



SKOLKOVO
Moscow School of Management

Меры по стимулированию развития безналичной экономики в России: результаты и новые подходы

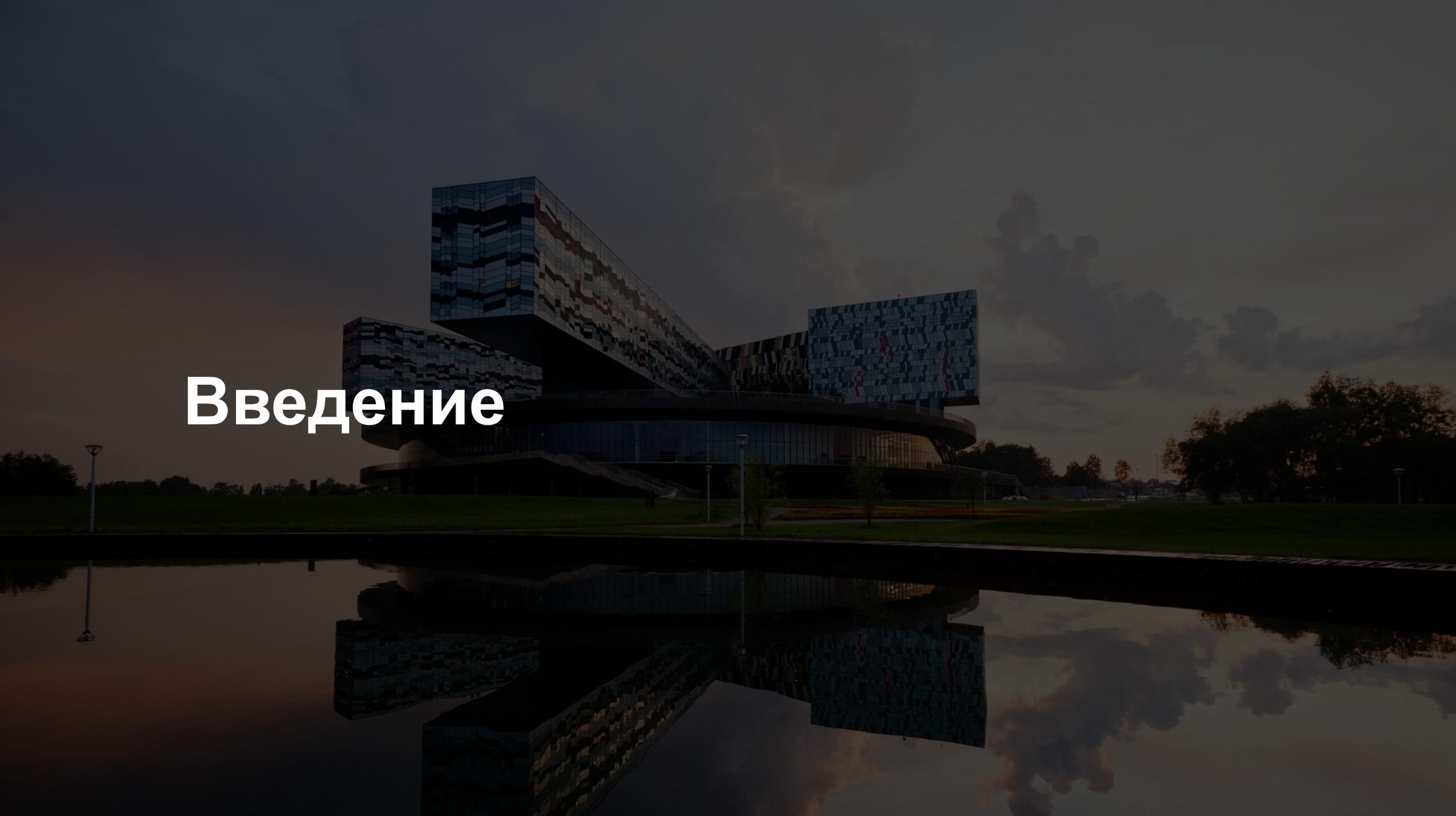
Центр Финансовых инноваций и
безналичной экономики



Содержание

- 1) Введение
- 2) Россия в контексте мирового рынка безналичных платежей
- 3) Предпосылки и методология проекта
 - Цель и задачи исследования
 - Список мер и стимулов для совершения безналичных платежей
 - Методика проведения полевых исследований
- 4) Часть I: Потребители
- 5) Часть II: Предприятия розничной торговли
- 6) Заключение
- 7) Приложение

Введение

A photograph of a modern, multi-story building with a complex, faceted facade made of glass and metal panels. The building is situated on a grassy area next to a body of water, which reflects the building and the sky. The sky is overcast with dark clouds. The overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

Введение

На протяжении последних нескольких лет рынок безналичных розничных платёжных услуг в России рос с темпами, опережающими мировые. На данный тренд повлияли не только возраст и институциональные характеристики рынка, но и намеренные действия как со стороны государства, так и со стороны бизнеса в части стимулирования безналичной экономики.

В 2015 году Московская школа управления СКОЛКОВО предложила подход к изучению и систематизации мер стимулирования рынка безналичных розничных платёжных услуг. В контексте неэффективности традиционных методов стимулирования, направленных на тарифное регулирование, исходя из мирового опыта, обзора академической и практико-ориентированной литературы, а также исследований Центра финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО (см., например, Кривошея (2018) или «Российские торговые предприятия и безналичные розничные платежи: отношения, стратегии, предпочтения»*, одним из наилучших инструментов для дальнейшего развития рынка могут быть альтернативные, нетарифные меры стимулирования. Продолжая серию исследований, посвящённых изучению эффективности существующего положения и возможностей для повышения качества услуг и активности участников в российской безналичной экономике, Центр финансовых инноваций и безналичной экономики СКОЛКОВО провел новое исследование мер стимулирования для обновления списка потенциальных мер и эффективности их внедрения в России на основе исследования российского населения (n=1538) и торговых предприятий (n=153) .

Данное исследование будет полезно всем участникам экосистемы безналичной экономики, заинтересованным в ее развитии. В частности, государство, как один из ключевых бенефициаров развития безналичной экономики, может определить потенциал для изменения собственных стратегий развития безналичной экономики, а бизнес, связанный с рынком розничных безналичных платежей может определить собственную роль и выгоды от потенциального стимулирования рынка, также определив собственные маркетинговые стратегии и стратегии развития.

*Доступно онлайн: <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1654-2018-08-13/> и <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1833-2018-11-28/>



Россия в контексте мирового рынка безналичных платежей

Безналичные транзакции

- В 2016 году количество безналичных транзакций во всем мире составило 482,6 млрд., что на 10,1% больше, чем в 2015 г. В России данный показатель оценивается в 17,3 млрд., или 3,6% от мирового объема (рост на 36,2% по сравнению с предыдущим годом)
- Развивающиеся страны были главными локомотивами роста: Азия +25,2% и СЕМЕА +17,1%. Основная причина: усилия правительств этих стран по увеличению финансовой интеграции и все более широкое внедрение мобильных платежей, особенно в Индии (+33,2%), Китае (+25,8%) и Южной Африке (+15,1%). На зрелых рынках, в том числе АРАС, Северной Америки и Европы, наблюдался стабильный темп роста в 7,1%.
- Ожидается, что в период 2016-2021 гг. CAGR безналичных транзакций составит 12,7%, в том числе на развивающихся рынках 21,6%.
- В настоящий момент развивающиеся рынки составляют около 1/3 от мирового количества безналичных транзакций. Ожидается, что в 2021 году они будут составлять почти половину глобального объема, увеличившись в 3 раза по сравнению с развитыми рынками.
- Наибольший темп роста с 2016 по 2021 год прогнозируется в странах Азии - 28,8% - благодаря постоянному внедрению цифровых инноваций, принятию мобильных платежей и инициативам правительства по финансовой интеграции

Количество безналичных транзакций в расчете на 1 жителя

- Лидерами по количеству транзакций на одного жителя являются Швеция, США и Южная Корея. Швеция в 2016 г. опередила США по данному показателю: 461,5 транзакций по сравнению с 459,6 в США.
- Ожидается, что Швеция сохранит свои лидирующие позиции, в то время как Южная Корея и Австралия могут обойти США в течение следующих 3-5 лет
- Россия в 2012 г. замыкала Топ-35 стран по данному показателю. Однако уже в 2016 г. вошла в Топ-30, имея наибольшую динамику роста показателя, что указывает на большой потенциал развития безналичных платежей в стране.

Безналичная экономика снижает уровень восприятия коррупции в обществе

- Существует положительная корреляция между количеством безналичных операций в расчете на 1 жителя с Индексом восприятия коррупции
- Страны с большим количеством безналичных транзакций, как правило, имеют более низкое восприятие коррупции и наоборот.
- Полный переход на цифровые/ безналичные платежи не гарантирует, что коррупция будет искоренена, однако это помогает существенно снизить её уровень и локализовать серые сегменты экономики. Так, цифровые транзакции банков и электронных кошельков можно легче отследить. Однако мера, принятая в России в контексте закона об облачной фискализации (54-ФЗ) делает рынок как наличных, так и безналичных розничных платежей более транспарентным благодаря автоматизации учета транзакций в налоговых органах независимо от способов оплаты.
- Безналичные транзакции обеспечивают социальные, финансовые и микро-/ макроэкономические преимущества для экономики страны. Правительствам следует создавать необходимый стимул для таких операций путем развития вспомогательной инфраструктуры, обеспечения позитивных изменений с помощью законодательных актов.

Уровень развития безналичной экономики – в 2017 Россия в топ 10

Показатели уровня развития безналичной экономики в Топ-10 странах, 2017

Источник: Forex Bonuses

Рейтинг	Страна	Доля карт с возможностью бесконтактной оплаты, %	Количество дебетовых карт на душу населения, ед.	Количество кредитных карт на душу населения	Доля платежных операций, выполняемых безналичными способами, %	Средний темп роста объема безналичных платежей за последние 5 лет, %	Доля населения, которая осведомлена о доступных на сегодняшний день различных вариантах мобильных платежей, %
1	Канада	26	0,7	42 401	57	16	39
2	Швеция	25	1,0	43 191	59	13	47
3	Англия	41	17 533	0,88	52	15	47
4	Франция	39	0,7	0,1	59	14	38
5	США	23	0,9	43 345	45	12	48
6	Китай	56	46 813	0,33	10	100	77
7	Австралия	39	27 395	1,0	35	10	39
8	Германия	26	45 658	0,06	33	10	48
9	Япония	26	43 162	0,67	14	12	27
10	Россия	18	12 785	0,22	4	22	57

- По данным исследования Forex Bonuses, где было рассмотрено 20 ведущих экономик мира, **Россия является 10-й страной в мире по уровню развития безналичной экономики**
- По уровню осведомленности о возможностях совершения мобильных платежей и темпа роста объема безналичных транзакций Россия находится в числе стран-лидеров, уступая 1-е место Китаю.
- По сравнению с другими странами из Топ-10 в России одна из самых низких доля карт с бесконтактной оплатой и невысокое количество кредитных карт на душу населения, что обусловлено в том числе высокими процентными ставками банков по кредитам

Основные мировые тенденции в сегменте платежей и денежных переводов

Следующее поколение платежных терминалов: Новейшие программы лояльности на технологической платформе позволяют повысить эффективность работы с клиентами, а использование продвинутых технологий на физических платежных терминалах, в частности QR-кодов или технологии NFC, повышает безопасность мобильных кошельков

Платежные решения P2P и электронный кошелек: Компании FinTech предоставляют все больше решений для осуществления платежей на P2P-платформе. Рост популярности электронных кошельков, позволяющих пользоваться электронными деньгами и криптовалютами и обеспечивающих безопасное хранение средств

Выгодные дополнительные предложения по обслуживанию торговых точек: Дополнительные услуги от организаций, занимающихся торговым эквайрингом и процессингом, включают расширенную аналитику, программы вознаграждения и лояльности, меры по борьбе с мошенническими действиями, защиту возвратного платежа (отмена банком операции по карте, произведенной держателем в торговой точке), обработку чеков, организацию возврата средств и системы управления отношениями с клиентами

Альтернативные сети розничных платежных услуг и системы денежных переводов: Эти электронные платежные сети являются альтернативами традиционным сетям, предлагаемым Visa, Mastercard, Discover и American Express. Речь идет о таких электронных платежных системах, как PayPal и Stripe, а также о решениях для программ лояльности и подарочных карт, в частности Starbucks

Распространение платформ международных/ трансграничных денежных переводов: Увеличение количества решений и точек взаимодействия пользователя с системой, что позволяет ускорить и удешевить операции по обмену валюты и перечислению средств за рубеж

Основные мировые тенденции в сегменте платежей и денежных переводов

Защита потребителей от кражи персональных данных, мошеннических действий и фальсификации счетов: Использование инструментов топологического анализа данных для проверки подлинности или обнаружения мошеннических операций.

Повышенные требования к скорости проведения платежей: Компании работают над совершенствованием процедур денежных переводов и платежей с тем, чтобы ограничить число посредников для сокращения сроков переводов и (или) расчетов при сохранении или снижении стоимости услуг. Речь идет о решениях для прямых переводов, переводах на P2P-платформе и переводах с лицевого счета мобильного телефона без использования банковского счета

Бесконтактные технологии для электронных кошельков: Способы оплаты по безналичному расчету, в частности кредитные и дебетовые карты, смарт-карты или прочие устройства (например, мобильные телефоны) с использованием технологии радиочастотной идентификации для безопасного совершения платежей через физический платежный терминал

Внедрение технологии блокчейна: Использование технологии распределенного и децентрализованного реестра, в котором ведется учет операций, для повышения эффективности платежей, клиринга и расчетов, аудита или управления данными об активах. Существует также возможность создания так называемого «умного контракта» с использованием технологии блокчейна.

Упрощение процесса оплаты покупок в интернете: Удобство оформления и оплаты заказа в интернет-магазине напрямую зависит от таких факторов, как простота перемещения по сайту, задержки при обработке операций, объем проверок системы защиты и наличие ограниченных вариантов оплаты. Новые поставщики стремятся свести к минимуму ненужные шаги процесса (т. е. товары в корзине, сведения о карте и прочее), которые в настоящее время требуется выполнять для оформления и оплаты покупки в интернете

Цели и задачи проекта

- За последнее время в России наблюдается устойчивое увеличение количества и объемов безналичных платежных операций. При этом рост идет как за счет использования широко распространенных инструментов, так и инновационных. Оценка факторов и стимулов, влияющих на принятие новых платежных инструментов, позволит точнее предвидеть динамику развития безналичной экономики в целом.
- На распространенность различных платежных инструментов оказывают влияние различные факторы: фундаментальные или институциональные (ВРП, денежная масса, развитие информационных технологий и банковской инфраструктуры и т.п.); культурные (культура использования денег, отношение к новым технологиям, возрастная структура населения и т.п.) и стимулирующие, определяющие удобство и выгоду от использования (бонусы, акции, привилегии и т.п.)
- В этой связи Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО решил продолжить серию исследований, посвящённых рынку розничных платежных услуг в России и в деталях изучить отношение пользователей платежных услуг и предприятий розничной торговли к механизмам стимулирования безналичной экономики и их эффективности, основываясь на новых данных и информации в России и мире

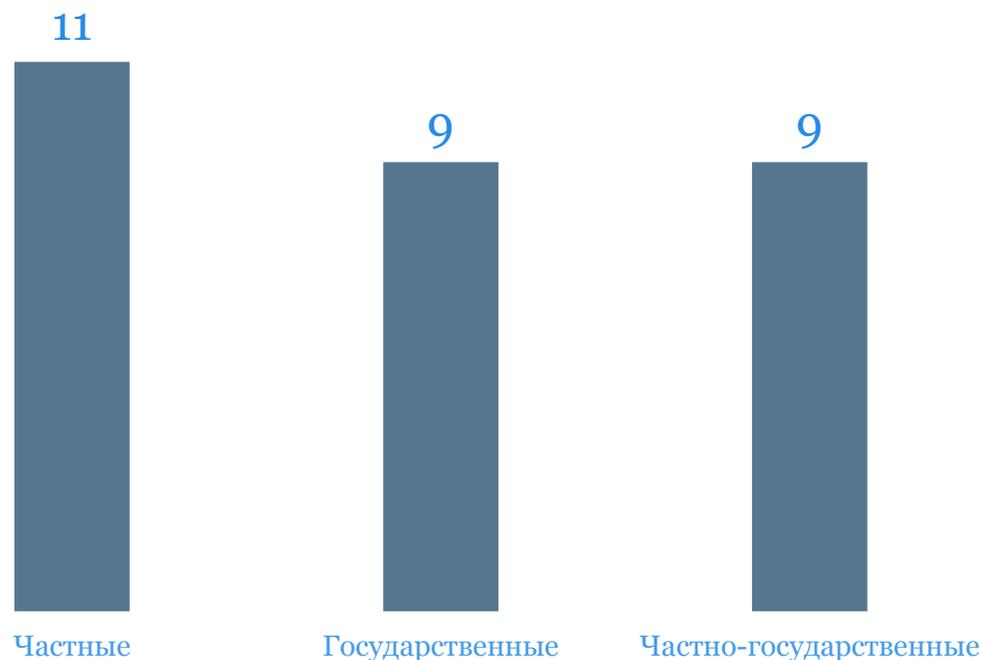
A photograph of a modern, multi-story building with a complex, faceted facade made of glass and metal panels. The building is situated on a grassy area next to a large, calm body of water. The building's reflection is clearly visible in the water. The sky is overcast with grey clouds. The overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

Предпосылки и методология проекта

Методология сбора мер

- Список и классификация мер из исследования Центра финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО - «**Меры стимулирования безналичной экономики**», проведенного в 2015 году
- **Поиск новых мер** в открытых источниках
- Улучшенная **классификация** по инициатору:
 - Государственные меры (инициировано регулятором или гос.органом)
 - Частные меры (инициировано бизнесом, чаще всего провайдерами фин. услуг)
 - Частно-государственные меры (инициировано государством в партнерстве с частным сектором)

Меры и стимулы совершения безналичных платежей, направленные на потребителя



Основываясь на опыте ведущих стран по стимулированию безналичных платежей, а также на текущую практику по развитию безналичных розничных платежей в России, был сформирован **список ключевых мер, направленных на потребителя** для оценки эффективности их применения и перспектив внедрения в нашей стране

Список мер и стимулов совершения безналичных платежей, направленных на потребителя - частные

- Возможность получить бесплатную консультацию и помощь в настройке безналичного платежного метода от банка
- Уменьшение количества отделений банков и предоставление банковских услуг преимущественно через Интернет
- Возможность оплатить картой покупки на рынке
- Возможность получить бесплатные минуты общения по телефону, бесплатные мили полетов на самолетах и др.
- Возможность легко отслеживать и планировать траты на базе безналичных платежей, установив мобильное приложение
- Отсутствие очередей на оплату по банковской карте в магазинах, кинотеатрах и т.п.
- Возможность мгновенно оплатить товар при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
- Возможность получить дополнительную скидку
- Возможность мгновенно оплатить товары/услуги через мессенджеры, социальные сети, электронную почту
- Возможность накопления баллов, которые потом можно обменять на подарки или потратить на оплату новых покупок при оплате безналичным методом
- Часть потраченной суммы при оплате безналично вернется на ваш счет карты или мобильного телефона (кэшбэк)

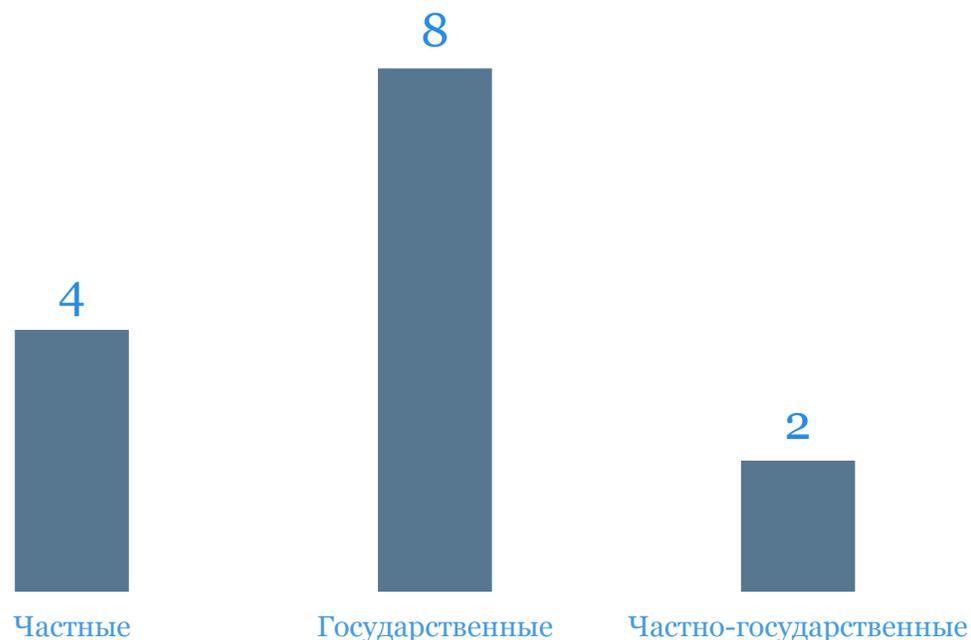
Список мер и стимулов совершения безналичных платежей, направленных на потребителя - государственные

- Возможность, что в обращении не останется крупных купюр (напр., исчезнут все купюры свыше 1000 руб.)
- Возможность отказа банка от проведения операций с помощью наличных
- Введение ограничения на максимальную величину кредитов, выдаваемых наличными деньгами банками
- Наличие ограничения на расчет наличными (напр., запрет оплаты покупок свыше 250 тыс. рублей)
- Владение «Картой жителя региона», которая предоставляет возможность безналичной оплаты социальных услуг и записи в гос. учреждениях
- Возможность оплатить государственные услуги, не выходя из дома, на сайтах отдельных ведомств
- Возможность получить налоговые льготы из-за активного использования карт
- Возможность принятия закона, обеспечивающего потребителям гарантию безопасности при использовании безналичных
- Возможность получать все социальные выплаты на банковскую карту

Список мер и стимулов совершения безналичных платежей, направленных на потребителя – частно-государственные

- Возможность введения оплаты с помощью отпечатка пальца/сканирования сетчатки/любого другого биометрического метода
- Возможность разделить счет в кафе с друзьями при помощи мгновенных переводов по номеру телефона
- Возможность мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека при помощи безналичного перевода
- Возможность мгновенно перевести деньги на счет в другом банке по номеру карты или телефона в любое время
- Возможность совершить «обязательные» платежи с помощью карт, не выходя из дома, в том числе на сайтах соответствующих организаций
- Наличие обязательной выплаты стипендий на банковскую карту или на карту ВУЗа (Кампусную карту)
- Возможность введения в школах обязательного использования безналичных платежей
- Возможность расплатиться безналично в любом общественном транспорте, такси
- Возможность участия в программе «Безналичный город/регион», которая дает возможность оплатить все товары/услуги в городе безналично

Меры и стимулы совершенства безналичных платежей, направленные на предприятия розничной торговли



Основываясь на опыте ведущих стран по стимулированию безналичных платежей, а также на текущую практику по развитию безналичных розничных платежей в России, был сформирован **список ключевых мер, направленных на предприятия розничной торговли** для оценки эффективности их применения и перспектив внедрения в нашей стране

Список мер и стимулов совершения безналичных платежей, направленных на потребителя – частные

- Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
- Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
- Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
- Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей

Список мер и стимулов совершения безналичных платежей, направленных на потребителя - государственные

- Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
- Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS-терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
- Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
- Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
- Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
- Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
- Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
- Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

Список мер и стимулов совершения безналичных платежей, направленных на потребителя – частно-государственные

- Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
- Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим

Метод сбора данных: владельцы мобильных устройств с беспроводным доступом в Интернет



Метод сбора данных: телефонный опрос, e-mail рассылка

1 Анкета опроса программируется и передается в Call-центр для прозвона респондентов



2 Call-центр прозванивает респондентов и фиксирует ответы на вопросы анкеты

4 Ответы проходят проверку на соответствие квотам и обрабатываются категорийными специалистами. Клиент получает массив данных в согласованном формате



3 В случае отказа респондента от прохождения опроса по телефону, происходит точечная рассылка на почтовый адрес ссылки на анкету, которую респондент может заполнить в любое удобное для него время.



В исследовании была использована выборка из 154 предприятий розничной торговли для проведения кейс-стади

Методология выбора регионов для опроса потребителей

Этап 1. Ранжирование регионов

- Ранжирование регионов производится на основе значений 10 статистических показателей, характеризующих уровень развития безналичных платежей в регионе

Этап 2. Группировка регионов

- Рейтингование регионов по значениям статистических показателей
- Расчет средневзвешенного сводного рейтинга региона
- В соответствии со значениями сводного рейтинга регионы были поделены на 5 групп: от наиболее низкого уровня развития инфраструктуры БО до наиболее развитых

Этап 3. Выбор регионов для опроса

- **Выбор из каждой группы регионов наиболее типичных представителей**
- **Выбор регионов из группы осуществляется также с учетом представленности различных ФО**
- **Опрос проводится в разных городах выбранного региона**

Этап 4. Определение квот по возрасту и полу

Выборка для опроса поделена в соответствии с квотами по возрасту:

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55+ лет
и полу:
- Мужчины
- Женщины

Критерии определения квот при опросе предприятий

География продаж.

