

Экосистема tax free в России



Экосистема tax free состоит из 3 областей - внутренняя, приближенная и внешняя. **Внутренняя область** состоит из операторов tax free — **провайдеров услуг по возврату налогов. Приближенный круг** — это участники, которые **непосредственно связаны с экосистемой** tax free и имеют **прямое влияние** на её функционирование, например, туристы, торговые точки, где были куплены товары, налог с которых можно вернуть, а также пункты пропуска через границу. **Внешняя область** — все участники, которые способны оказать **влияние** на развитие экосистемы и могут **направлять ход** тех или иных событий.

Возможности для экосистемы:

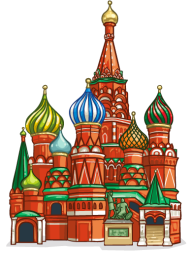
- Запуск полноценного проекта tax free по всей России, подключение к системе торговых точек, проходящих по заданным параметрам из всех городов
- Улучшение пользовательского опыта на всем клиентском пути, начиная от покупки, заканчивая возвратом налога в аэропортах
- Использование финтех инноваций для поиска конкурентного преимущества
- Внесение поправок в текущее законодательства и внедрение новых законов для создания благоприятной среды для развития экосистемы в стране
- Цифровая трансформация процессов получения налоговых возвратов, включая цифровизацию всех сопутствующих систем (напр., электронный документооборот)
- Возможность использования системы облачной фискализации и онлайн чеков для упрощения и оптимизации процессов системы tax free

Угрозы для экосистемы:

- Визовые осложнения для туристов из разных стран
- Повышение цен в России по отношению к другим странам (напр. странам Евросоюза)
- Решение о не распространении проекта по всей России и/или прекращения пилотного проекта
- Принятие не проработанного законодательства, усложняющего работу, как операторов tax free, так и торговых точек, участвующих в системе
- Большая зависимость от туристов из определенных географий и ограничение проекта в торговых предприятиях определенной категории

Почему финансовые услуги и платежи интересны провайдерам tax free?

В 2018 году Россия стала страной, проводящей Чемпионат мира по футболу. Именно в этот год с апреля реализуется пилотный проект по внедрению беспошлинной торговли для нерезидентов (tax free) совместно с 4-мя заявленными операторами (Global Blue, Premier, HiSky и "Национальный оператор tax free"). tax free, разговоры о котором начались еще в 2013, однако проект получил свое развитие начиная с 2016 года. Правительство РФ, Минфин, Минпромторг и прочие государственные институты (Минтранс, Ростуризм, ФНС, ФТС) активно и скоординировано участвовали в осуществлении задуманной инициативы. Основными бенефициарами экосистемы являются туристы, торговые точки и государство. Операторы tax free, предоставляющие инфраструктуру для возврата налогов - игроки-фасилитаторы всего процесса. Платежные технологии для них - ключевая составляющая, так как они занимаются его частичным возвратом. При этом благодаря новым технологиям, таким как Alipay, возврат налога, который раньше мог занимать от нескольких дней до месяца, теперь осуществляется моментально. Туристы, получив возврат, могут потратить вернувшиеся деньги в той же самой стране, таким образом повышая выгоды всех остальных участников внутреннего и приближенного кругов экосистемы (увеличивая траты в торговых точках и других поставщиках услуг (отели, рестораны)). Но даже не смотря на новые технологии, уже устоявшиеся безналичные методы широко используются для получения налогового возврата. Операторы tax free постоянно совершенствуют свои услуги в этом направлении, предлагая такие предложения как динамичную конверсию валют при покупке и онлайн-шоппинг в своих собственных приложениях, тем самым улучшая пользовательский опыт на протяжении всего клиентского пути. Подобный функционал не был бы возможен без безналичных платежей.



Пилотный проект tax free в России

Услуга: Возврат налога туристу с покупки в магазинах, участвующих в системе tax free

Схема работы:

- Граждане государств, не входящих в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), покупают в российском магазине товары на сумму > 10 000 руб.;
- На основании кассового чека после предъявления паспорта им выдается специальная форма tax free;
- В аэропорту представитель таможни подтверждает факт вывоза неиспользованного товара и ставит личную печать;
- В партнерской сети (напр., обменном пункте) на территории аэропорта, заключившей соглашения с операторами tax free, иностранный покупатель может оформить возврат суммы НДС наличными или безналичным способом, опустив проштампованные чеки в почтовый ящик оператора

Роль платежа - Механизм возврата НДС покупателю

В основу пилотного проекта Tax Free в России лег стандартный механизм с несколькими опциями получения клиентом возврата.

- **Возврат наличными в точках-посредниках в аэропорту.**
Ограничения на макс. сумму возврата – 1500 евро (110 тыс руб).
- **MailBox**
Отправка чека по почте для получения возврата на указанную карту безналично. Ограничения на максимальную сумму возврата отсутствуют. Наиболее популярный механизм на этапе реализации пилотного проекта Tax Free в России.
- **Возврат на карту**
Ограничения на максимальную сумму возврата – 350 тыс руб.
- **Возврат на кошелек Alipay**
Мгновенный возврат денег на счет кошелька

Выгоды:

Турист: Снижение стоимости покупок

Торговые точки: Рост тур. потоков, продаж и среднего чека

Государство: Рост налогов, собираемых с туристов; рост привлекательности для международного туризма; рост малого и среднего бизнеса, ориентированных на туристов.

