в большинстве однородны по развитию цифровизации. Также в УФО сосредоточены релевантные образовательные центры для подготовки кадров, научно-производственные базы и ТОСЭР.
- Уступание лидерства ЦФО обусловлено тем, что 18 СФ, входящие в ЦФО, относительно разнородны по уровню развития цифровизации. Помимо этого, из-за концентрации финансовых ресурсов в Москве происходит отток лучших кадров и других ресурсов в столицу.

Московская школа управления СКОЛКОВО — одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества.

Образовательные программы Московской школы управления СКОЛКОВО ориентированы на все стадии развития бизнеса — от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. Программы построены по принципу «обучение через действие» и включают в себя теоретические блоки, практические задания, проектную работу и международные модули.

Московская школа управления СКОЛКОВО также является центром экспертизы и притяжения для тех, кто делает ставку на Россию и работу на рынках с быстро меняющейся экономикой.

Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО создан с целью построения независимого российского центра компетенции в вопросах финансовых инноваций и безналичной экономики.

Повестка работы Центра определена в трех областях: проведение профильных исследований, разработка образовательных программ и создание институциональных партнерств. Результаты исследований публикуются в академических источниках, а также используются в национальных программах развития.

Московская школа управления СКОЛКОВО
сегодня:

2200 выпускников дипломных программ,

18350 слушателей корпоративных программ,

150 компаний-клиентов,

150 профессоров международного уровня,

более **150** исследований в области образования,
энергетики, экономики, филантропии и урбанистики.

Контакты

Андрей Королев

Директор, Центр финансовых инноваций и безналичной экономики
Andrew_Korolev@skolkovo.ru

Егор Кривошея

Старший исследователь, Центр финансовых инноваций и безналичной экономики
Egor_Krivosheya@skolkovo.ru

© 2018 Московская школа управления СКОЛКОВО

Все права защищены. Никакая часть настоящего отчёта не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. Содержащиеся в настоящем отчёте аналитические исследования являются выражением мнения авторов исследования, в том числе с использованием информации третьих лиц. Хотя источники приведенных в данном отчёте сведений и данных считаются надежными, авторы исследования и владелец авторских прав не дают никаких заверений или гарантий, прямых или подразумеваемых, в отношении точности или полноты информации, на которой основано содержание настоящего документа.