- региональные,
- межрегиональные,
- федеральные,
- международные.

Тип работы:

- только онлайн продажа товаров;
- онлайн продажа со стационарным представительством в определенном городе/городах

Категория продаваемых товаров:

- Неспециализированные
- Специализированные

I

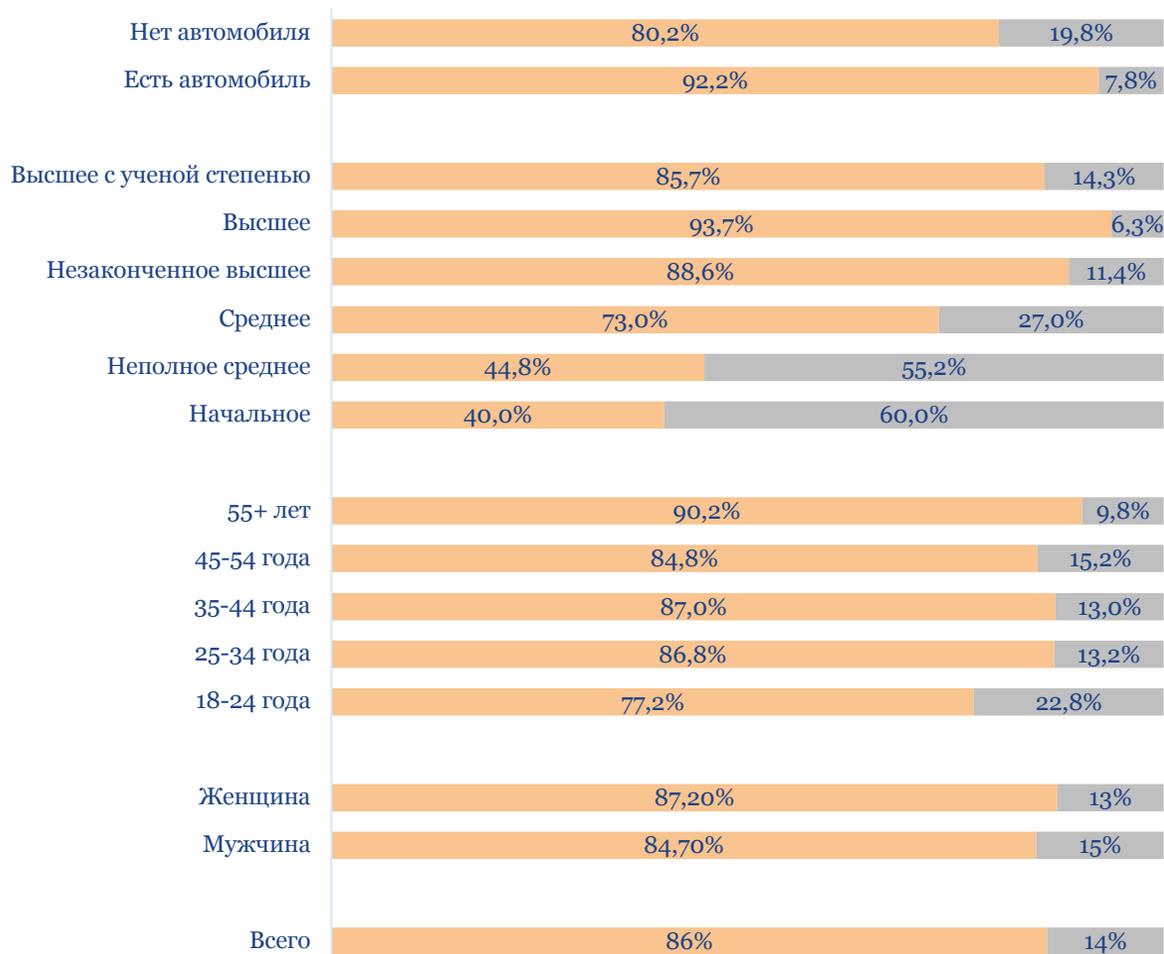
ЧАСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ - ПОТРЕБИТЕЛИ



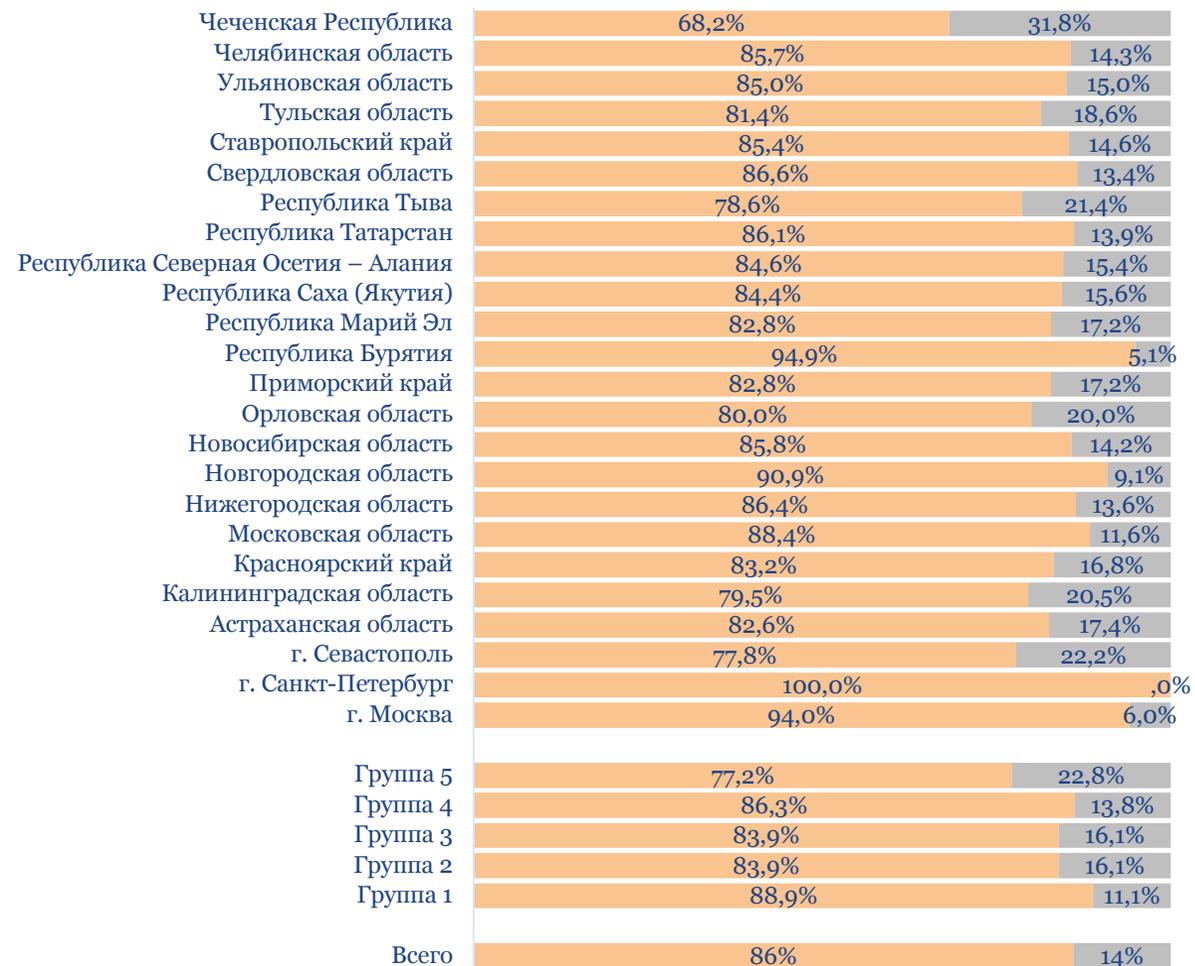
Знание и использование безналичных платежей

Пользователи безналичных платежей – Высокие показатели у пользователей смартфонов



■ Да ■ Нет

N=1538



■ Да ■ Нет

N=1538

Пользовались ли Вы за последние 3 месяца безналичными способами оплаты товаров и/или услуг?

Не пользователи безналичных платежей

По какой причине Вы НЕ использовали безналичные способы оплаты товаров и услуг последние 3 месяца?



- Респонденты знают о существовании безналичных платежей. Однако не используют их по причине предпочтения наличных (48%) и отсутствия необходимости в оплате безналичными средствами (44%)
- Также респондентов беспокоит сохранность денежных средств (13%) недостаток навыков и знаний (7%)

Пользователи безналичных платежей

Почему Вы решили использовать безналичные способы оплаты товаров и услуг?

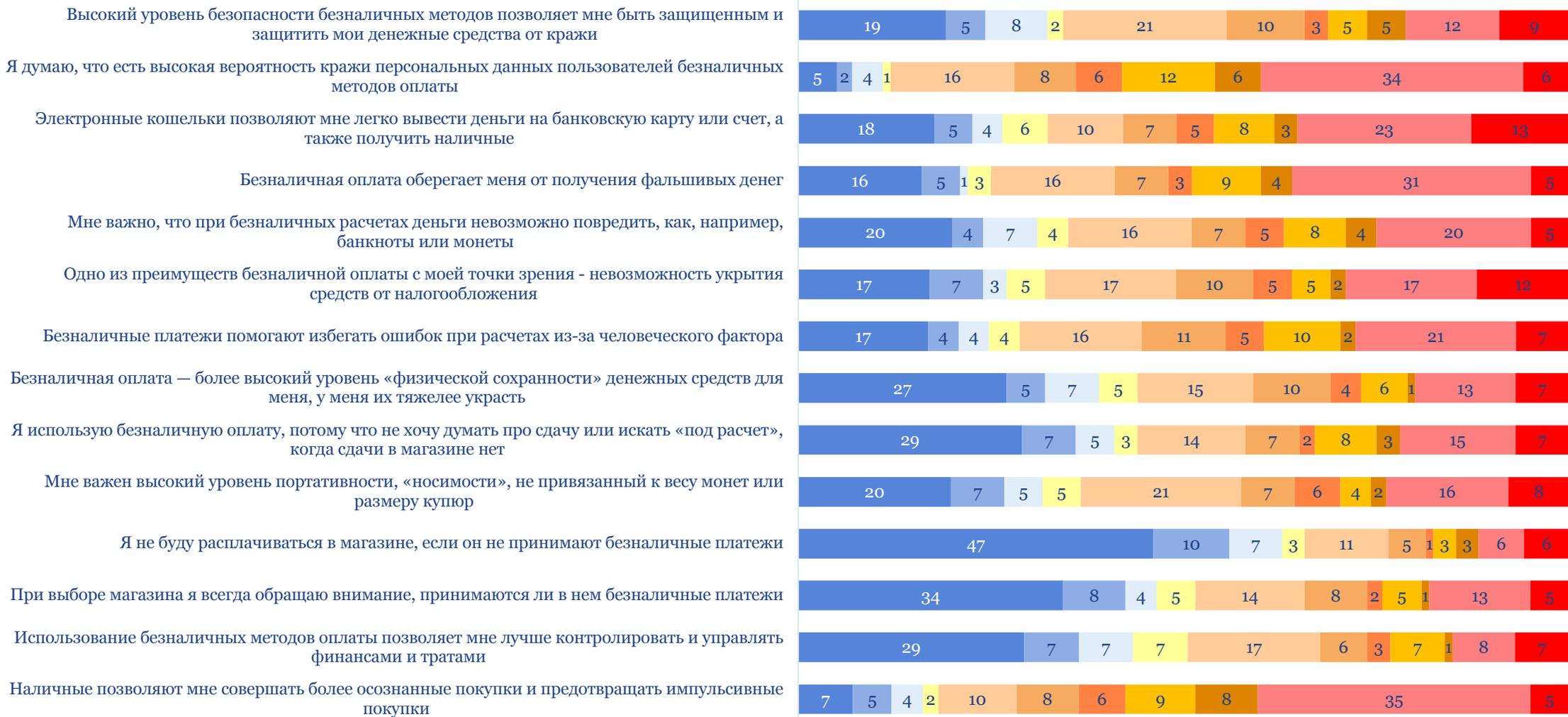
N=1323



- Главным преимуществом безналичных платежей является простота и удобство. Это основная причина, по которой выбирают безналичную оплату (77%).
- Многих привлекает возможность оплатить товары и услуги через Интернет (59%)
- Высокий уровень портативности и «носимости» безналичных средств также влияет на использование безналичной оплаты (56%).
- Привлекательность бонусных программ при безналичной оплате отметили 41% респондентов.
- Вслед за широким распространением мобильных устройств активно идет применение и мобильных платежей (33%).

Не пользователи. Оценка высказываний (1/3)

Оцените по 10-балльной шкале насколько Вы согласны со следующими высказываниями о безналичных способах платежей, где 1 – абсолютно не согласен, 10 – полностью согласен (% респондентов, отметивших тот или иной балл)



■ 1 - Абсолютно не согласен ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Полностью согласен ■ Затрудняюсь ответить

Не пользователи. Оценка высказываний (2/3)

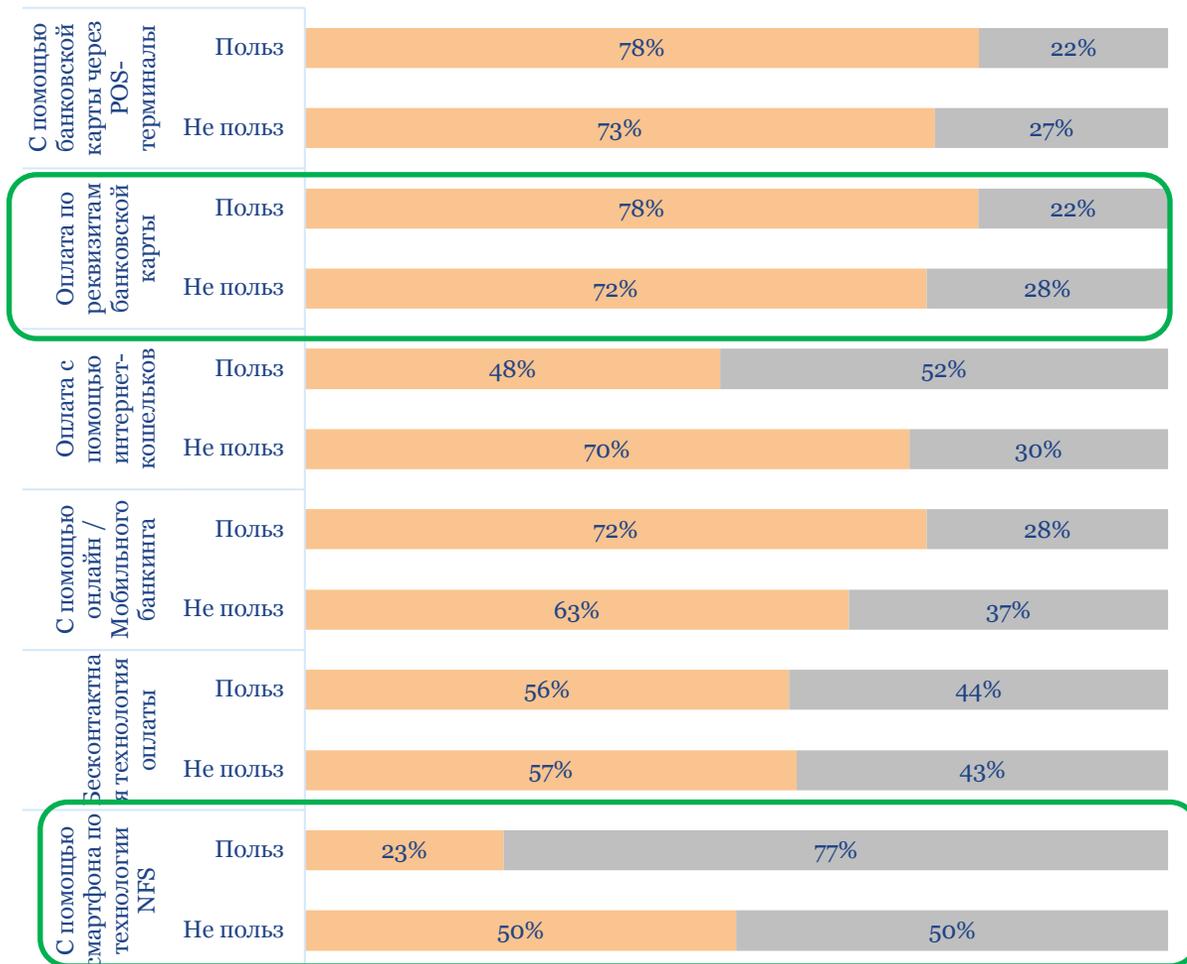
Оцените по 10-балльной шкале насколько Вы согласны со следующими высказываниями о безналичных способах платежей, где 1 – абсолютно не согласен, 10 – полностью согласен. Средний балл



Не пользователи. Оценка высказываний (3/3)

- Те, кто не используют безналичные платежи, опасаются за кражу персональных данных при проведении безналичных транзакций. При этом они отмечают, что безналичная оплата оберегает их от получения фальшивых банкнот.
- Оплата наличными позволяет не пользователям безналичных платежей предотвращать излишние импульсные покупки и лучше контролировать и управлять расходами
- Не пользователи безналичных платежей готовы нести риски физической сохранности бумажных банкнот, порчи, им не важна высокая портативность и «носимость» денежных средств, а также они не видят проблем со сдачей при расчетах за покупки
- Оснащенность магазинов средствами для приема безналичных платежей не имеет никакого значения для не пользователей БО. Им также не важна возможность лучше управлять своими тратами и финансами в целом.

Знание и использование различных способов безналичных платежей



Полез
N=1323

Не польз.
N=215

Знаю/Исп

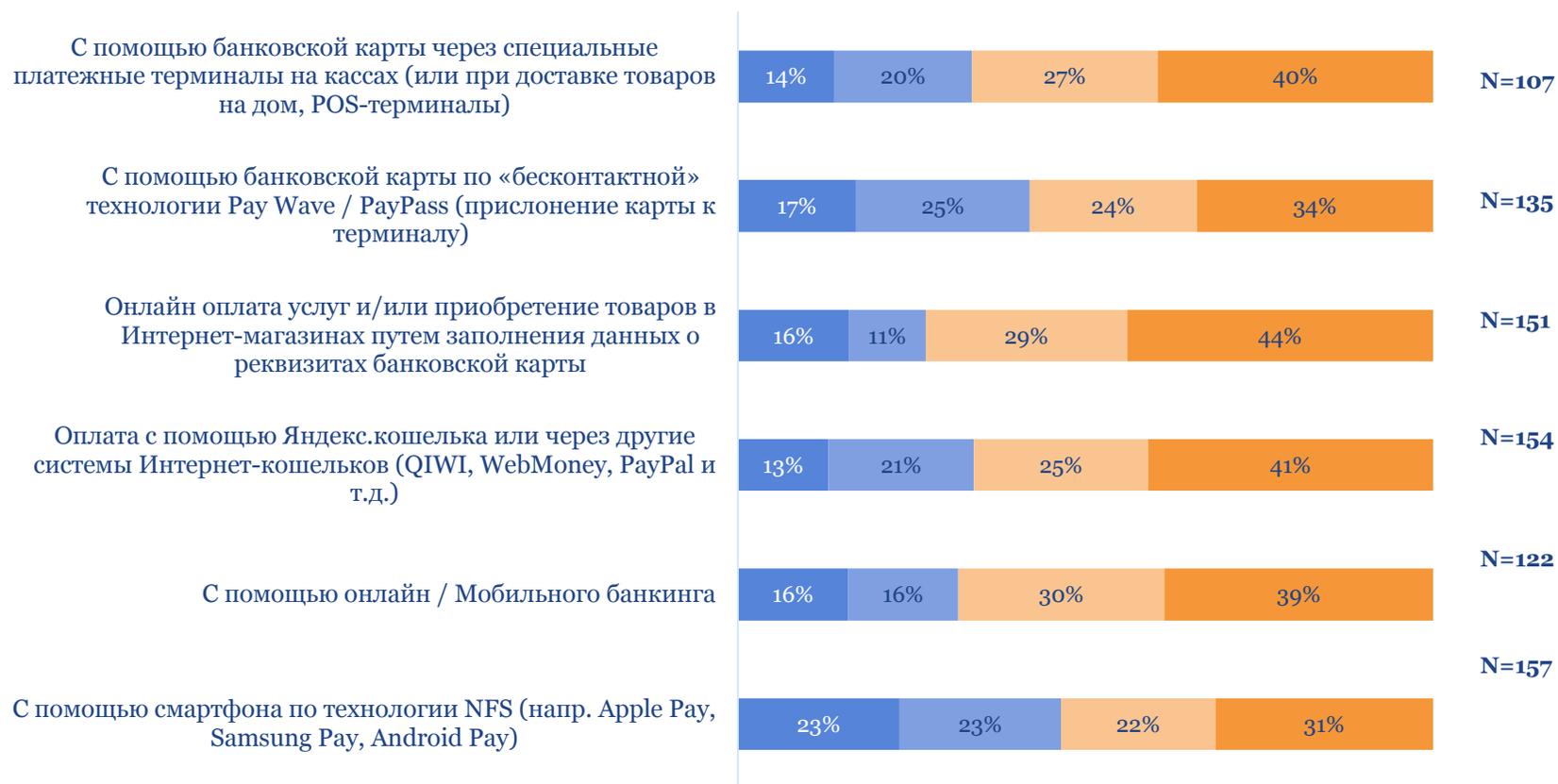
Не знаю/Не исп

- Данные опроса показывают, что наибольший потенциал по развитию и использованию имеют следующие способы БО: Интернет-кошельки и NFC. Так, при текущем невысоком уровне использования со стороны пользователей БО (48% и 23% соответственно) отмечается высокий уровень осведомленности по этим способам среди не пользователей БО (70% и 50% соответственно). В частности, мобильное устройство сейчас является важнейшей личной вещью, там хранятся контакты, переписка, фотографии. При добавлении кошелька это устройство полностью готово для идентификации клиента и оплаты товаров. Создать Интернет-кошелек не представляет никаких трудностей, а владельцев банковских карт в стране 80%*
- В информированности и обучении потребителей нуждается использование онлайн-банкинга
- Среди не пользователей БО 7,4% отметило, что не знают ни один из приведенных способов безналичной оплаты

* По данным bankir.ru

Какие способы совершения безналичных платежей Вы знаете / Какие именно способы безналичной оплаты товаров и услуг Вы используете

Не пользователи. Знание способов и причины не использования

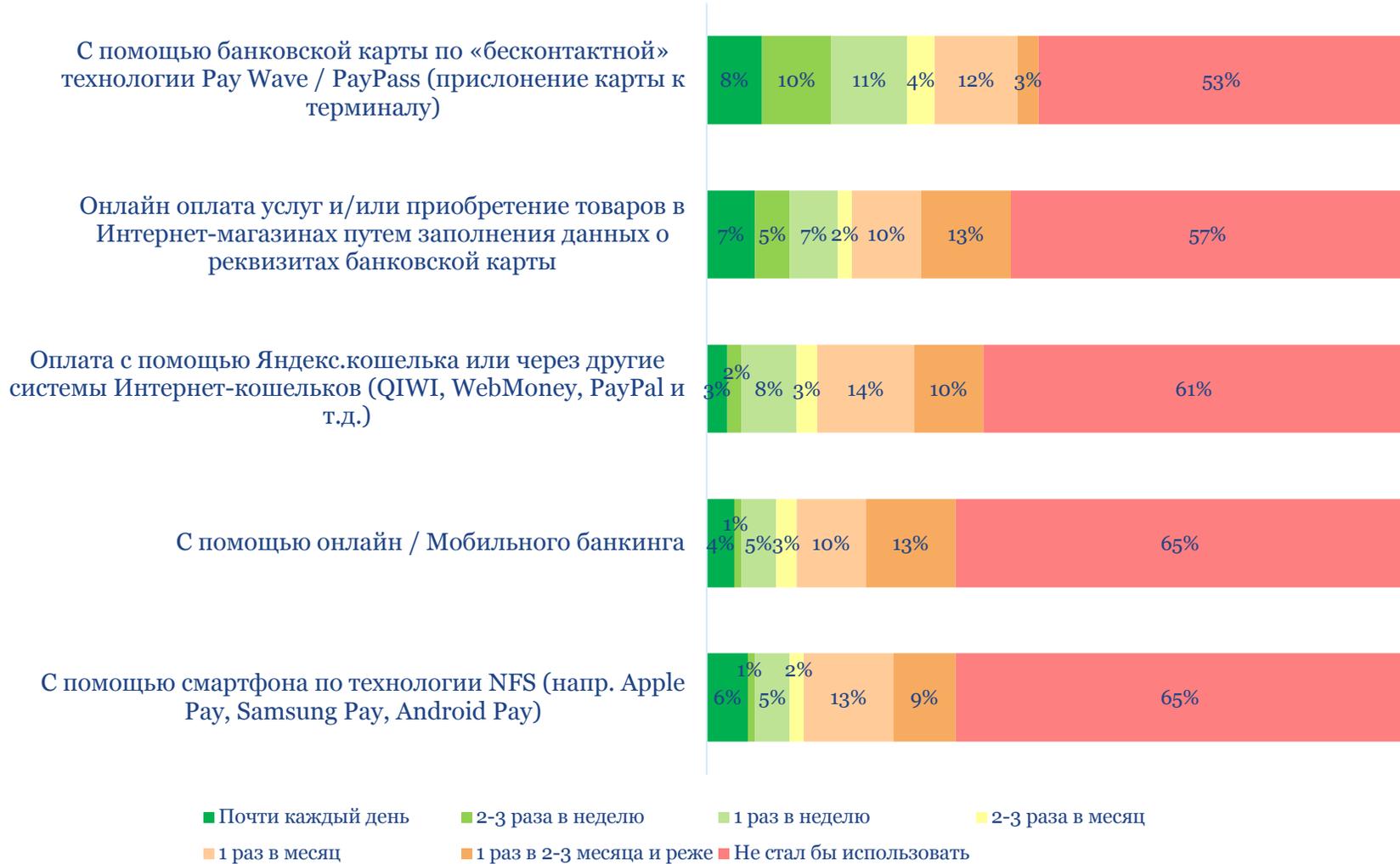


- Способ, на мой взгляд, бесполезный
- Нет технической возможности в ближайшем окружении
- Не нашел(ла) подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