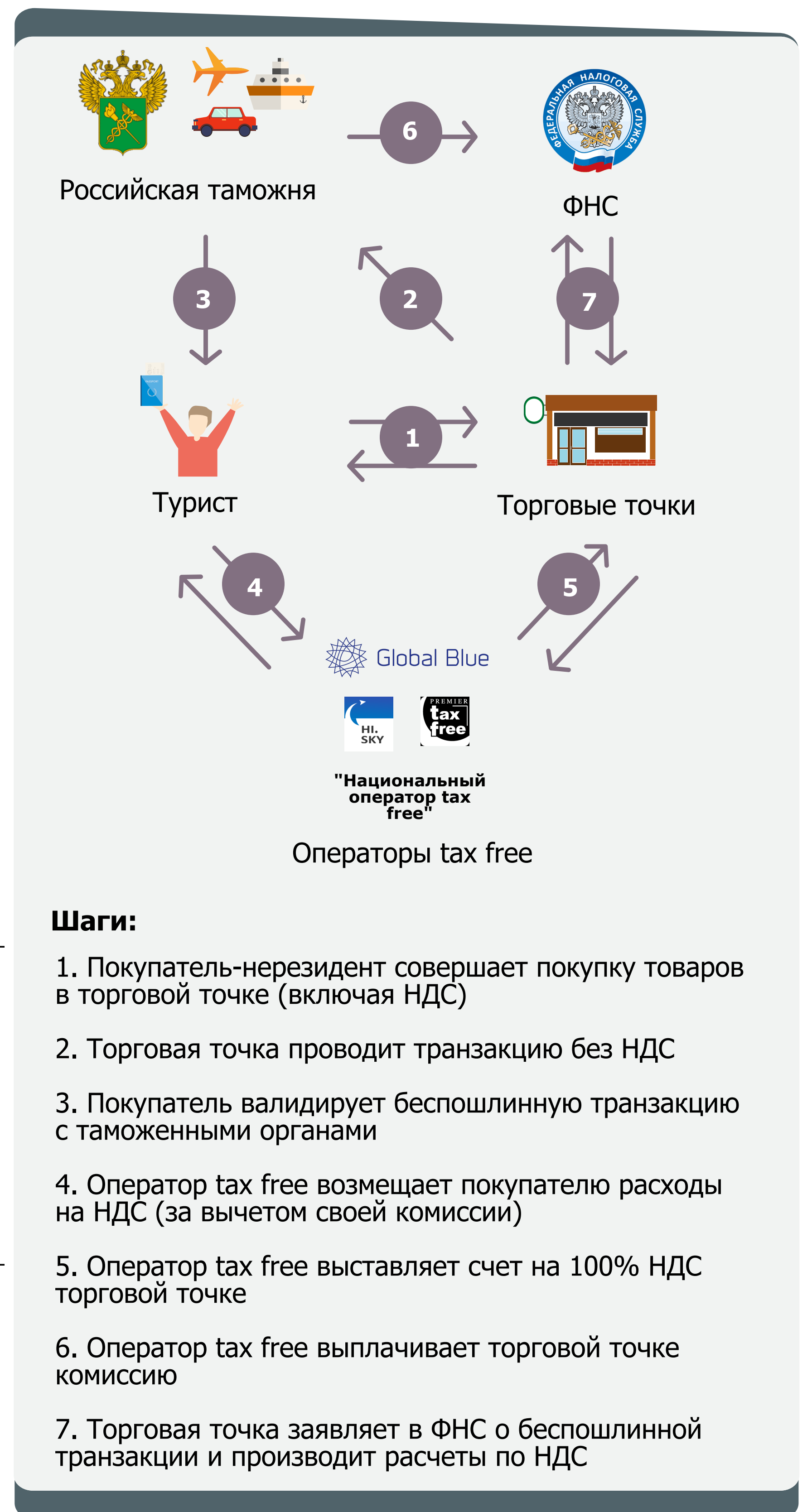
Результаты и предварительная эффективность пилотного проекта:

Таможня России обработала чеков на **1.3 млрд руб.**, из которых почти 1 млрд руб пришелся на время проведения ЧМ по футболу. За апрель-июль 2018 лидеры по оформлению документов на возврат НДС - китайцы (> 70% от числа чеков)

Суммарные расходы на систему tax free в первый год не должны превысить 550-600 млн руб. с апреля по конец июля 2018 года

Барьеры:

- Недостаточно развитая **законодательная** среда в этой сфере (потенциал для мошенничества)
- Запрос налоговой **детализированной информации**, которая не запрашивается в других странах, вынуждая глобальных операторов подстраиваться под новую систему
- **Недостаток доверия** между участниками (особенно у торговых точек)
- **Отсутствие** достаточной **навигации**, связанной с нахождением стоек для оформления и получения возврата в аэропортах для приезжих
- Местоположение стоек для оформления и получения tax free в **"красной зоне"** в аэропортах, что отпугивает многих туристов
- Недостаточное количество **инновационных** решений (напр. отсутствие динамичной конверсии)
- Среди торговых точек, участвующих в пилоте, в основном продавцы **дорогостоящих товаров** (БТиЭ и товары из премиального сегмента)



Сумма чеков, обработанная таможней - распределение по аэропортам, млн. руб