- Основная причина отказа в использовании по всем анализируемым способам БО – предпочтение более приемлемых альтернативных способов, в том числе наличных (от 31% до 44%)
- Для технологий Pay Wave / Pay Pass, NFS, а также Интернет-кошельков существенным препятствием в использовании является отсутствие технической возможности, необходимой инфраструктуры и решений на удовлетворительных условиях

Зная об этих способах, отметьте, пожалуйста, почему всё же не используете безналичные платежи

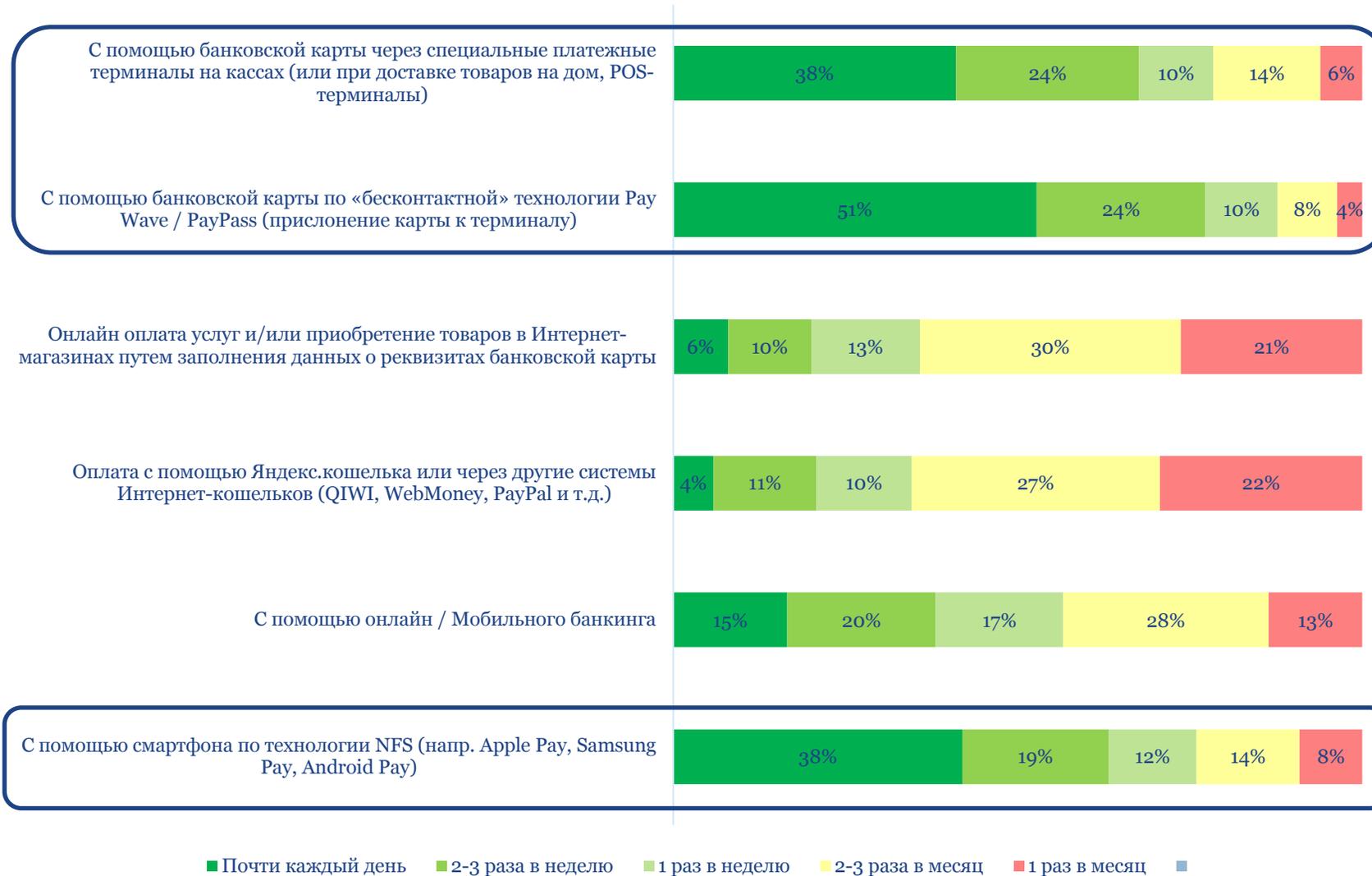
Не пользователи. Использование безналичных платежей в будущем



- Обучение финансовой грамотности и широкое информирование населения позволит существенно заинтересовать не пользователей БО по таким способам как бесконтактная оплата Pay Wave / Pay Pass, при покупках в Интернет-магазинах путем заполнения данных о банковской карточке и Интернет-кошельки.
- Онлайн /мобильный банкинг и NFC не вызывают интерес среди не пользователей БО, которые ранее не знали об этих способах

Если бы Вы ранее знали про эти способы совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать и как часто

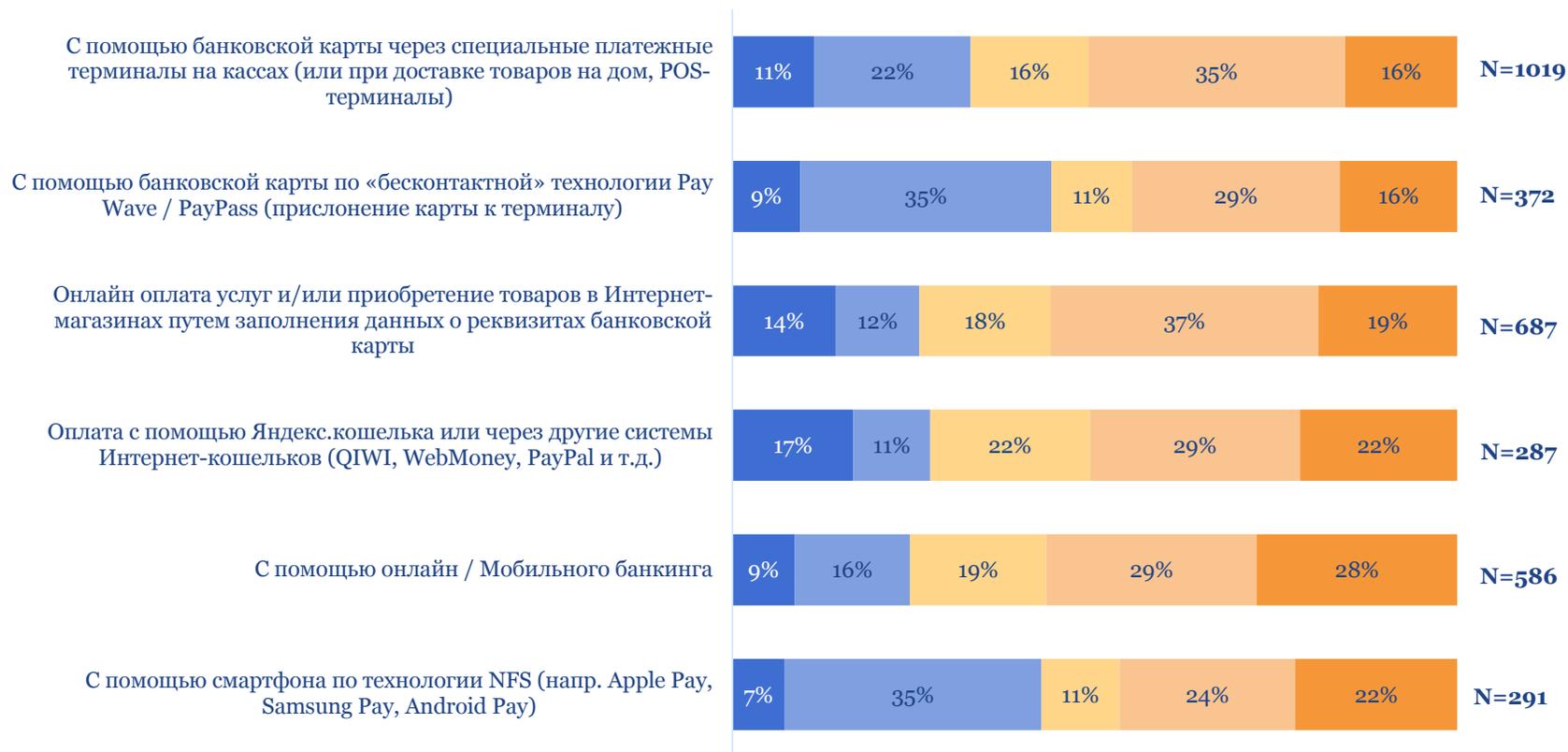
Пользователи. Частота использования безналичных платежей



- Среди пользователей БО по «бесконтактной» технологии Pay Wave свыше 50% отметили, что используют этот способ оплаты почти каждый день. Аналогичный показатель для POS-терминалов и NFC составляет 38%.
- Самыми редкими по частоте использования являются оплата в Интернет-магазинах по реквизитам карты и Интернет-кошельки

Отметьте, пожалуйста, как часто Вы используете безналичные платежи

Пользователи. Причины не использования некоторых способов платежей



- Способ, на мой взгляд, бесполезный
- Нет технической возможности в ближайшем окружении
- Не нашел(ла) подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами
- Не умею правильно пользоваться

- Среди пользователей БО основной причиной не использования того или иного способа является предпочтение альтернативных возможностей.
- 34-35% респондентов среди пользователей БО отметили, что не используют «бесконтактную» технологию и NFC по причине неразвитости инфраструктуры доступа в регионе их проживания
- Не умеют правильно пользоваться мобильным банкингом 28% пользователей БО

По какой причине Вы не используете данные способы совершения безналичных платежей

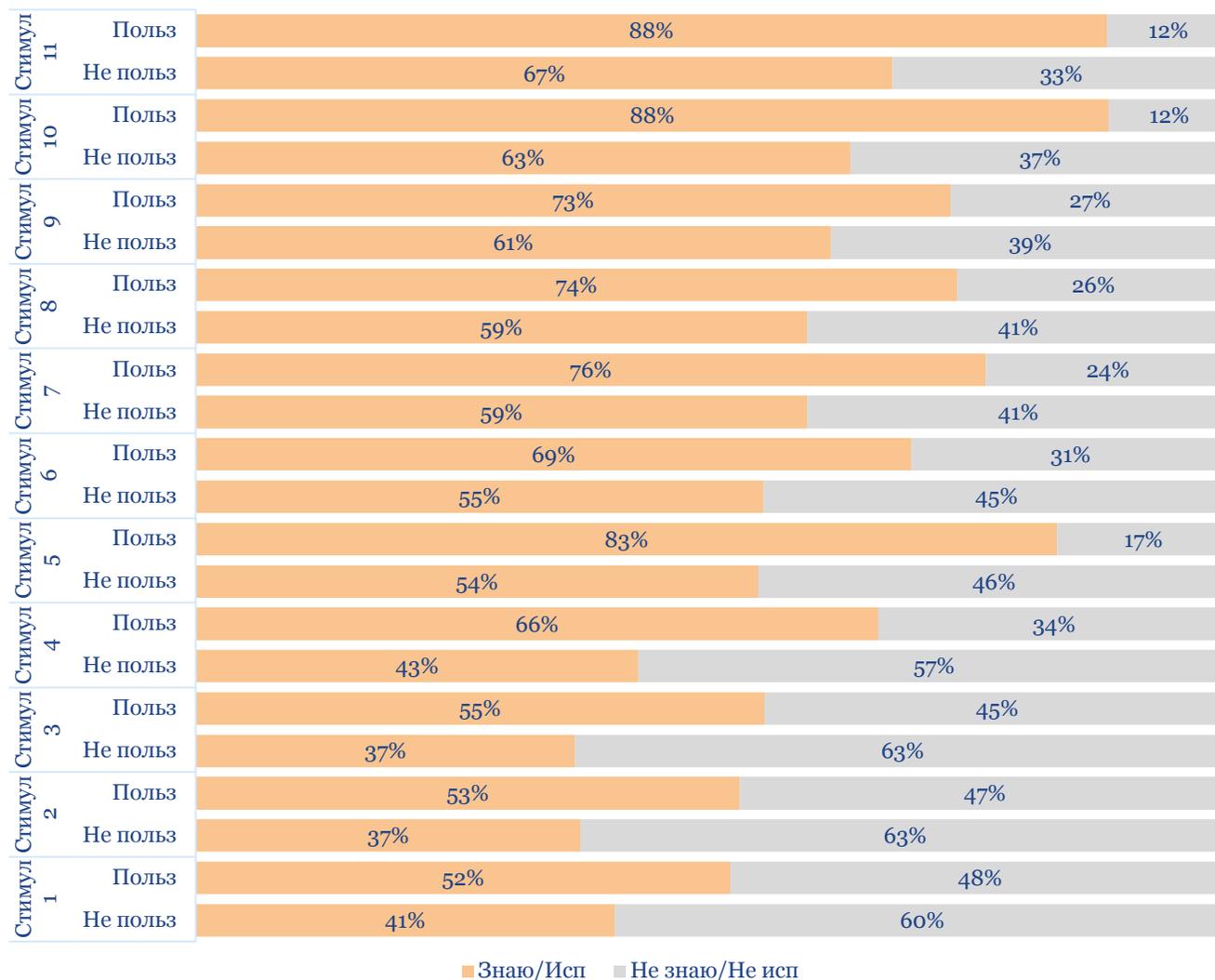


Оценка эффективности мер и стимулов безналичных платежей

Знание стимулов совершения безналичных платежей (1/3)

Знаете ли Вы какие-либо из перечисленных преимуществ/фактов/возможностей, связанных с безналичными платежами

Частные стимулы

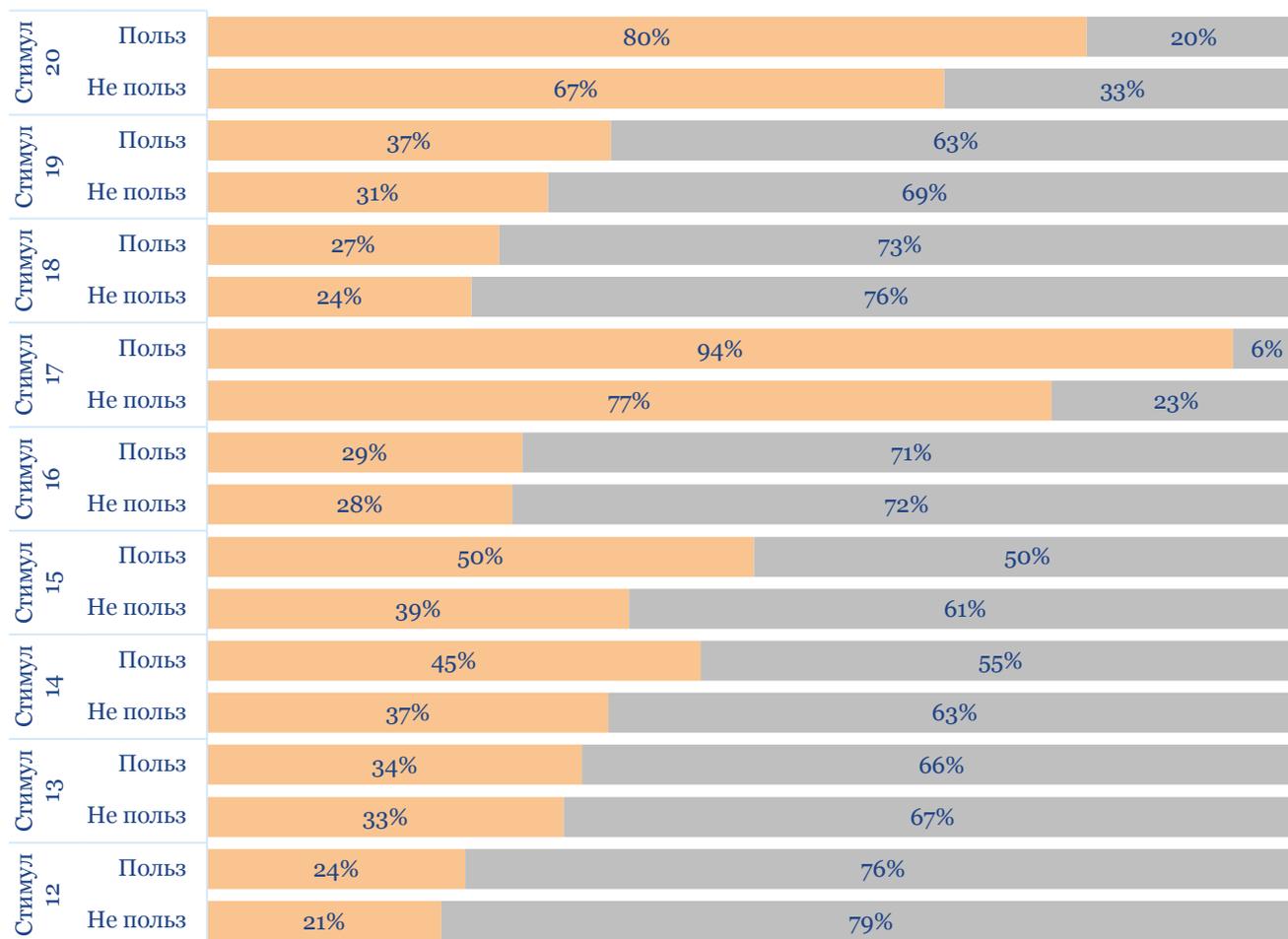


Стимул	Описание
Стимул 1	Получение бесплатной консультации и помощи от банка
Стимул 2	Уменьшение количества отделений банков
Стимул 3	Возможность оплатить картой покупки на рынке
Стимул 4	Возможность получения бесплатных минут, миль и т.д.
Стимул 5	Легкое отслеживание и планирование трат на базе БО
Стимул 6	Отсутствие очередей на оплату по банковской карте
Стимул 7	Мгновенная оплата при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
Стимул 8	Возможность получить дополнительную скидку
Стимул 9	Возможность мгновенно оплатить товары через социальные сети
Стимул 10	Возможность накопления баллов
Стимул 11	Кэшбэк

Знание стимулов совершения безналичных платежей (2/3)

Знаете ли Вы какие-либо из перечисленных преимуществ/фактов/возможностей, связанных с безналичными платежами

Государственные стимулы



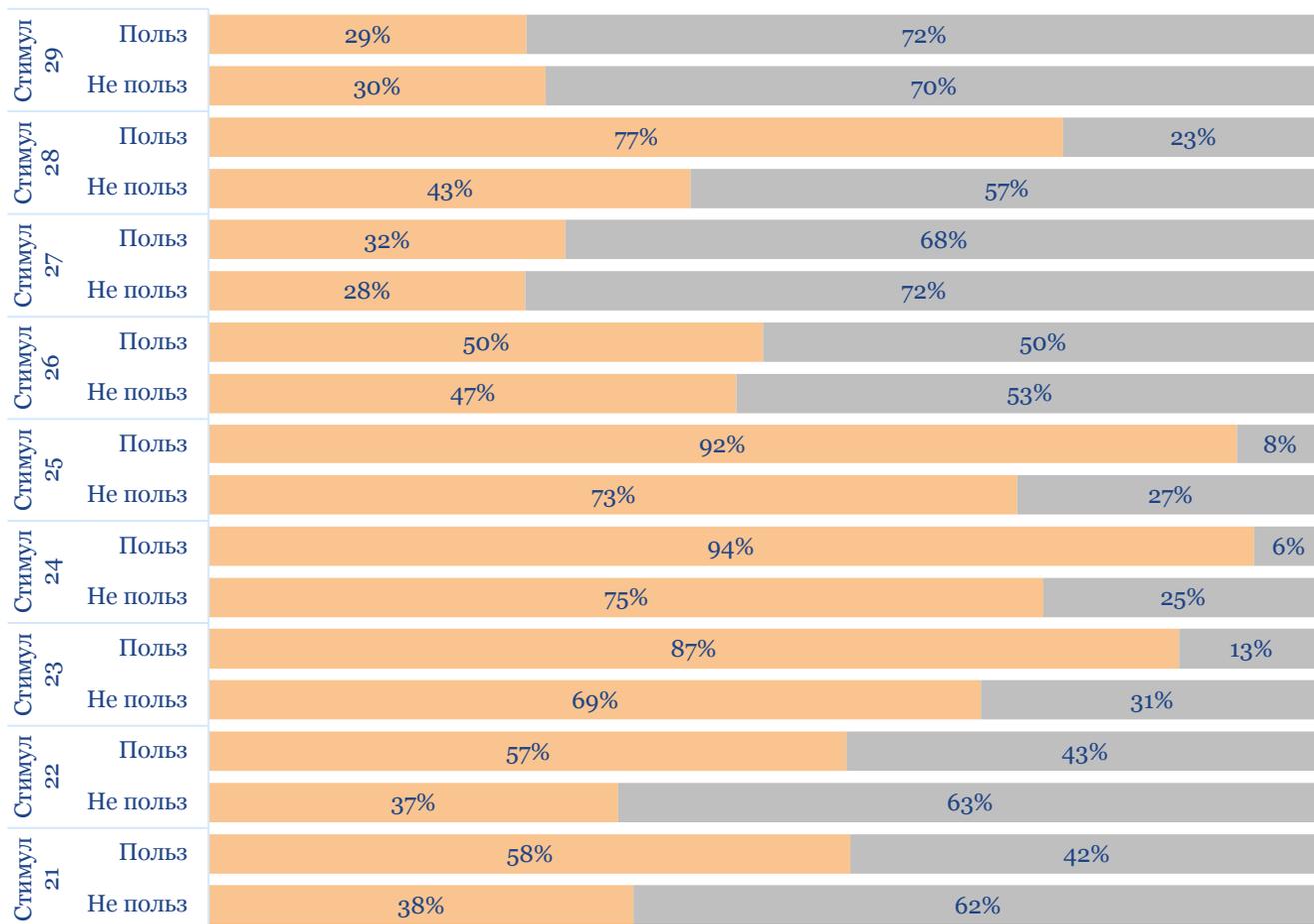
■ Знаю/Исп ■ Не знаю/Не исп

Стимул	Описание
Стимул 12	Изъятие из обращения крупных купюр
Стимул 13	Отказ банка от проведения операций с помощью наличных
Стимул 14	Введение ограничения на максимальную величину кредитов наличными
Стимул 15	Наличие ограничения на расчет наличными
Стимул 16	Владение «Картой жителя региона»
Стимул 17	Возможность оплатить госуслуги из дома
Стимул 18	Возможность получить налоговые льготы
Стимул 19	Закон о предоставлении гарантий безопасности
Стимул 20	Получение всех социальных выплат на карту

Знание стимулов совершения безналичных платежей (3/3)

Знаете ли Вы какие-либо из перечисленных преимуществ/фактов/возможностей, связанных с безналичными платежами

Частно-государственные стимулы



■ Знаю/Исп ■ Не знаю/Не исп

Стимул	Описание
Стимул 21	Оплата по отпечатку пальца
Стимул 22	Возможность разделить счет в кафе с друзьями
Стимул 23	Возможность мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека
Стимул 24	Возможность мгновенно перевести деньги на счет в другом банке
Стимул 25	Возможность совершить «обязательные» платежи с помощью карт
Стимул 26	Выплата стипендий на банковскую карту ВУЗа
Стимул 27	Требование БО в школах
Стимул 28	Возможность расплатиться безналично в любом общественном транспорте
Стимул 29	Участие в программе «Безналичный город/регион»

Выводы

Топ-5 мерами и стимулами, которые знают не пользователи БО, являются возможности:

- Оплатить государственные услуги не выходя из дома, на сайтах отдельных ведомств (77%),
- Мгновенно перевести деньги на счет в другом банке (75%),
- Совершить «обязательные» платежи с помощью банковской карты на сайтах соответствующих организаций (73%),
- Мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека (69%),
- Получать все социальные выплаты на банковскую карту (67%), возврат часть потраченной суммы на счет карты или мобильного телефона / кэшбэк (67%)

Меньше всего знакомы с возможностью изъятия из обращения крупных купюр (21%), отказа банка от проведения операций с помощью наличных (28%) и возможностью введения в школах обязательного использования безналичных платежей (28%)

Среди пользователей БО **Топ-6** стимулов по осведомленности составляют возможности:

- Мгновенно перевести деньги на счет в другом банке (94%),
- Оплатить государственные услуги, не выходя из дома, на сайтах отдельных ведомств (94%),
- Совершить «обязательные» платежи с помощью банковской карточки на сайтах соответствующих организаций (92%),
- Накопления баллов, которые потом можно обменять на подарки или потратить на оплату новых покупок (88%),
- Часть потраченной суммы на счет карты или мобильного телефона / кэшбэк (88%),
- Мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека при помощи безналичного перевода (87%)

О возможности расплатиться безналично **в любом общественном транспорте, такси** знают 77% пользователей БО против 43% у не пользователей – наибольший разрыв в осведомленности.

О том, что легко **отслеживать и планировать траты на базе безналичных платежей**, установив мобильное приложение, знают **83% пользователей БО** против **54% у не пользователей**.

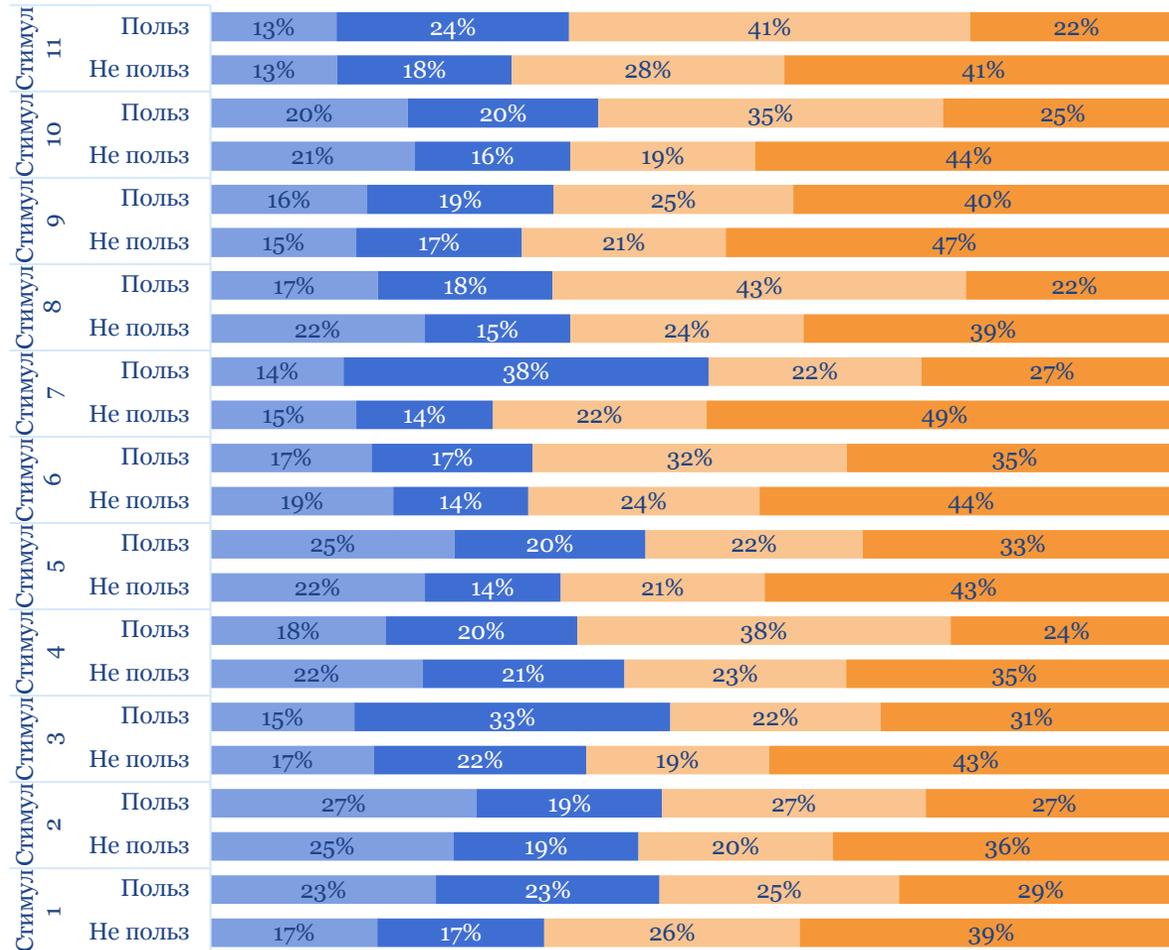
И не смотря на активное рекламирование **бонусных программ** по накоплению баллов, о возможности обмена бонусов на подарки или на оплату новых покупок знают 63% не пользователей против 88% у пользователей БО.

Знание и причины не использования стимулов (1/3)

Зная об этих преимуществах, фактах и возможностях, отметьте, пожалуйста, почему всё же не используете безналичные платежи /

Зная об этих возможностях и фактах безналичных платежей, отметьте почему Вы их не используете

Частные стимулы



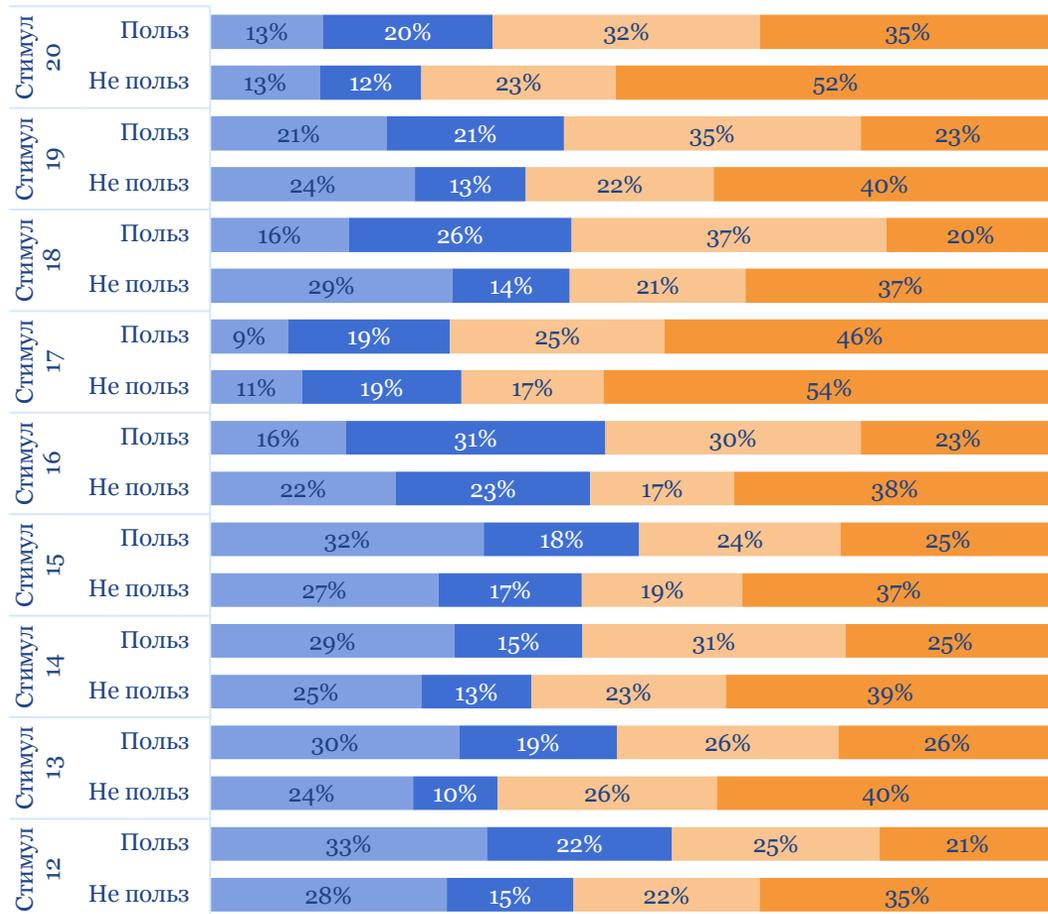
- Мера, на мой взгляд, бесполезная
- Нет технической возможности в ближайшем окружении
- Не нашел(ла) подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

Стимул	Описание
Стимул 1	Получение бесплатной консультации и помощи от банка
Стимул 2	Уменьшение количества отделений банков
Стимул 3	Возможность оплатить картой покупки на рынке
Стимул 4	Возможность получения бесплатных минут, миль и тд
Стимул 5	Легкое отслеживание и планирование трат на базе БО
Стимул 6	Отсутствие очередей на оплату по банковской карте
Стимул 7	Мгновенная оплата при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
Стимул 8	Возможность получить дополнительную скидку
Стимул 9	Возможность мгновенно оплатить товары через социальные сети
Стимул 10	Возможность накопления баллов
Стимул 11	Кэшбэк

Знание и причины не использования стимулов (2/3)

Зная об этих преимуществах, фактах и возможностях, отметьте, пожалуйста, почему всё же не используете безналичные платежи /
 Зная об этих возможностях и фактах безналичных платежей, отметьте почему Вы их не используете

Государственные стимулы



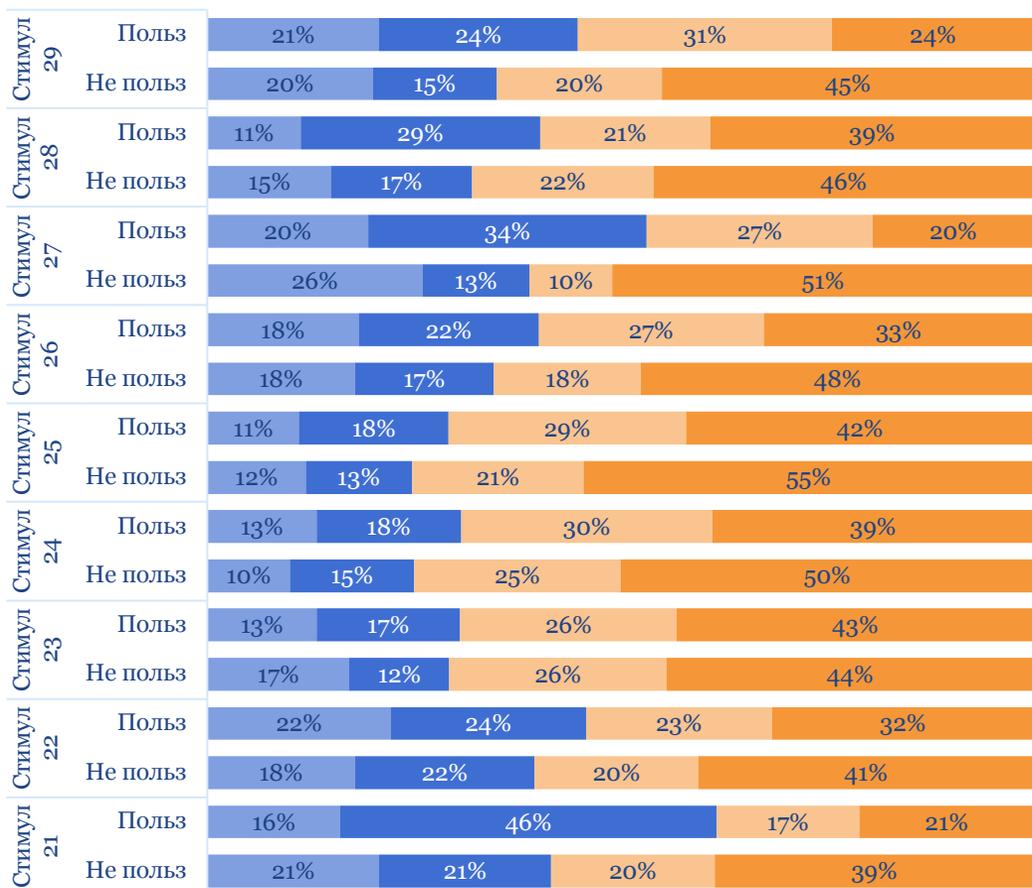
- Мера, на мой взгляд, бесполезная
- Нет технической возможности в ближайшем окружении
- Не нашел(ла) подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

Стимул	Описание
Стимул 12	Изъятие из обращения крупных купюр
Стимул 13	Отказ банка от проведения операций с помощью наличных
Стимул 14	Введение ограничения на максимальную величину кредитов наличными
Стимул 15	Наличие ограничения на расчет наличными
Стимул 16	Владение «Картой жителя региона»
Стимул 17	Возможность оплатить госуслуги из дома
Стимул 18	Возможность получить налоговые льготы
Стимул 19	Закон о предоставлении гарантий безопасности
Стимул 20	Получение всех социальных выплат на карту

Знание и причины не использования стимулов (3/3)

Зная об этих преимуществах, фактах и возможностях, отметьте, пожалуйста, почему всё же не используете безналичные платежи /
Зная об этих возможностях и фактах безналичных платежей, отметьте почему Вы их не используете

Частно-государственные стимулы



- Мера, на мой взгляд, бесполезная
- Нет технической возможности в ближайшем окружении
- Не нашел(ла) подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

Стимул	Описание
Стимул 21	Оплата по отпечатку пальца
Стимул 22	Возможность разделить счет в кафе с друзьями
Стимул 23	Возможность мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека
Стимул 24	Возможность мгновенно перевести деньги на счет в другом банке
Стимул 25	Возможность совершить «обязательные» платежи с помощью карт
Стимул 26	Выплата стипендий на банковскую карту ВУЗа
Стимул 27	Требование БО в школах
Стимул 28	Возможность расплатиться безналично в любом общественном транспорте
Стимул 29	Участие в программе «Безналичный город/регион»

Выводы

Пользователи БО знают, но считают бесполезными следующие стимулы (Топ-6):

- Возможность, что в обращении не останется крупных купюр (33%),
- Наличие ограничения на расчет наличными (32%),
- Возможность отказа банка от проведения операций с помощью наличных (30%),
- Введение ограничения на максимальную величину кредитов, выдаваемых наличными деньгами банками (29%),
- Уменьшение количество отделений банков и предоставление банковских услуг преимущественно через Интернет (27%),
- Возможность легко отслеживать и планировать траты на базе безналичных платежей, установив мобильное приложение (25%).

Среди не пользователей БО возможность получить налоговые льготы из-за активного использования карт для 29% знающих о такой возможности является неэффективным инструментом/стимулом по мнению населения. Также бесполезными они считают изъятие из обращения крупных купюр (28%), наличие ограничения на расчет наличными (27%), введение в школах обязательного использования безналичных платежей (26%), уменьшение количество отделений банков (25%) и ограничения на максимальную величину кредитов, выдаваемых наличными деньгами банками (25%)

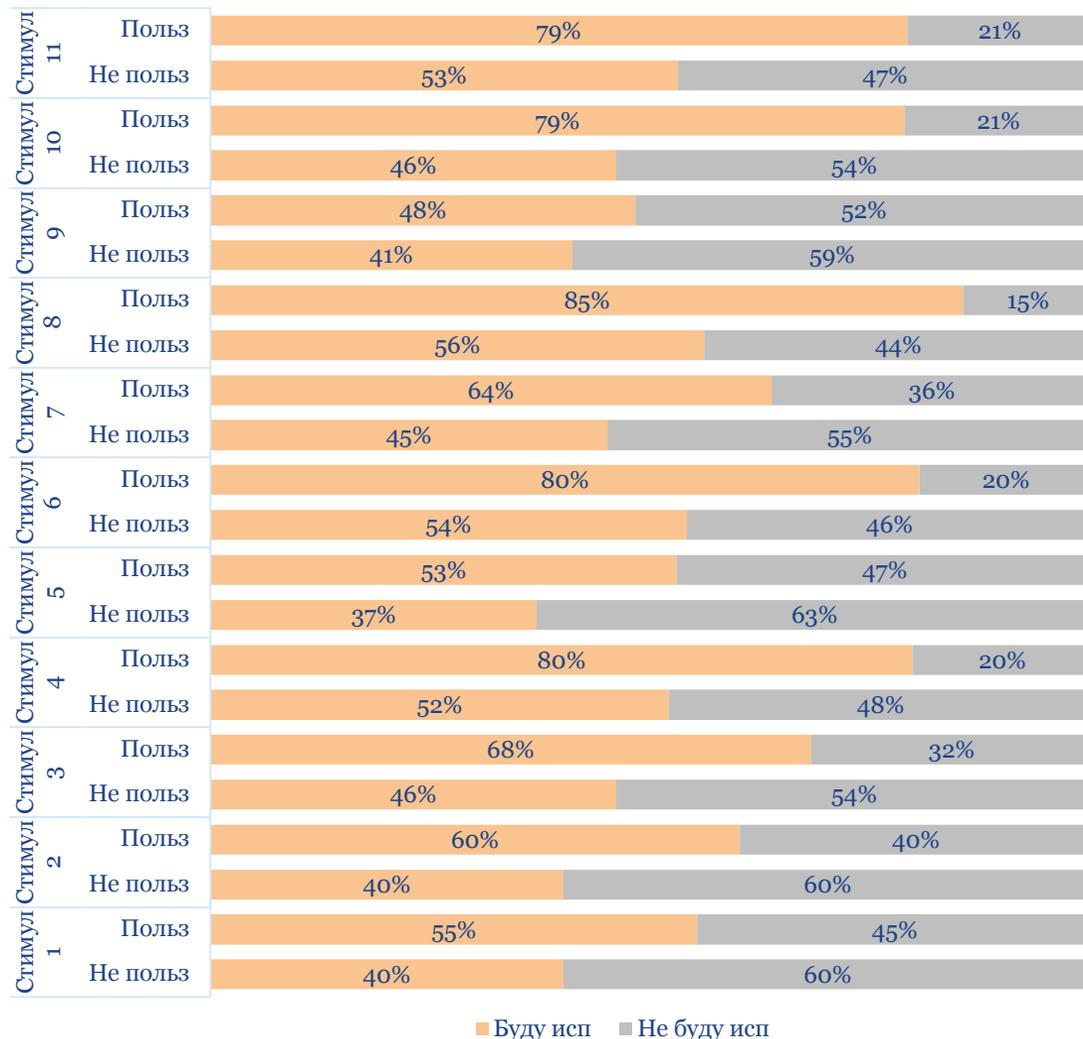
Отсутствие достаточной технической обеспеченности и требуемой инфраструктуры для БО отметили в следующих стимулах, о которых знают: возможность введения оплаты с помощью отпечатка пальца, сканирования сетчатки или любого другого биометрического метода (45%), возможность мгновенно оплатить товар при помощи сканирования смартфоном штрих-кода (37,5%), возможность введения в школах обязательного использования БО (34%), возможность оплатить картой покупки на рынке (32,5%), владение «Картой жителя региона» (30,7%).

Наиболее часто альтернативы по способам платежей ищут в следующих случаях: при совершении «обязательных» платежей (55%), при оплате госуслуг (54%), при получении социальных выплат (52%)

Стимулы. Планы по использованию безналичных платежей в будущем (1/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать

Частные стимулы

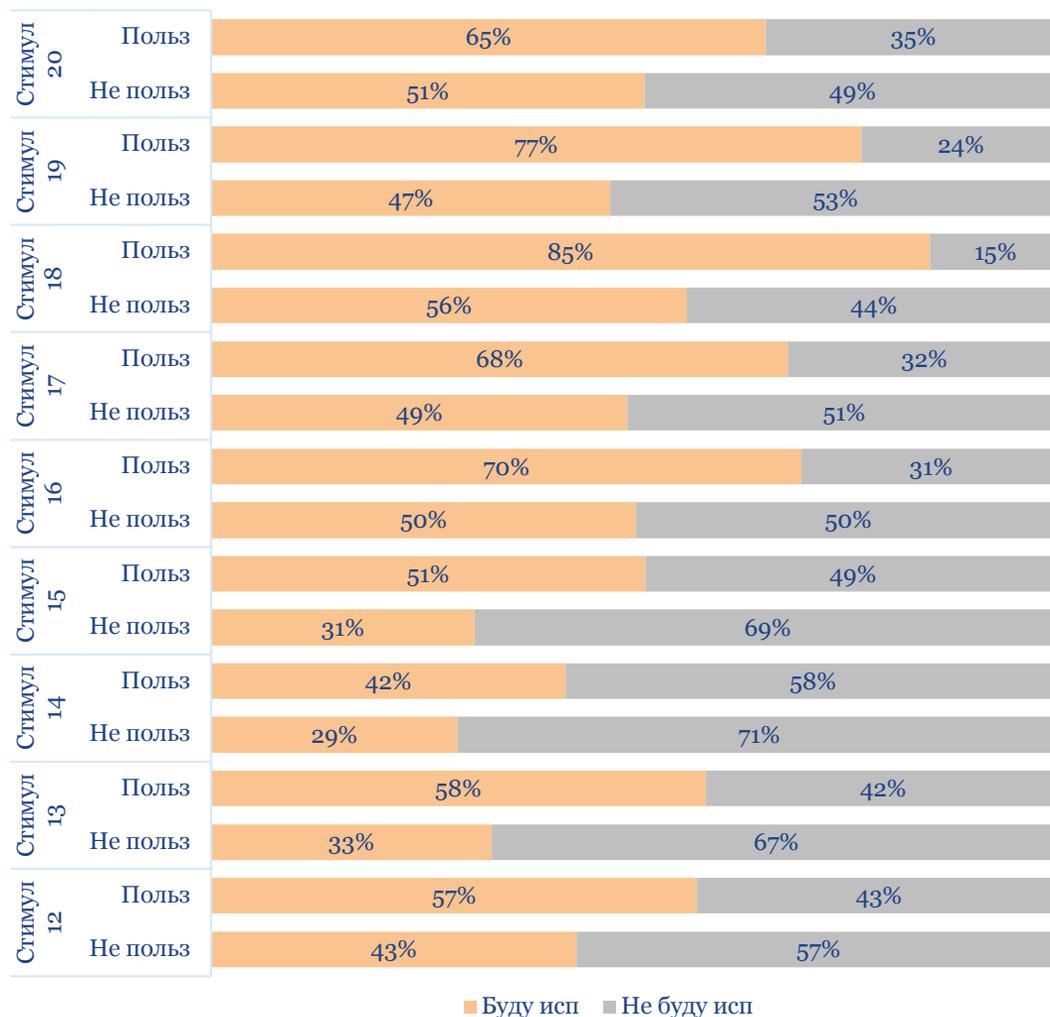


Стимул	Описание
Стимул 1	Получение бесплатной консультации и помощи от банка
Стимул 2	Уменьшение количества отделений банков
Стимул 3	Возможность оплатить картой покупки на рынке
Стимул 4	Возможность получения бесплатных минут, миль и тд
Стимул 5	Легкое отслеживание и планирование трат на базе БО
Стимул 6	Отсутствие очередей на оплату по банковской карте
Стимул 7	Мгновенная оплата при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
Стимул 8	Возможность получить дополнительную скидку
Стимул 9	Возможность мгновенно оплатить товары через социальные сети
Стимул 10	Возможность накопления баллов
Стимул 11	Кэшбэк

Стимулы. Планы по использованию безналичных платежей в будущем (2/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать

Государственные стимулы

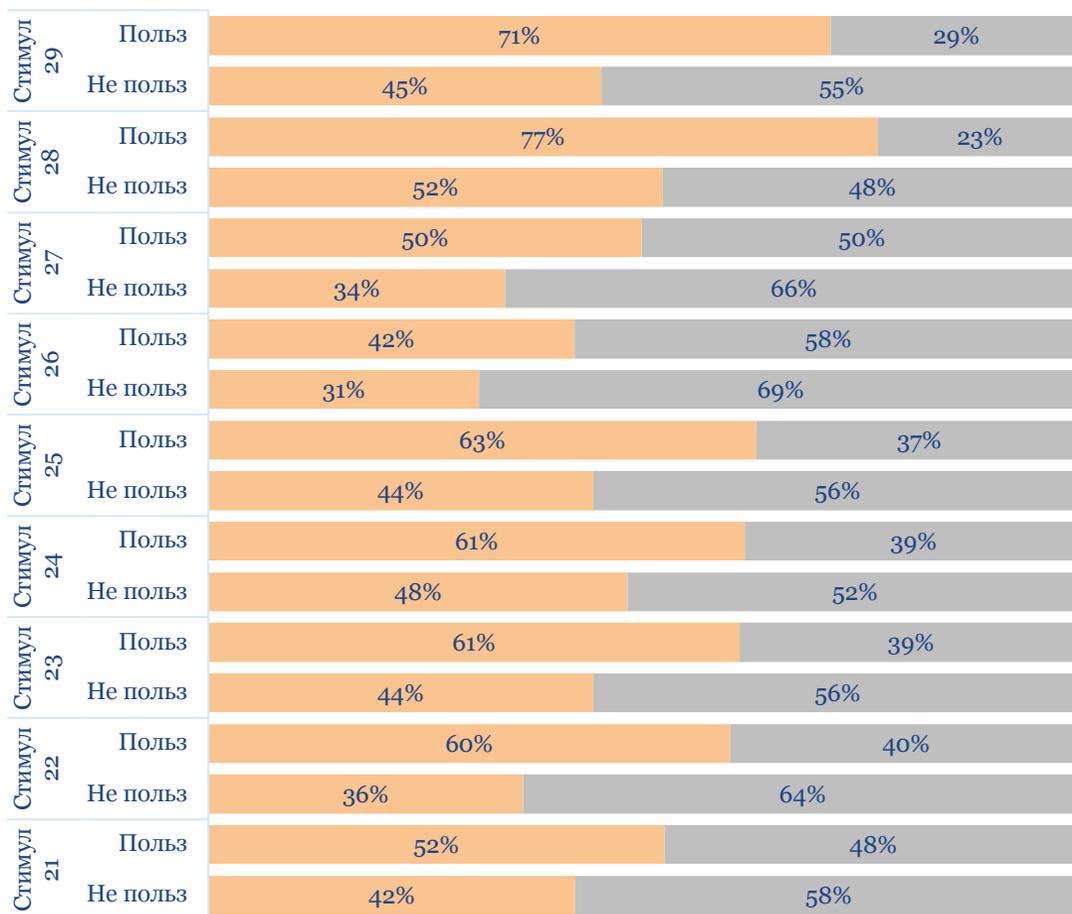


Стимул	Описание
Стимул 12	Изъятие из обращения крупных купюр
Стимул 13	Отказ банка от проведения операций с помощью наличных
Стимул 14	Введение ограничения на максимальную величину кредитов наличными
Стимул 15	Наличие ограничения на расчет наличными
Стимул 16	Владение «Картой жителя региона»
Стимул 17	Возможность оплатить госуслуги из дома
Стимул 18	Возможность получить налоговые льготы
Стимул 19	Закон о предоставлении гарантий безопасности
Стимул 20	Получение всех социальных выплат на карту

Стимулы. Планы по использованию безналичных платежей в будущем (3/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать

Частно-государственные стимулы



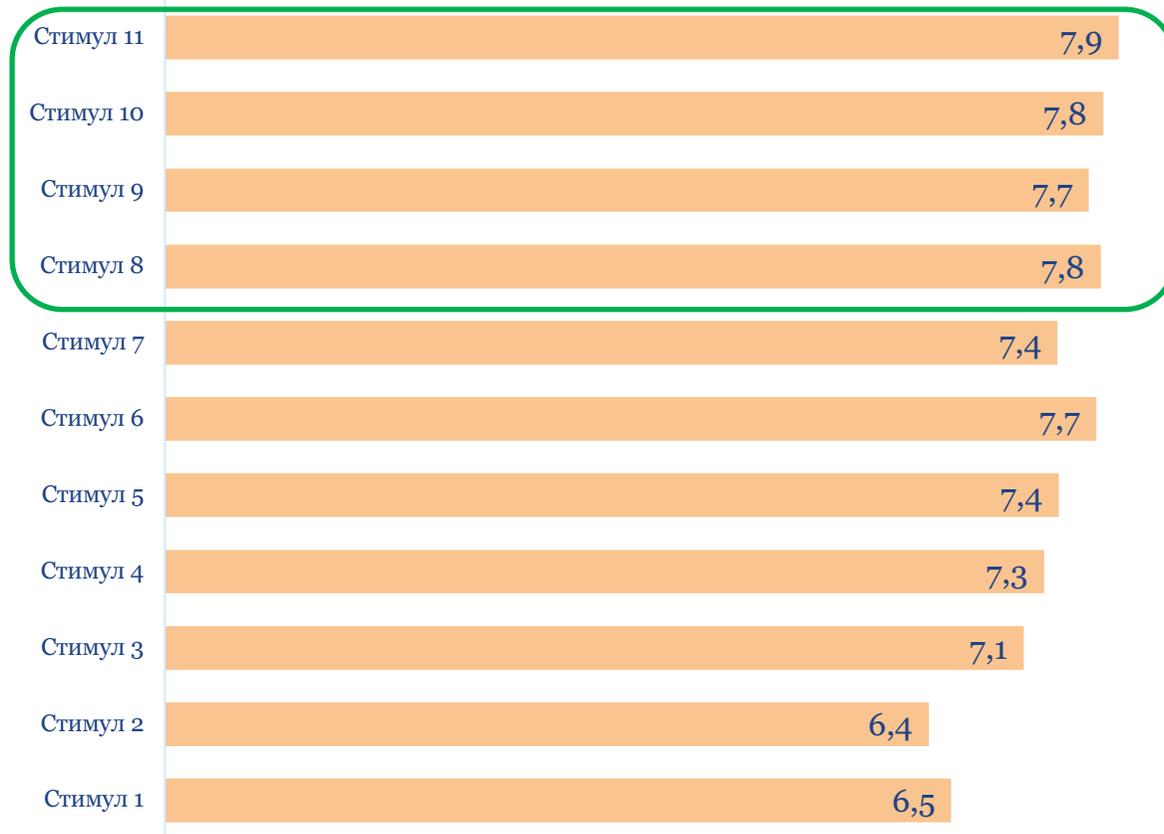
■ Буду исп ■ Не буду исп

Стимул	Описание
Стимул 21	Оплата по отпечатку пальца
Стимул 22	Возможность разделить счет в кафе с друзьями
Стимул 23	Возможность мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека
Стимул 24	Возможность мгновенно перевести деньги на счет в другом банке
Стимул 25	Возможность совершить «обязательные» платежи с помощью карт
Стимул 26	Выплата стипендий на банковскую карту ВУЗа
Стимул 27	Требование БО в школах
Стимул 28	Возможность расплатиться безналично в любом общественном транспорте
Стимул 29	Участие в программе «Безналичный город/регион»

Пользователи. Влияние стимулов на частоту БО

Оцените по 10-балльной шкале как данное преимущество/факт/возможность повлияло на Ваше платежное поведение, где 1-не заставило платить чаще, 10-стал платить намного чаще. Средний балл

Частные стимулы



Стимул	Описание
Стимул 1	Получение бесплатной консультации и помощи от банка
Стимул 2	Уменьшение количества отделений банков
Стимул 3	Возможность оплатить картой покупки на рынке
Стимул 4	Возможность получения бесплатных минут, миль и тд
Стимул 5	Легкое отслеживание и планирование трат на базе БО
Стимул 6	Отсутствие очередей на оплату по банковской карте
Стимул 7	Мгновенная оплата при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
Стимул 8	Возможность получить дополнительную скидку
Стимул 9	Возможность мгновенно оплатить товары через социальные сети
Стимул 10	Возможность накопления баллов
Стимул 11	Кэшбэк

Пользователи. Влияние стимулов на частоту БО

Оцените по 10-балльной шкале как данное преимущество/факт/возможность повлияло на Ваше платежное поведение, где 1-не заставило платить чаще, 10-стал платить намного чаще. Средний балл

Государственные стимулы



Частно-государственные стимулы



Выводы

Среди **не пользователей БО** следующие меры, о которых они **ранее не знали, окажутся бесполезными** при стимулировании безналичной оплаты:

- Введение ограничения на максимальную величину кредитов, выдаваемых наличными деньгами банками;
- Ограничения на расчет наличными,
- Наличие обязательной выплаты стипендий на банковскую карту или на карту ВУЗа,
- Возможность отказа банка от проведения операций с помощью наличных;
- Введение в школах обязательного использования безналичных платежей

При этом **наибольший эффект** могут произвести следующие стимулы и возможности, о которых **не пользователи БО раньше не знали:**

- Получить налоговые льготы из-за активного использования карт;
- Получить дополнительную скидку при расчете безналично;
- Отсутствие очередей на оплату по банковской карте в магазинах, кинотеатрах и т.п.;
- Кэшбек;
- Расплатиться безналично в любом общественном транспорте, такси;
- Получить бесплатные минуты общения по телефону, бесплатные мили полетов на самолетах и др.,
- Получать все социальные выплаты на банковскую карту.

Для **пользователей БО**, которые **ранее не знали** об этих стимулах, следующие возможности окажут наибольшее влияние на платежное поведение:

- Получить дополнительную скидку при расчете безналично, а также налоговые льготы из-за активного использования карт;
- Отсутствие очередей на оплату по банковской карте в магазинах, кинотеатрах и т.п.;
- Получить бесплатные минуты общения по телефону, бесплатные мили полетов на самолетах и др.;
- Кэшбэк;
- Накопления баллов, которые потом можно обменять на подарки или потратить на оплату новых покупок при оплате безналичным методом.

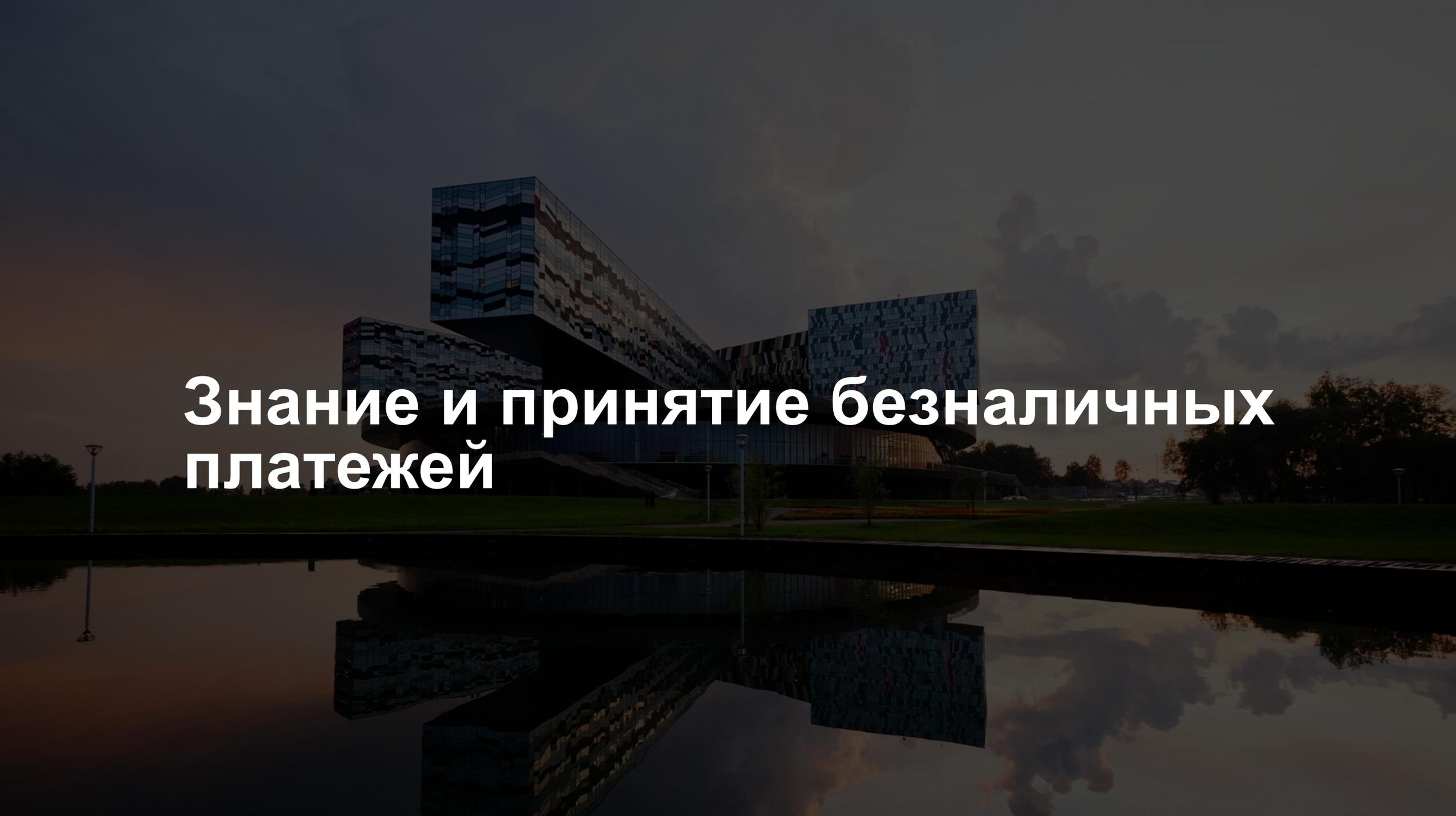
Следующие стимулы, **о которых раньше не знали пользователи БО**, окажут наименьшее влияние на платежное поведение:

- Введение ограничения на максимальную величину кредитов, выдаваемых наличными;
- Наличие обязательной выплаты стипендий на банковскую карту или на карту ВУЗа;
- возможность мгновенно оплатить товары/услуги через мессенджеры, социальные сети, электронную почту;
- возможность введения в школах обязательного использования БО;
- наличие ограничения на расчет наличными.

II

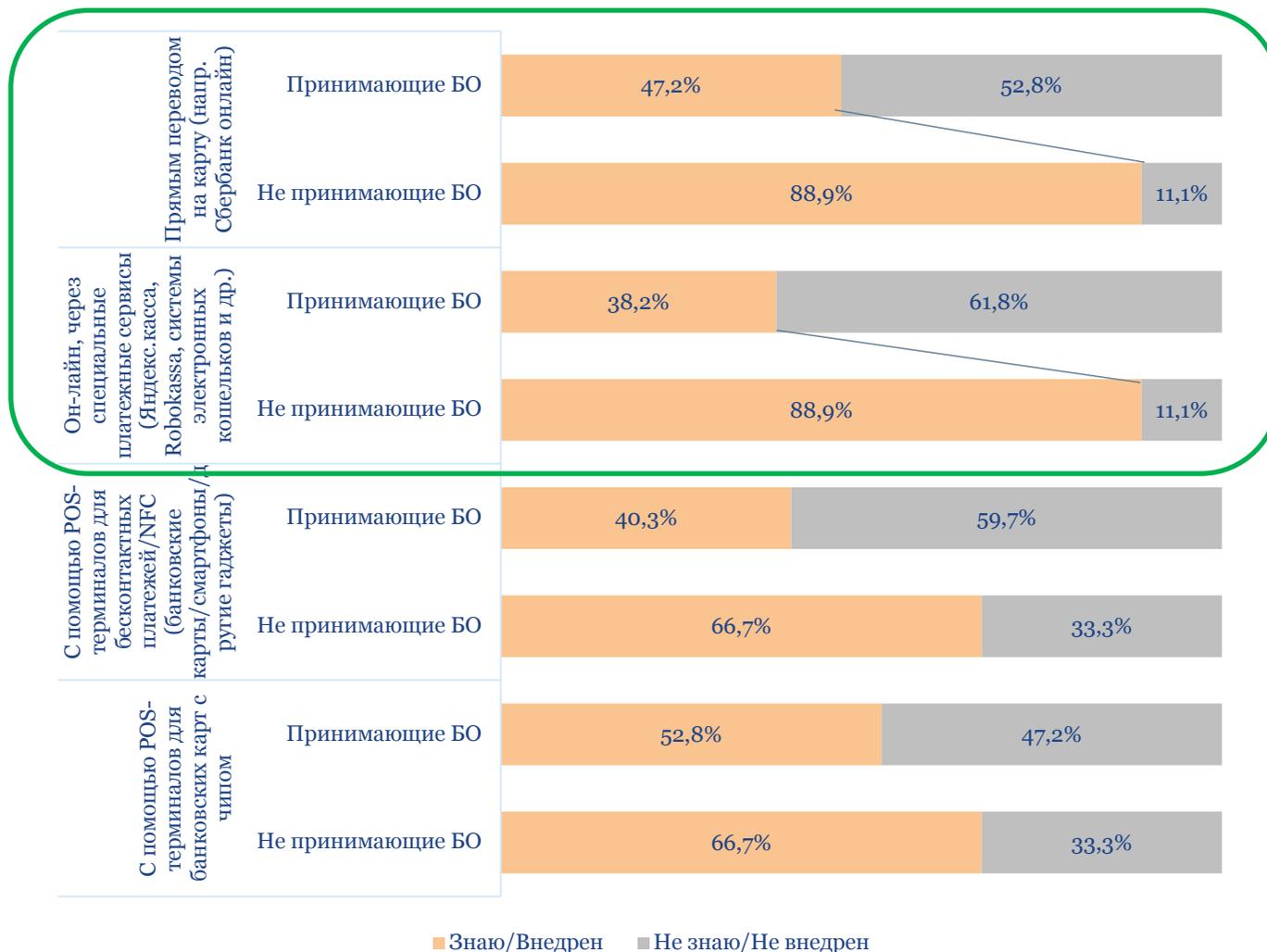
ЧАСТЬ

**РЕЗУЛЬТАТЫ - ПРЕДПРИЯТИЯ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

A photograph of a modern building with a faceted, crystalline facade, reflected in a pond. The scene is set at dusk or dawn, with a dark sky and some clouds. The building's reflection is clearly visible in the water. The overall mood is serene and contemplative.

Знание и принятие безналичных платежей

Знание и использование различных способов принятия безналичных платежей



Принимающие
N=144

Не принимающие
N=9

- Данные опроса показывают, что наибольший потенциал по развитию **(среди онлайн-магазинов)** и внедрению имеют такие способы БО как онлайн-банкинг и Интернет-кошельки. Так, при текущем невысоком уровне внедрения (44% и 38% соответственно) отмечается высокий уровень осведомленности по этим способам среди не внедривших БО (89% и 89% соответственно).
- Наиболее широко распространенным способом БО в настоящий момент являются POS-терминалы.

Какие способы принятия безналичных платежей Вы знаете? Какие способы принятия безналичных платежей внедрены в Вашей компании?

9 кейсов не принимающих безналичные платежи. Знание способов и причины не использования

Зная об этих способах, отметьте, пожалуйста, почему всё же не принимаете безналичные платежи?



- Ни одна из опрошенных компаний не отметила в качестве барьера финансовые ограничения по внедрению БО

* В связи с недостаточным количеством ответов (N=9) сделать определенные выводы затруднительно

Не принимающие безналичные платежи. Внедрение в будущем

Если бы Вы знали про эти способы принятия безналичной оплаты, то внедрили бы?

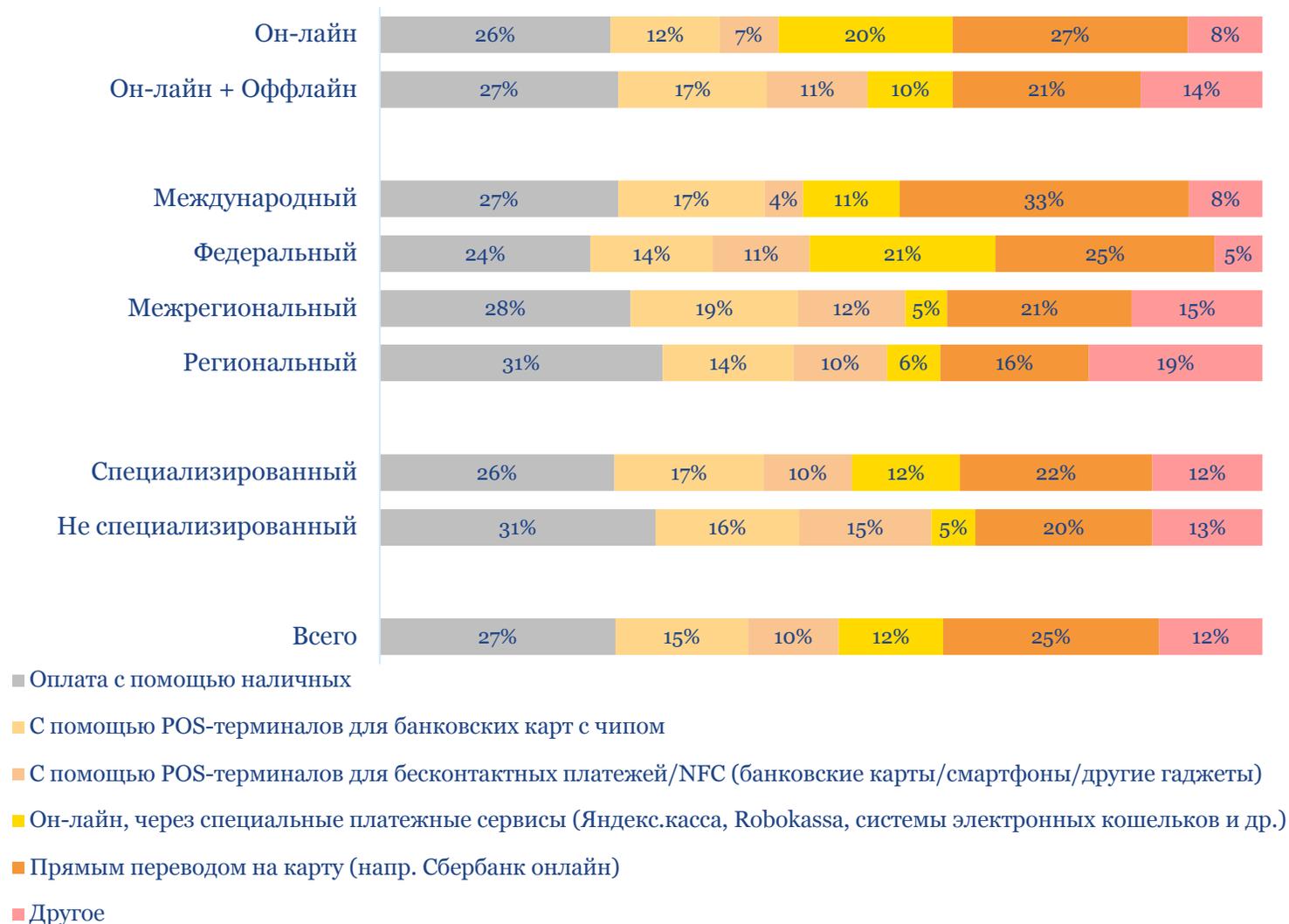


- Среди не принимающих БО установить POS-терминалы по приему платежей в течение ближайших полгода-года планирует 6 из 9 опрошенных компаний.
- Ни одна из опрошенных компаний не имеет планов по началу использования систем электронных кошельков и прямых переводов на карту

** В связи с недостаточным количеством ответов (N=9) сделать определенные выводы затруднительно*

Принимающие безналичные платежи. Структура покупателей по способам платежей

Оцените долю покупателей, выбирающих тот или иной способ платежа



- По данным опроса в структуре покупателей 83% занимают те, кто отдал предпочтение безналичной оплате.
- Для оплаты дорогостоящих покупок все еще предпочитают использовать наличные средства. Однако динамика роста сегмента безналичных расчетов является высокой.
- Ограничением по использованию БО может служить тот факт, что жители отдаленных регионов РФ не имеют достаточного доступа к возможностям проведения безналичных платежей.

Принимающие безналичную оплату. Причины не внедрения некоторых способов платежей

Почему в Вашей компании не внедрены данные способы принятия безналичных платежей?



- Не видим выгод от этого
- Нет технической возможности внедрения
- Нет финансовой возможности внедрения
- Не нашел подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

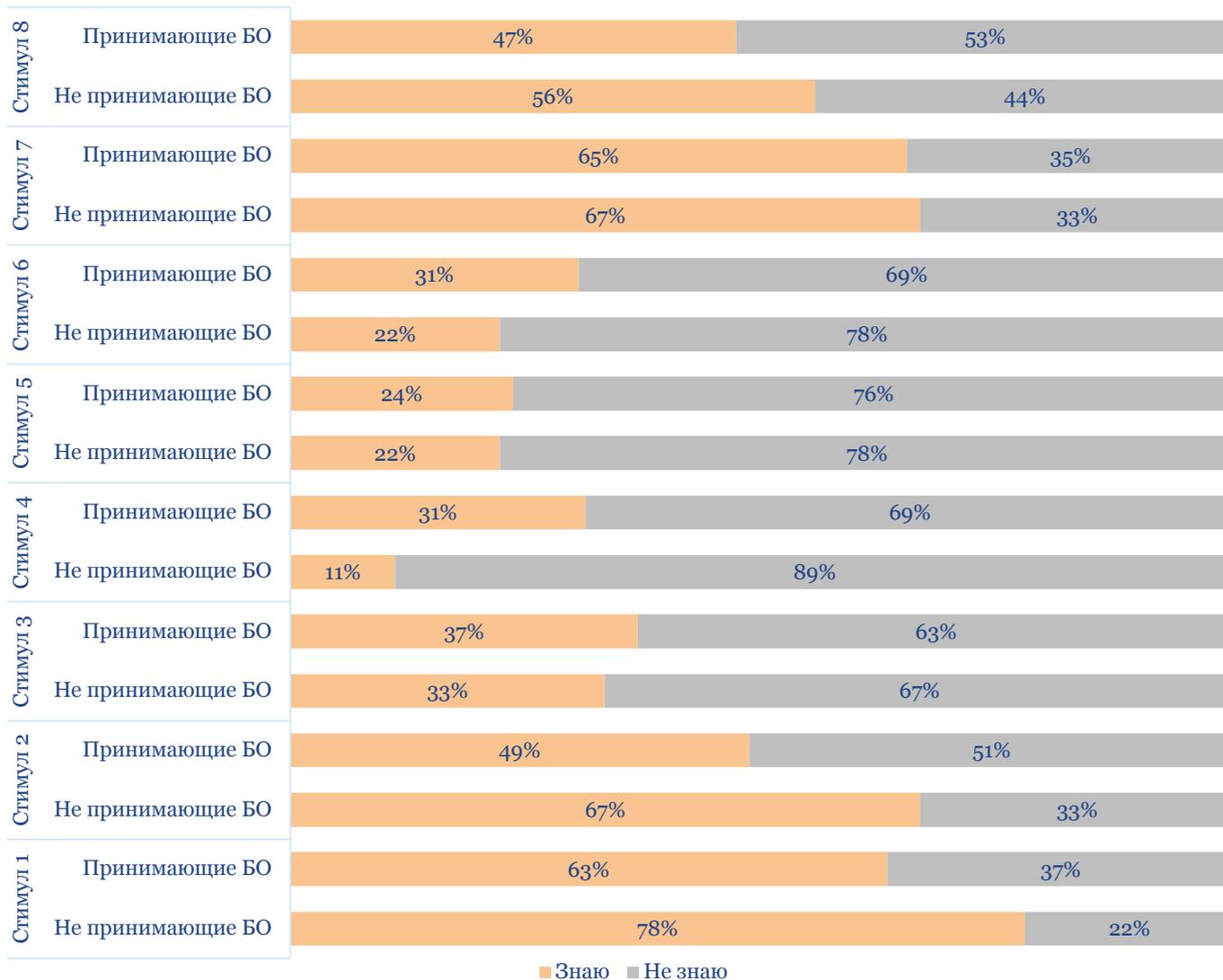
- Среди компаний, внедривших БО, основной причиной не использования того или иного способа является отсутствие мотивации, выгод от внедрения (от 31% до 43%).
- Использование альтернатив отметили 23%-32% респондентов



Оценка эффективности мер и стимулов безналичных платежей

Знание стимулов совершения безналичных платежей (1/2)

Государственные стимулы



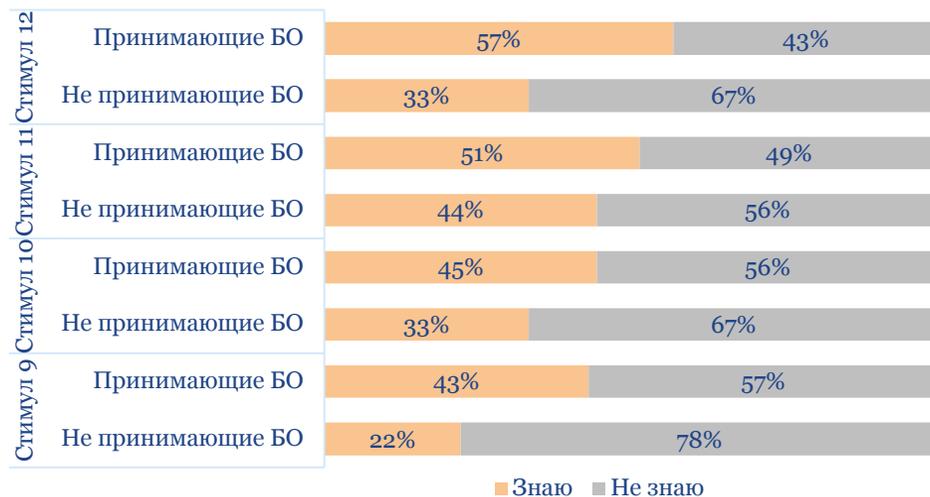
Вы знаете или не знаете какие-либо из перечисленных требований/возможностей/преимуществ, связанных с принятием безналичных платежей?

Стимулы	Наименование
Стимул 1	Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
Стимул 2	Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
Стимул 3	Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
Стимул 4	Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
Стимул 5	Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
Стимул 6	Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
Стимул 7	Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
Стимул 8	Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

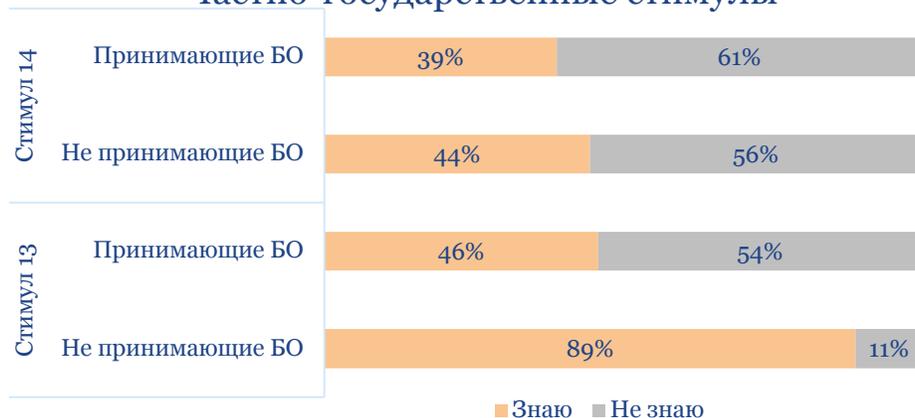
Знание стимулов совершения безналичных платежей (2/2)

Вы знаете или не знаете какие-либо из перечисленных требований/возможностей/преимуществ, связанных с принятием безналичных платежей?

Частные стимулы



Частно-государственные стимулы



Стимулы	Наименование
Стимул 9	Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
Стимул 10	Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
Стимул 11	Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
Стимул 12	Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей
Стимул 13	Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
Стимул 14	Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим

Выводы

Топ-4 стимулами, которые знают компании, не внедрившие БО, являются:

- Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
- Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
- Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
- Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки.

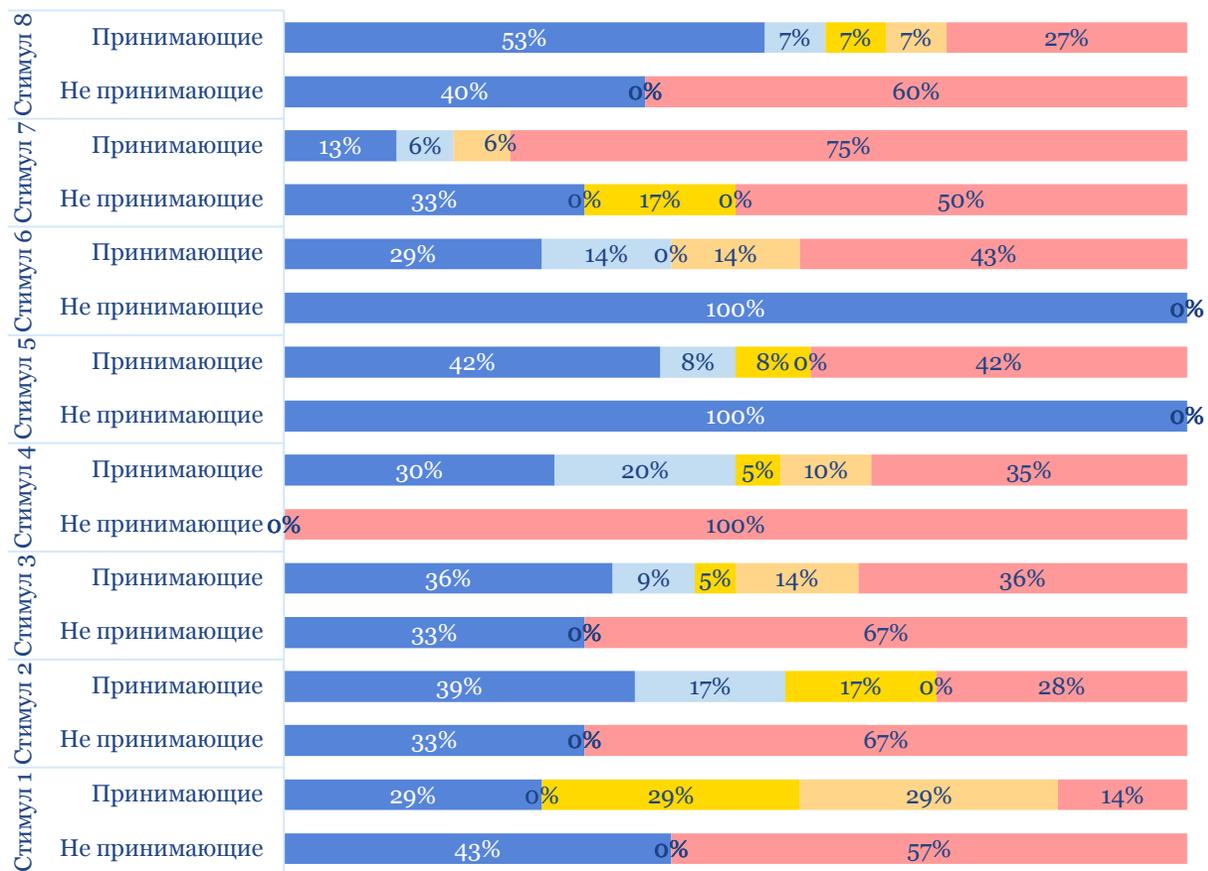
Среди внедривших БО Топ-5 стимулов по **осведомленности** составляют:

- Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму (65%)
- Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме (63%)
- Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей (57%)
- Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе БП (51%)

О возможности получения субсидий на приобретение POS-терминалов знают 31% принимающих БО.

Знание и причины не использования стимулов (1/3)

Государственные стимулы



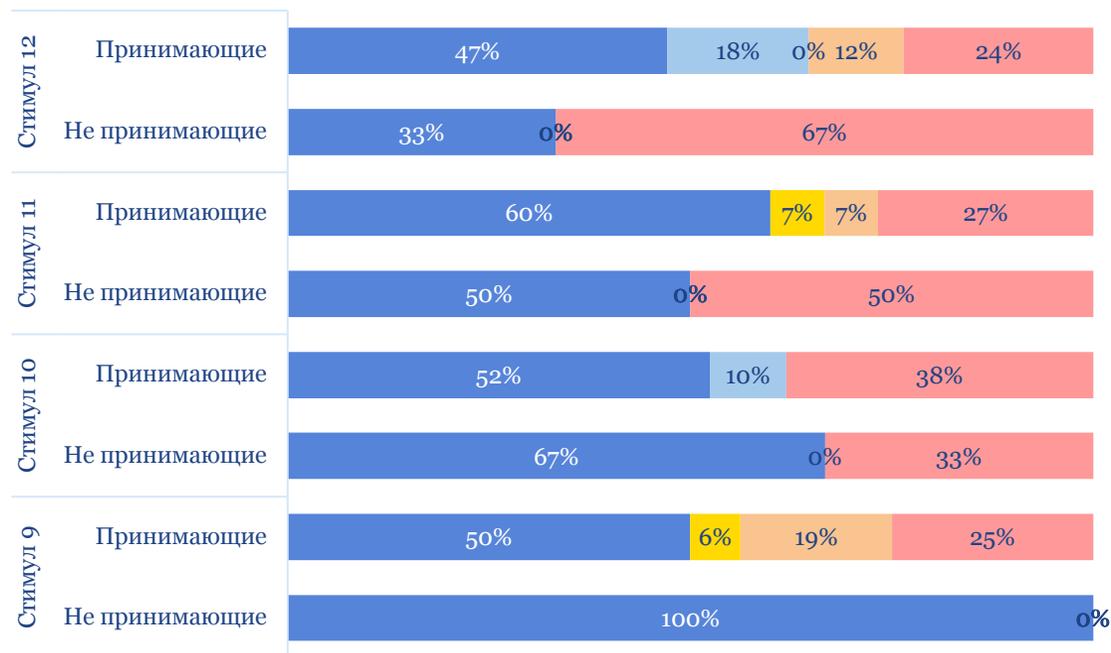
- Не видим выгод от этого
 - Нет технической возможности внедрения
 - Нет финансовой возможности внедрения
 - Не нашел подходящего решения на удовлетворительных условиях
 - Пользуюсь альтернативами
- Принимающие N=144 Не принимающие N=9

Зная об этих преимуществах, фактах и возможностях, отметьте, пожалуйста, почему всё же не принимаете безналичные платежи/ Зная об этих возможностях и фактах безналичных платежей, отметьте почему Вы их не принимаете

Стимул	Описание
Стимул 1	Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
Стимул 2	Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
Стимул 3	Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
Стимул 4	Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
Стимул 5	Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
Стимул 6	Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
Стимул 7	Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
Стимул 8	Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

Знание и причины не использования стимулов (2/3)

Частные стимулы



- Не видим выгод от этого
- Нет технической возможности внедрения
- Нет финансовой возможности внедрения
- Не нашел подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

Принимающие
N=144

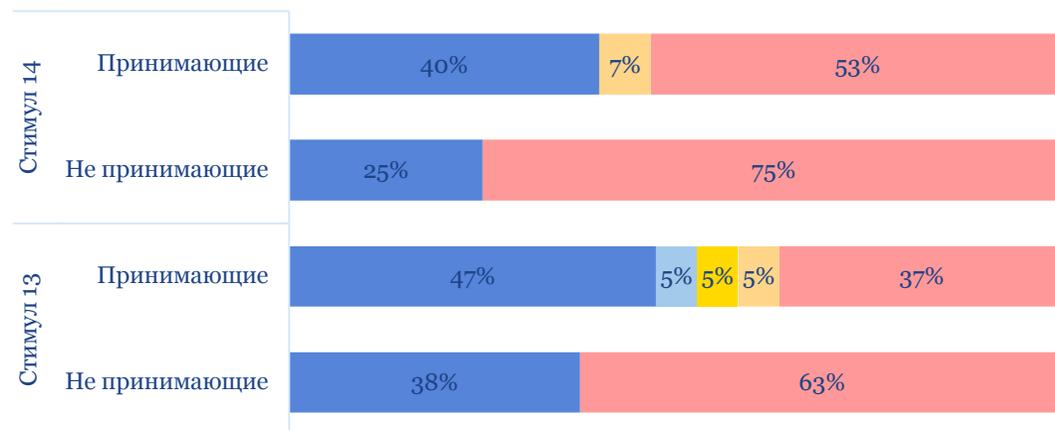
Не принимающие
N=9

Зная об этих преимуществах, фактах и возможностях, отметьте, пожалуйста, почему всё же не принимаете безналичные платежи/
Зная об этих возможностях и фактах безналичных платежей, отметьте почему Вы их не принимаете

Стимул	Описание
Стимул 9	Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
Стимул 10	Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
Стимул 11	Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
Стимул 12	Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей

Знание и причины не использования стимулов (3/3)

Частно-государственные стимулы



- Не видим выгод от этого
- Нет технической возможности внедрения
- Нет финансовой возможности внедрения
- Не нашел подходящего решения на удовлетворительных условиях
- Пользуюсь альтернативами

Принимающие
N=144

Не принимающие
N=9

Зная об этих преимуществах, фактах и возможностях, отметьте, пожалуйста, почему всё же не принимаете безналичные платежи/ Зная об этих возможностях и фактах безналичных платежей, отметьте почему Вы их не принимаете

Стимул	Описание
Стимул 13	Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
Стимул 14	Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим

Выводы

Компании, принимающие БО, знают, но считают бесполезными следующие стимулы (Топ-4):

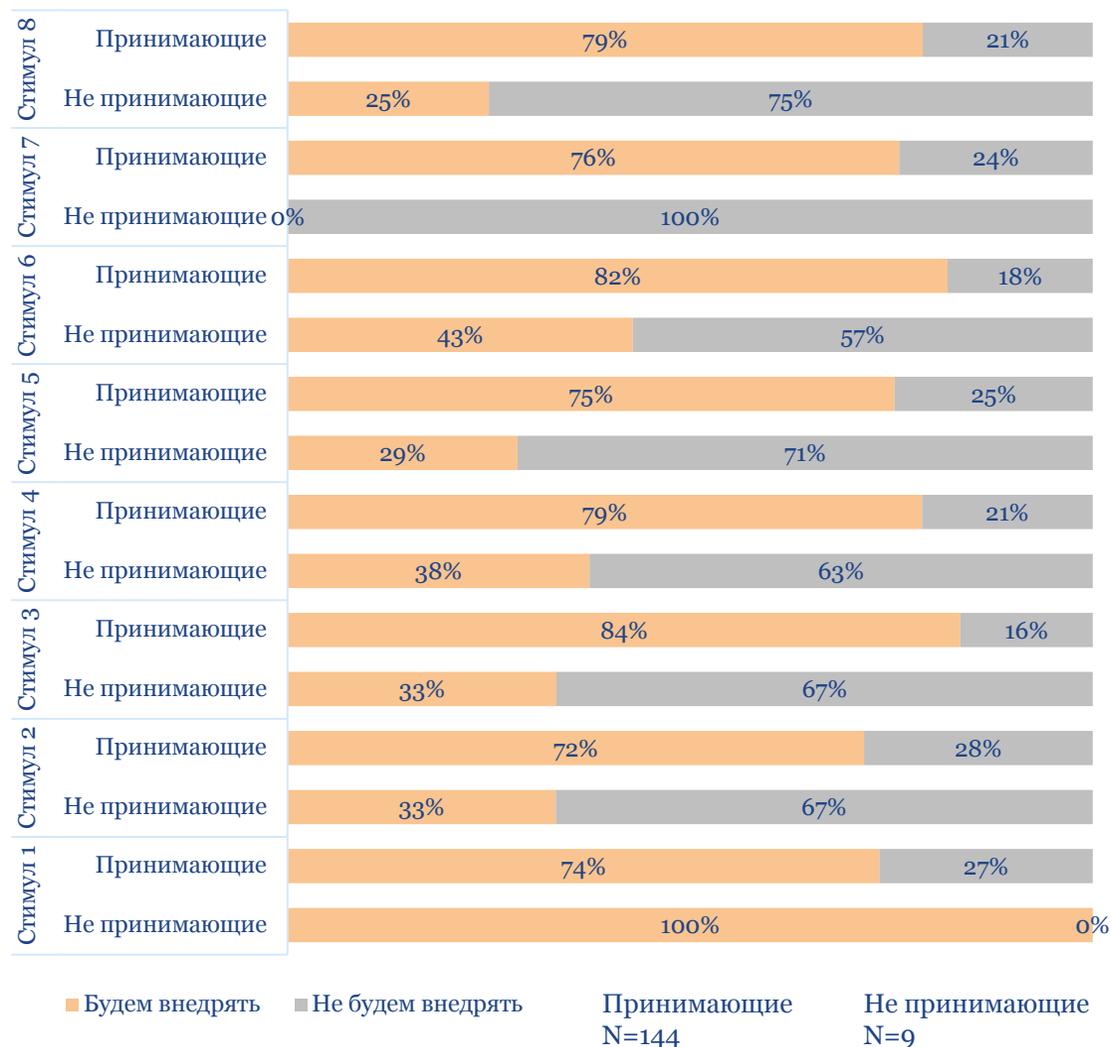
- **Возможность получения дополнительной аналитики**, связанной с продажами на базе безналичных платежей (60%),
- Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей (53%),
- Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей (52%)
- **Снижение комиссии по безналичным операциям** со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа (50%)

Среди 9-ти кейсов компаний, не внедривших БО, следующие стимулы являются неэффективными инструментами:

- Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1%
- Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
- Возможность получения налоговых льгот

Стимулы. Планы по использованию безналичных платежей в будущем (1/2)

Государственные стимулы

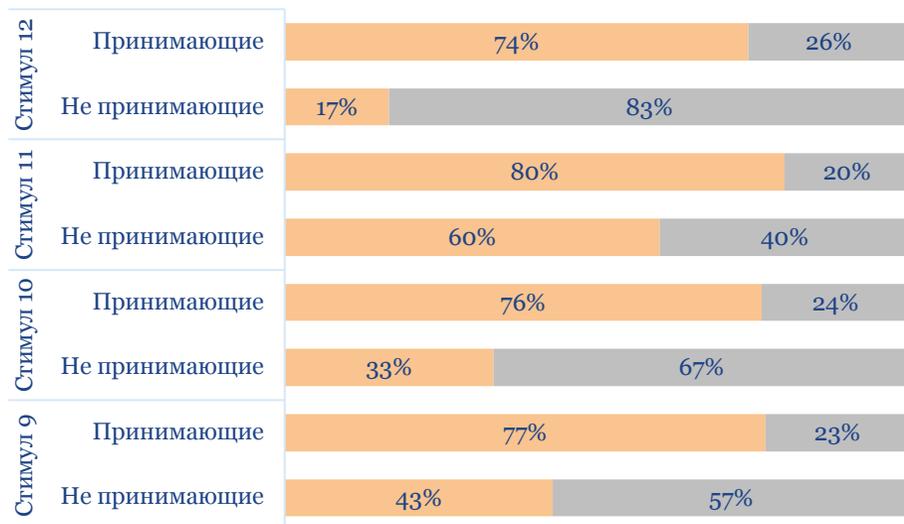


Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их внедрять

Стимул	Описание
Стимул 1	Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
Стимул 2	Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
Стимул 3	Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
Стимул 4	Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
Стимул 5	Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
Стимул 6	Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
Стимул 7	Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
Стимул 8	Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

Стимулы. Планы по использованию безналичных платежей в будущем (2/2)

Частные стимулы



Частно-государственные стимулы



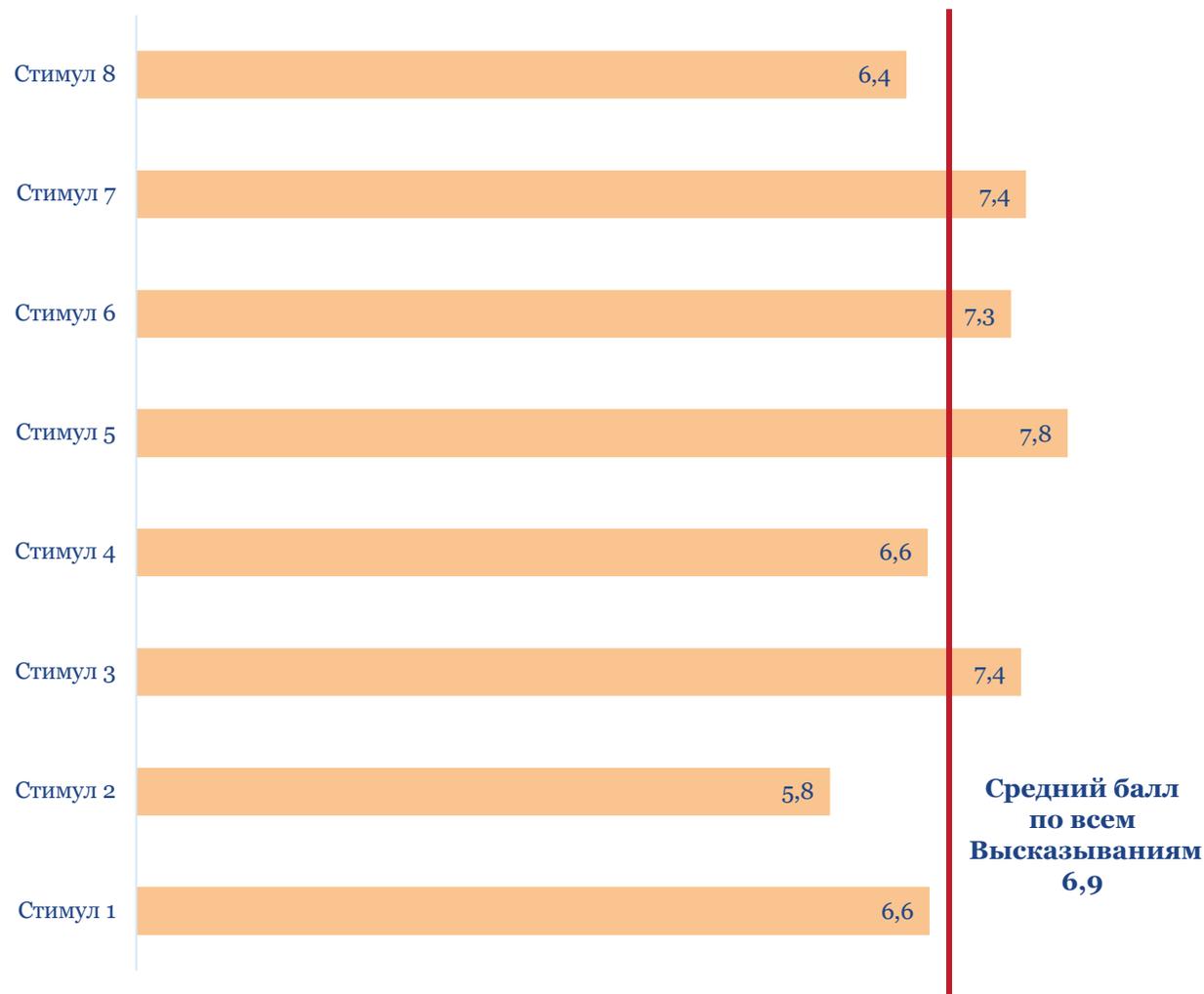
■ Будем внедрять
 ■ Не будем внедрять
 Принимающие N=144
 Не принимающие N=9

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их внедрять

Стимул	Описание
Стимул 9	Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
Стимул 10	Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
Стимул 11	Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
Стимул 12	Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей
Стимул 13	Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
Стимул 14	Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим

Принимающие безналичную оплату. Влияние стимулов на развитие компании (1/2)

Государственные стимулы



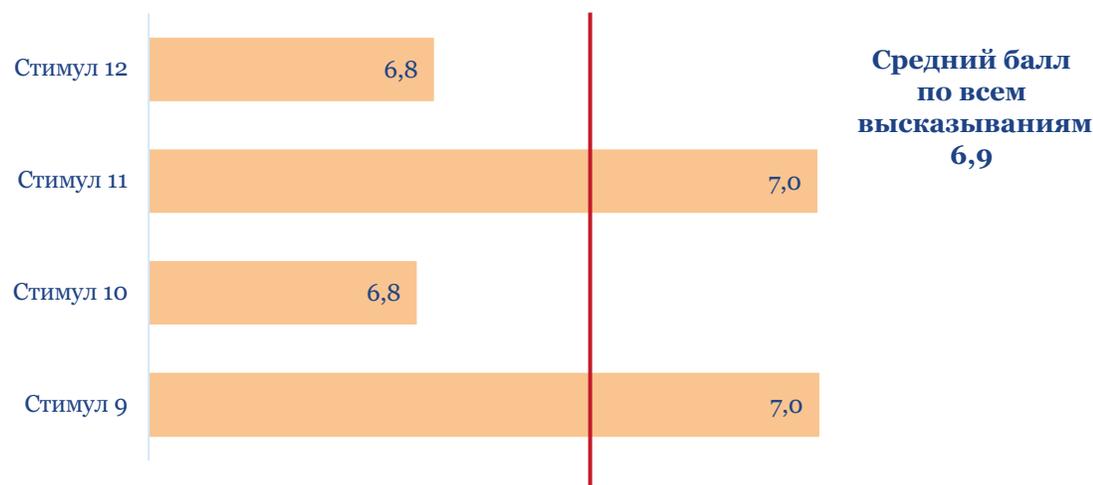
Оцените по 10-балльной шкале как данное требование/возможность/преимущество повлияло на развитие компании, где 1 – одни минусы, 10 – только плюсы для компании? Средний балл

Стимулы	Наименование
Стимул 1	Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
Стимул 2	Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
Стимул 3	Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
Стимул 4	Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
Стимул 5	Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
Стимул 6	Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
Стимул 7	Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
Стимул 8	Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

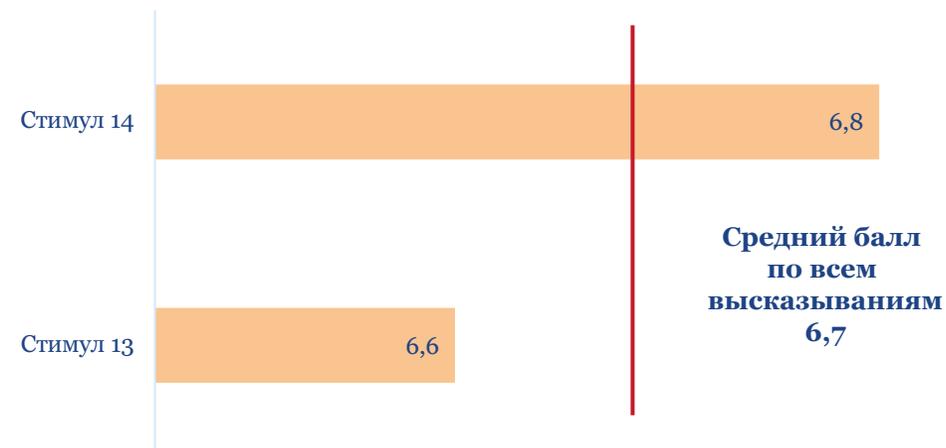
Принимающие безналичную оплату. Влияние стимулов на развитие компании (2/2)

Оцените по 10-балльной шкале как данное требование/возможность/преимущество повлияло на развитие компании, где 1 – одни минусы, 10 – только плюсы для компании? Средний балл.

Частные стимулы



Частно-государственные стимулы



Стимулы	Наименование
Стимул 9	Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
Стимул 10	Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
Стимул 11	Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
Стимул 12	Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей

Стимулы	Наименование
Стимул 13	Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
Стимул 14	Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим

Выводы

Среди компаний, **не внедривших БО**, следующие меры, о которых они ранее не знали, окажутся **неэффективными** при стимулировании развития безналичной инфраструктуры:

- возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму,
- возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей,
- бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим.

При этом **наибольший эффект могут произвести следующие стимулы**, о которых они раньше не знали:

- Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
- Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
- Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей

Для компаний, **внедривших БО**, и ранее не осведомленных об этих стимулах, следующие возможности окажут наибольшее влияние на развитие платежной инфраструктуры (готовы использовать 80%+ респондентов):

- Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса,
- Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями,
- Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей.

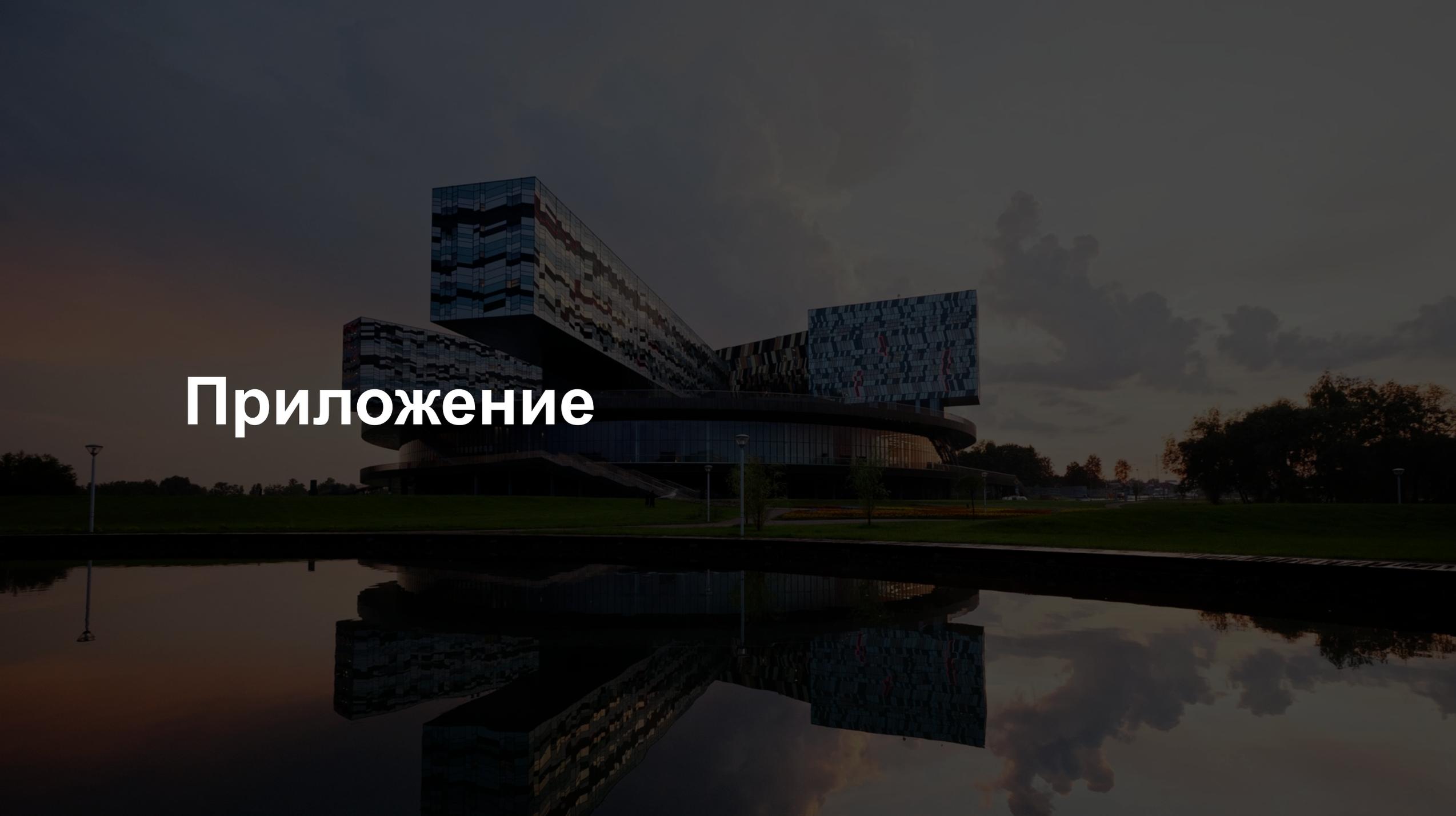
Заключение – меры стимулирования использования БП у потребителей

- **Большинство мер в России уже используется, при этом достаточно эффективно.**
Однако есть нереализованный потенциал у продвижения мер, связанных с локальным контекстом, например как красные конверты в Китае (80% пользователей WeChat используют его именно для этих целей).
- Среди основных стимулов и **наиболее эффективных** существующих мер является возможность безналичной **оплаты государственных услуг**. Государство активно участвует в развитии безналичного общества, являясь **примером для других участников**.
Так, 77% не пользователей знают о возможности оплатить государственные услуги, не выходя из дома, на сайтах отдельных ведомств, а 73% знают о возможности совершить «обязательные» платежи с помощью банковской карты на сайтах соответствующих организаций (73%). В случае пользователей БО эти показатели 94% и 92% соответственно.
- **Система быстрых платежей имеет потенциал стать эффективной мерой**, так как возможность мгновенного перевода денег со счета на счет уже доказали свою эффективность.
75% не пользователей знают о мгновенных переводах как себе, так и другим людям на счет в другом банке (69% и 75% соответственно); показатели у пользователей – 87% и 94%.
- **У бонусных программ есть потенциал для дальнейшего стимулирования БО в России.**
79% не пользователей БО, не знавших про различные бонусные программы (кэшбек, накопление баллов), стали бы их использовать.

Заключение – меры стимулирования принятия БП у предприятий розничной торговли

- **Эффективность** мер, связанных с **бонусными программами** для торговых точек, **остается нереализованной**, что может стать **конкурентным преимуществом** для представителей финансовых услуг: потенциал для продвижения бонусных программ высок.
- Наиболее **известными** и наиболее **эффективными** мерами являются **государственные**.
О всех государственных или частно-государственных мерах осведомлены более 60% участвовавших в опросе предприятий розничной торговли
- Для компаний, **внедривших БО**, следующие возможности окажут **наибольшее влияние** на развитие платежной инфраструктуры (готовы использовать 80%+ респондентов):
 - Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса,
 - Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями,
 - Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей.

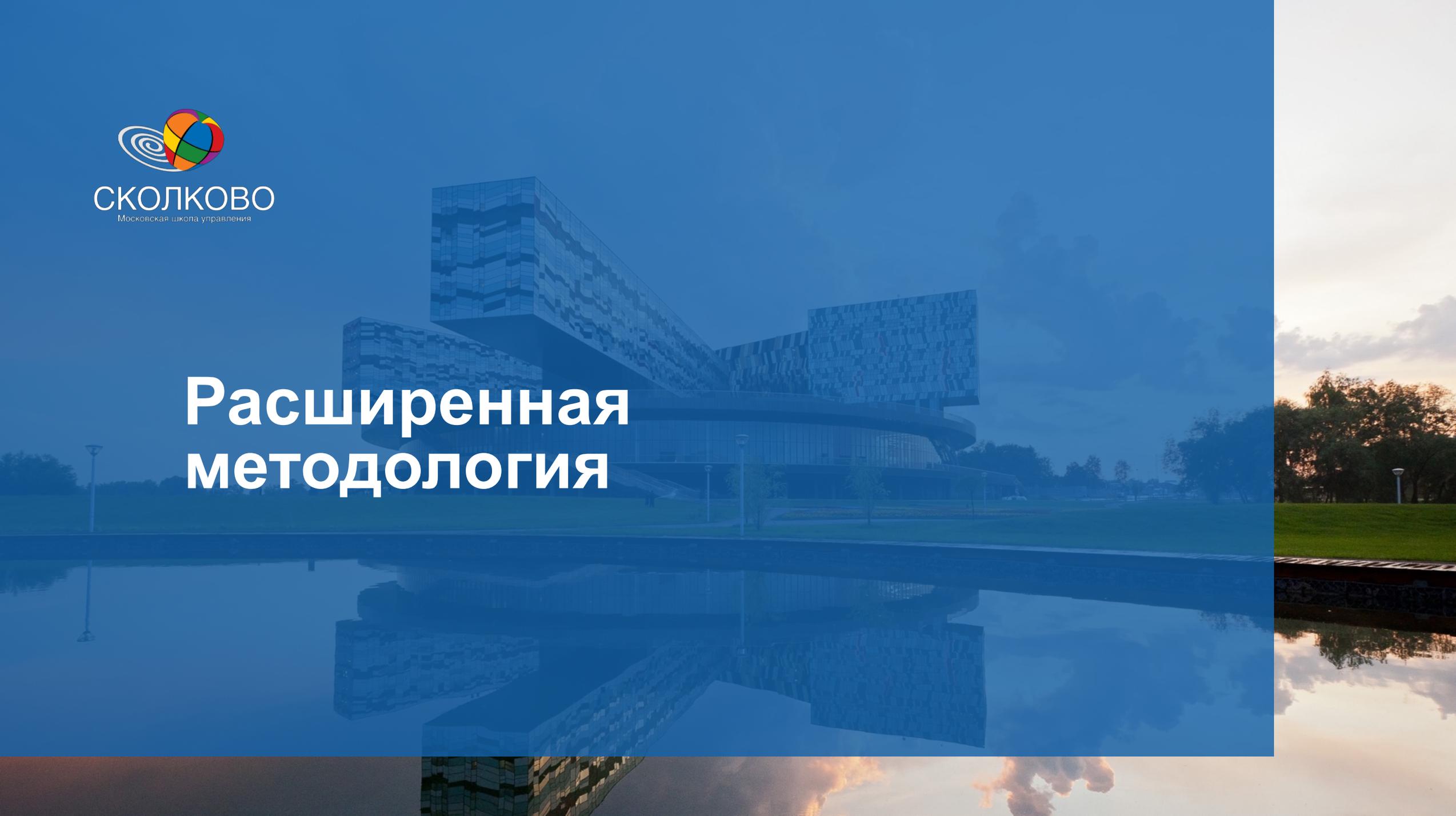
Приложение





СКОЛКОВО
Московская школа управления

Расширенная методология



Этап 1. Ранжирование регионов производится на основе значений 10 статистических показателей

Показатель	Вес
1) ВРП на душу населения	0,08
2) Оборот розничной торговли на душу населения	0,15
3) Количество предприятий Розничной торговли на душу населения	0,10
4) Доля предприятий, имеющих веб-сайт	0,15
5) Доля отрасли « <i>Оптовая и розничная торговля</i> » в структуре ВРП	0,14
6) Численность населения	0,10
7) Доля городского населения	0,08
8) Доля расходов на покупку товаров	0,10
9) Доля домохозяйств, имеющих выход в Интернет (ШПД)	0,05
10) Число ВУЗов на душу населения	0,05

Каждый показатель имеет разную степень влияния на уровень развития безналичных платежей в регионе. В этой связи каждому статистическому показателю был присвоен вес по значимости влияния

- 1) Были рассчитаны попарные коэффициенты корреляции ВРП с остальными показателями (R^2)
- 2) Значения R^2 отранжированы: 1 – наибольшее значение, 9 – наименьшее
- 3) Если R^2 имел наибольшее значение, вес этого показателя также имеет наибольшее значение
- 4) В отдельных случаях вес был скорректирован

Источником данных по значениям показателей являются следующие статистические сборники Росстат:

- Регионы России. Социально-экономические показатели, 2017 г.
- Торговля в России, 2017 г.
- Социальное положение и уровень жизни населения России, 2017 г.

Этап 2, Этап 3. Группировка и выбор регионов

- В соответствии со значениями сводного рейтинга регионы были поделены на 5 групп: от депрессивных до наиболее развитых. Города федерального значения в группировке не участвовали и по умолчанию попали в выборку (Москва, Спб, Севастополь).
- Сводный рейтинг рассчитывается как средневзвешенное значение рейтингов региона по отдельным показателям
- Выбор из каждой группы регионов наиболее типичных представителей.
- Выбор регионов из группы осуществляется также с учетом представленности различных ФО
- Опрос осуществляется в крупных, средних и малых **городах** выбранных приоритетных регионов.
- Общее количество регионов для опроса составило 24 ед.

Группа	Всего регионов в группе	Количество регионов в выборке	Диапазон значений сводного рейтинга региона	Профиль группы
1	16	7	0,0 – 30,0	Высокий уровень развития БО
2	17	5	30,1 – 40,0	Средний уровень, но с высоким потенциалом
3	28	5	40,1 – 50,0	Средний уровень
4	14	4	50,1 – 60,0	Низкий уровень, но с потенциалом роста
5	9	3	60,1 – 84,0	Низкий уровень развития инфраструктуры БО

Федеральные округа	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДВФО	Итого
Количество регионов	4	3	2	3	4	2	4	2	24

Этап 4. Определение квот по возрасту и полу

- Использование данных Росстат о численности населения по возрастам (в целом по РФ), коррекция доли категории «55+ лет» на «55-65 лет»
- Получение корректных долей по возрастным группам. Применение полученных долей к городам опроса.
- В опросе принимают участие респонденты без ограничения «верхнего» возраста.
- Использование данных Росстат о численности населения РФ в зависимости от пола. Применение долей к городам опроса

Возрастная категория	Численность нас., чел.	Доля 1, %	Доля 2, %	Выборка
18-24 года	9 988 690	8,4%	10,3%	136
25-34 года	23 885 508	20,1%	24,6%	320
35-44 года	21 878 217	18,4%	22,5%	294
45-54 года	18 871 906	15,9%	19,4%	255
55+ лет	44 432 577	37,3%	-	295
55-65 лет	22 574 917	-	23,2%	-
Всего	-	100%	100%	1300

Пол	Численность населения	Доля	Выборка
Мужчины	68,1 млн	46%	600
Женщины	78,8 млн	54%	700
Всего	146,9 млн	100%	1300

Критерии определения квот при опросе предприятий

При квотировании были использованы следующие параметры: География продаж, Тип работы, Категория продаваемых товаров.

География продаж:

- Региональные – поставка товара осуществляется в рамках одного субъекта РФ
- Межрегиональные – поставка товара осуществляется в 2-х и более субъектах РФ
- Федеральные – поставка товара осуществляется практически во всех субъектах РФ
- Международные – кроме РФ поставка товара может осуществляться в страны ближнего и дальнего зарубежья

Тип работы:

- Исключительно онлайн-продажа. Компания работает только в Сети. В офлайне имеет лишь склад или офис + склад.
- Компания со стационарным представительством в определенном городе/ городах. Продажа осуществляется параллельно и в онлайн, и в офлайне.

Категория продаваемых товаров:

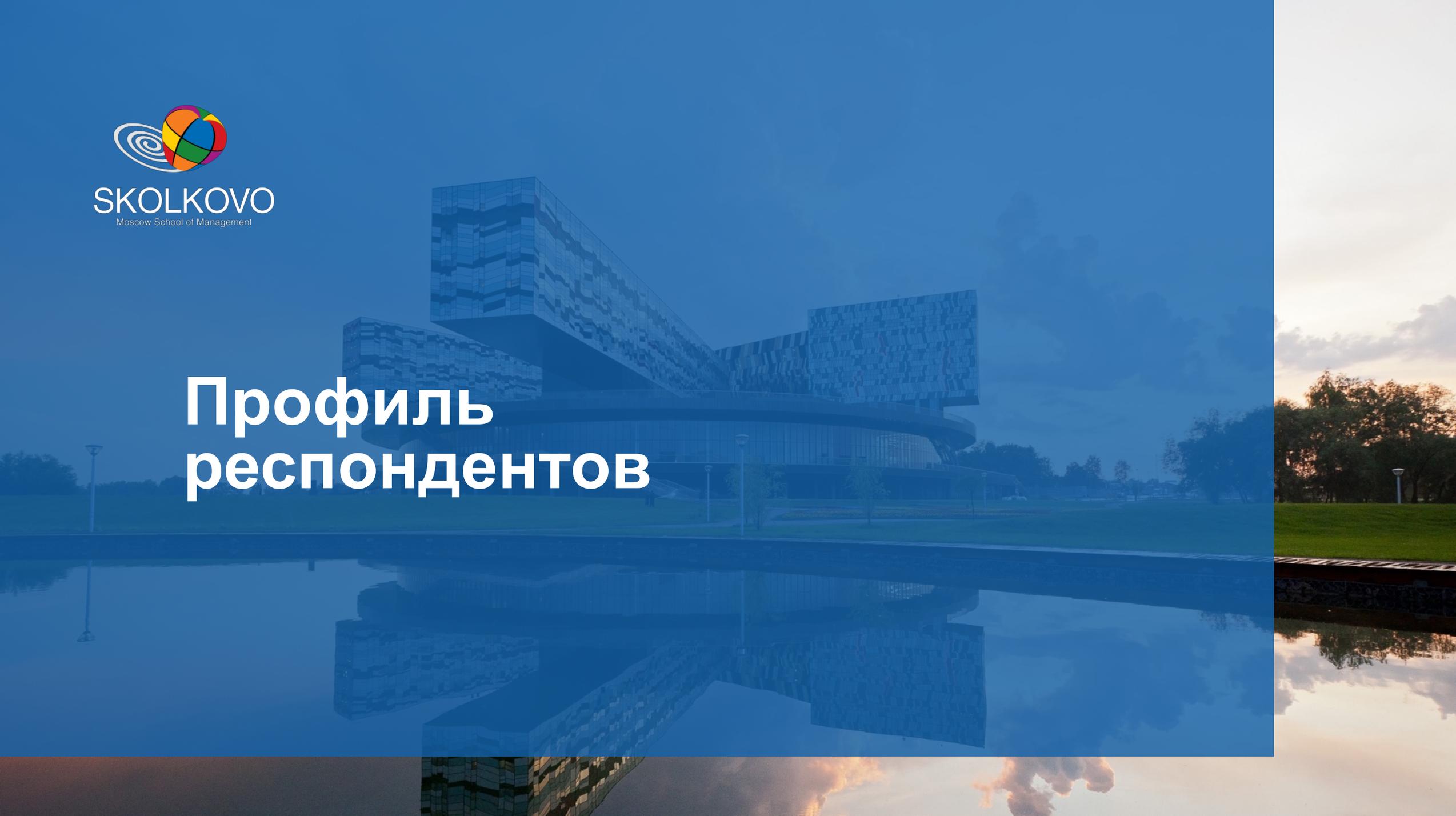
- Неспециализированные. Осуществляется продажа широкого ассортимента товаров: от продуктов питания и предметов личной гигиены до крупногабаритной техники и стройматериалов.
- Специализированные. Продается только определенная категория товаров. В частности:
 - продукты питания и товары первой необходимости
 - бытовая химия и товары для дома (в том числе и посуда)
 - одежда, обувь и т.д.

На предприятиях розничной торговли опрашиваются сотрудники, ответственные или принимающие участие в процессе выбора способа расчета за приобретаемые товары
Целевая аудитория – линейные руководители (LoB): Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор экономического отдела, Директор по продажам, начальник финансовой службы, главный бухгалтер и т.п.

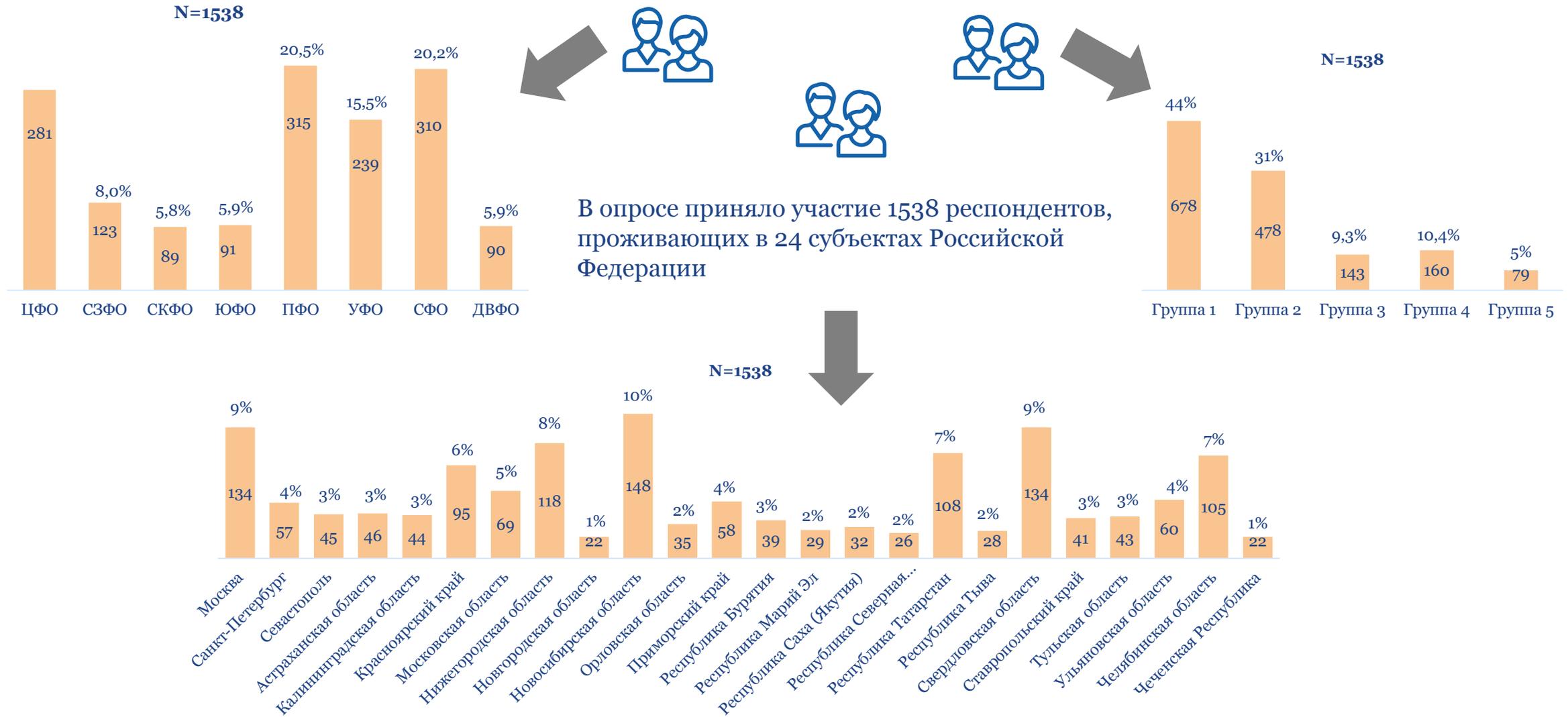


SKOLKOVO
Moscow School of Management

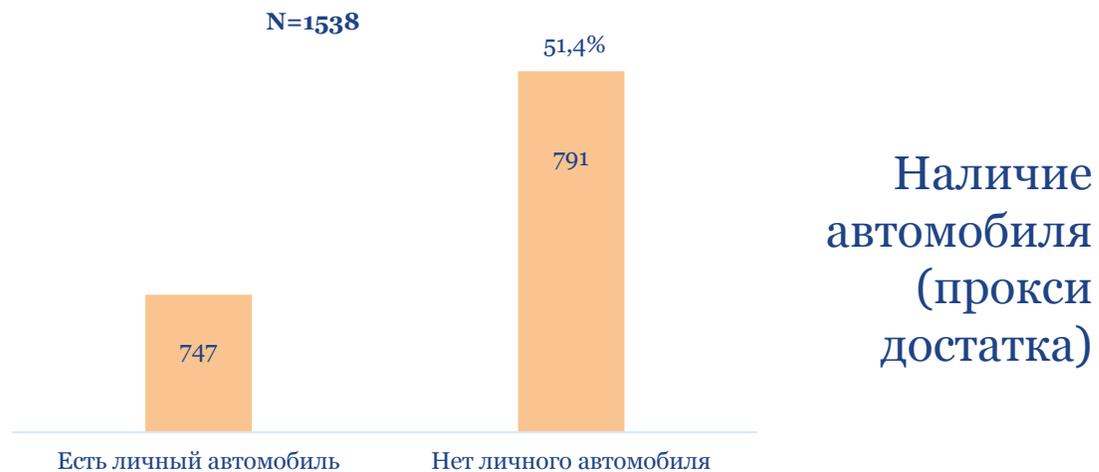
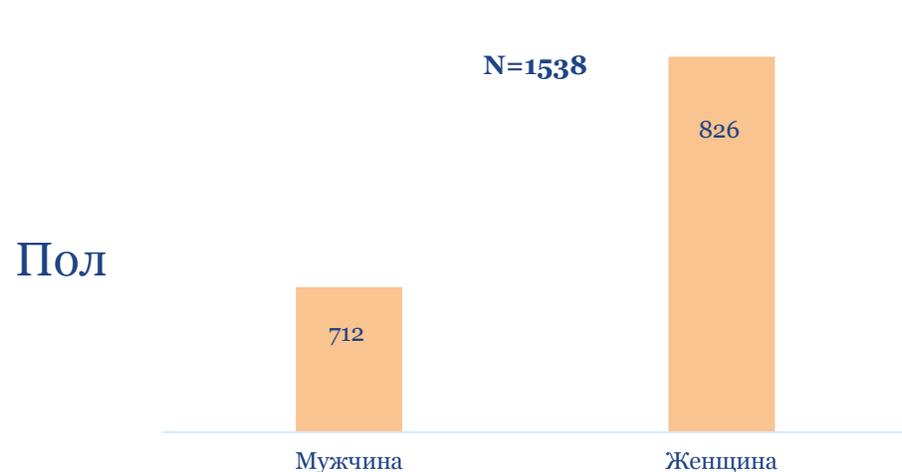
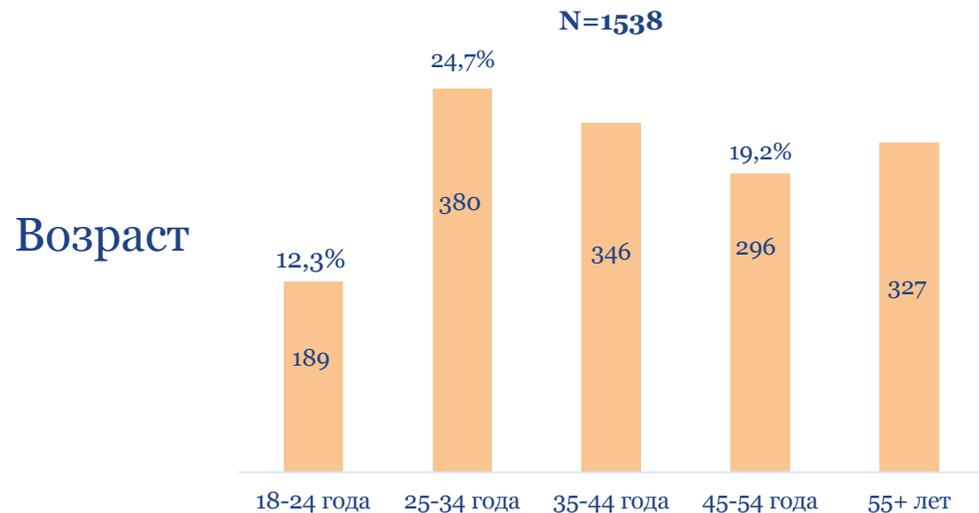
Профиль респондентов



География



Пол, возраст, семейное положение



Образование, занятость

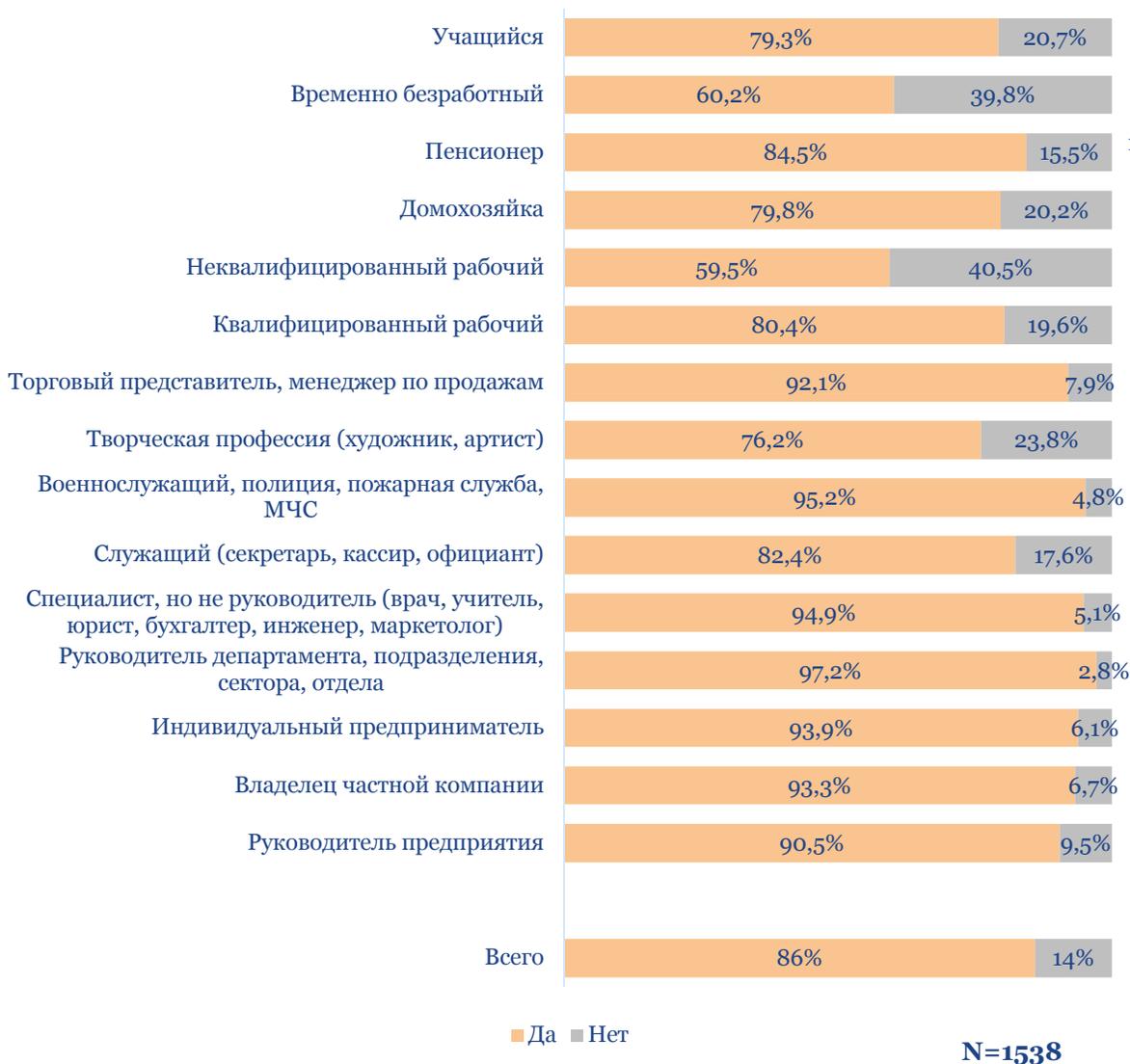
Образование



Занятость



Пользователи безналичных платежей



Денег достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать

Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать

Денег хватает только на приобретение продуктов питания

Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания

Разведенный

Живу в гражданском браке

Женат / замужем

Не женат / не замужем

Всего



Пользовались ли Вы за последние 3 месяца безналичными способами оплаты товаров и/или услуг?

Материальная обеспеченность



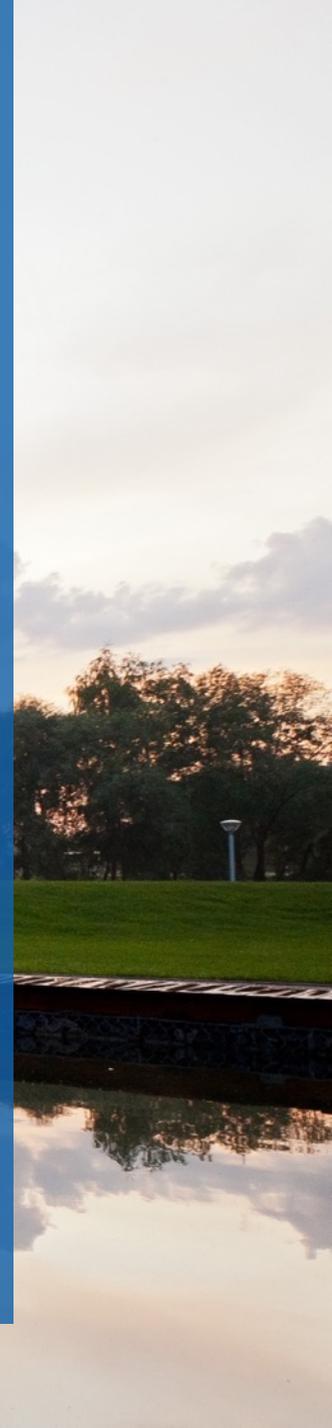
Выводы

- По данным опроса, 86% респондентов, использующих смартфон, пользовались безналичной оплатой товаров/услуг хотя бы 1 раз за последние 3 месяца
- В регионах с наиболее низким уровнем развития инфраструктуры безналичных платежей – Группа 5 – самая высокая доля не пользователей безналичных платежей среди владельцев смартфонов: 22,8% против 14% в среднем по опросу. Данный результат подтверждает важность сетевых эффектов, описанных в работах Кривошеи (2018) и Кривошеи и Семериковой (2018).
- Экономически активное население имеет наибольшую долю пользователей безналичных платежей и колеблется в пределах 85-90% в зависимости от возрастной группы.
- Материальное благополучие напрямую влияет на использование БО. Так, среди временно безработных и неквалифицированных рабочих минимальна доля пользователей безналичных платежей среди владельцев смартфонов: 60,2% и 59,5% соответственно. Невысока эта доля и среди респондентов, которым денег едва хватает на приобретение продуктов питания (45,5%).
- Существенных различий в уровне использования БО в зависимости от пола респондента и его «семейного» статуса не выявлено.



SKOLKOVO
Moscow School of Management

Профиль предприятия розничной торговли



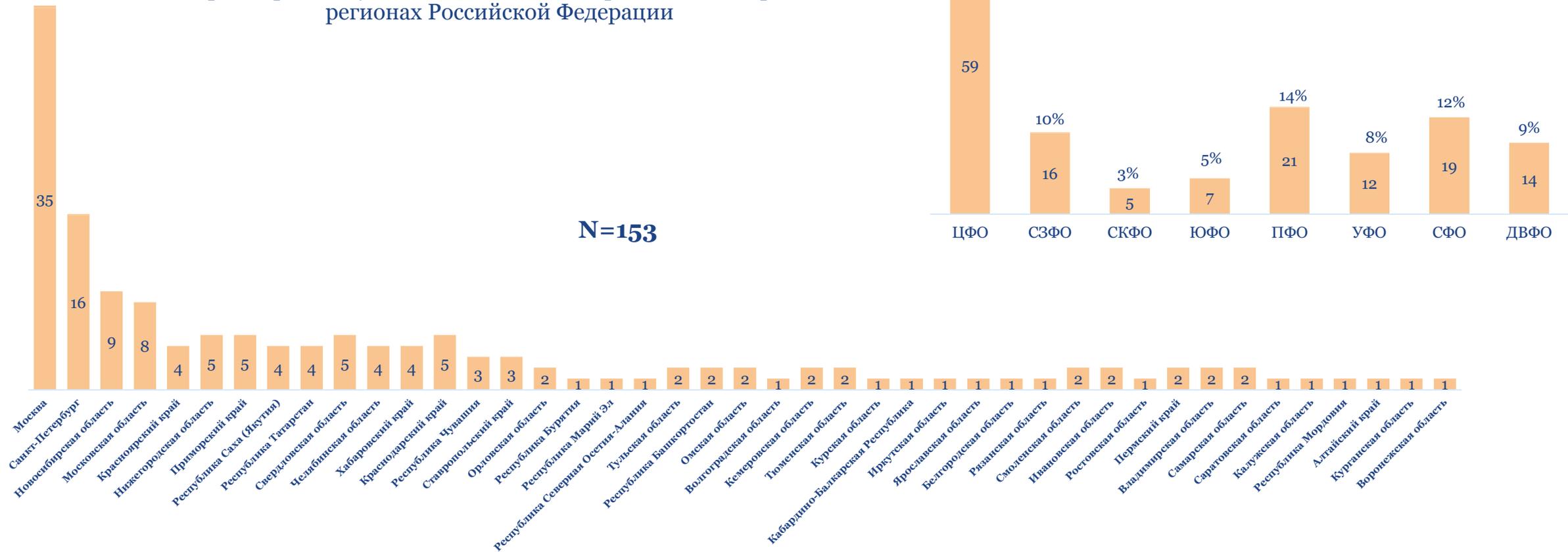
География



N=153

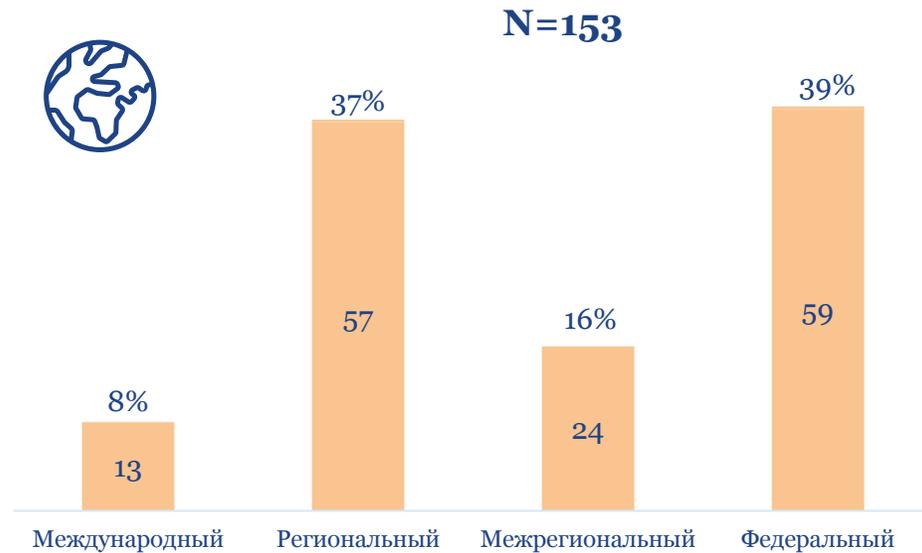
В опросе приняли участие 153 компании, работающие в разных регионах Российской Федерации

N=153

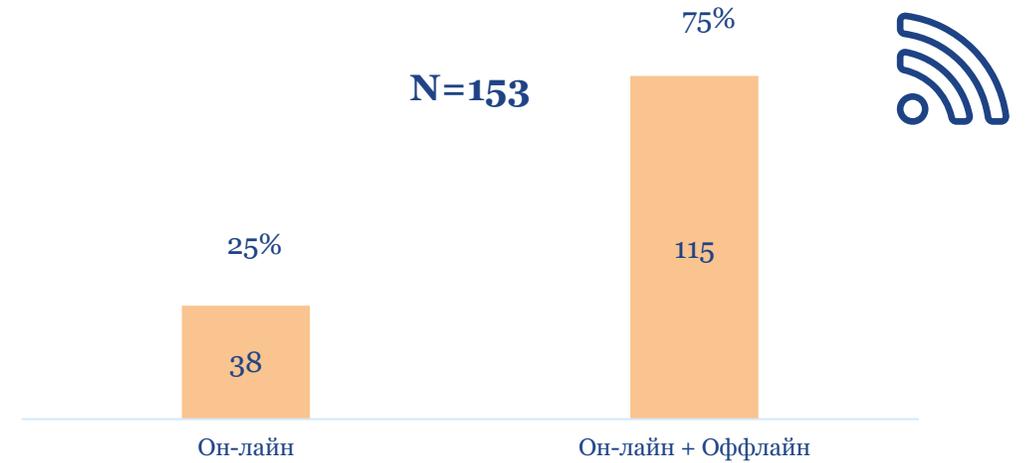


Структура опрошенных компаний

География продаж / поставок товаров



Тип работы



Категория продаваемых товаров





SKOLKOVO
Moscow School of Management

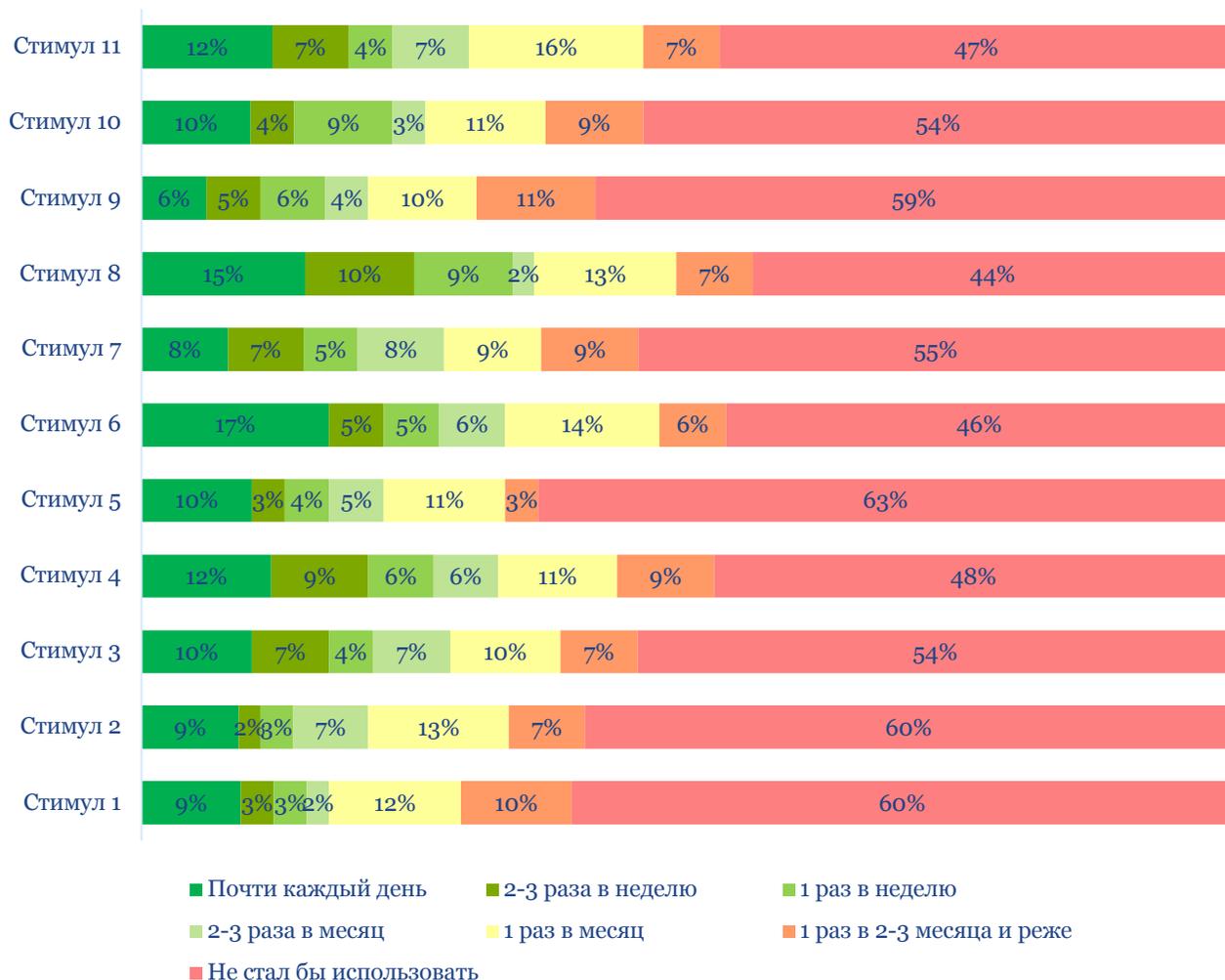
Дополнительные результаты - потребители



Не пользователи. Планы по использованию стимулов (1/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать и как часто?

Частные стимулы

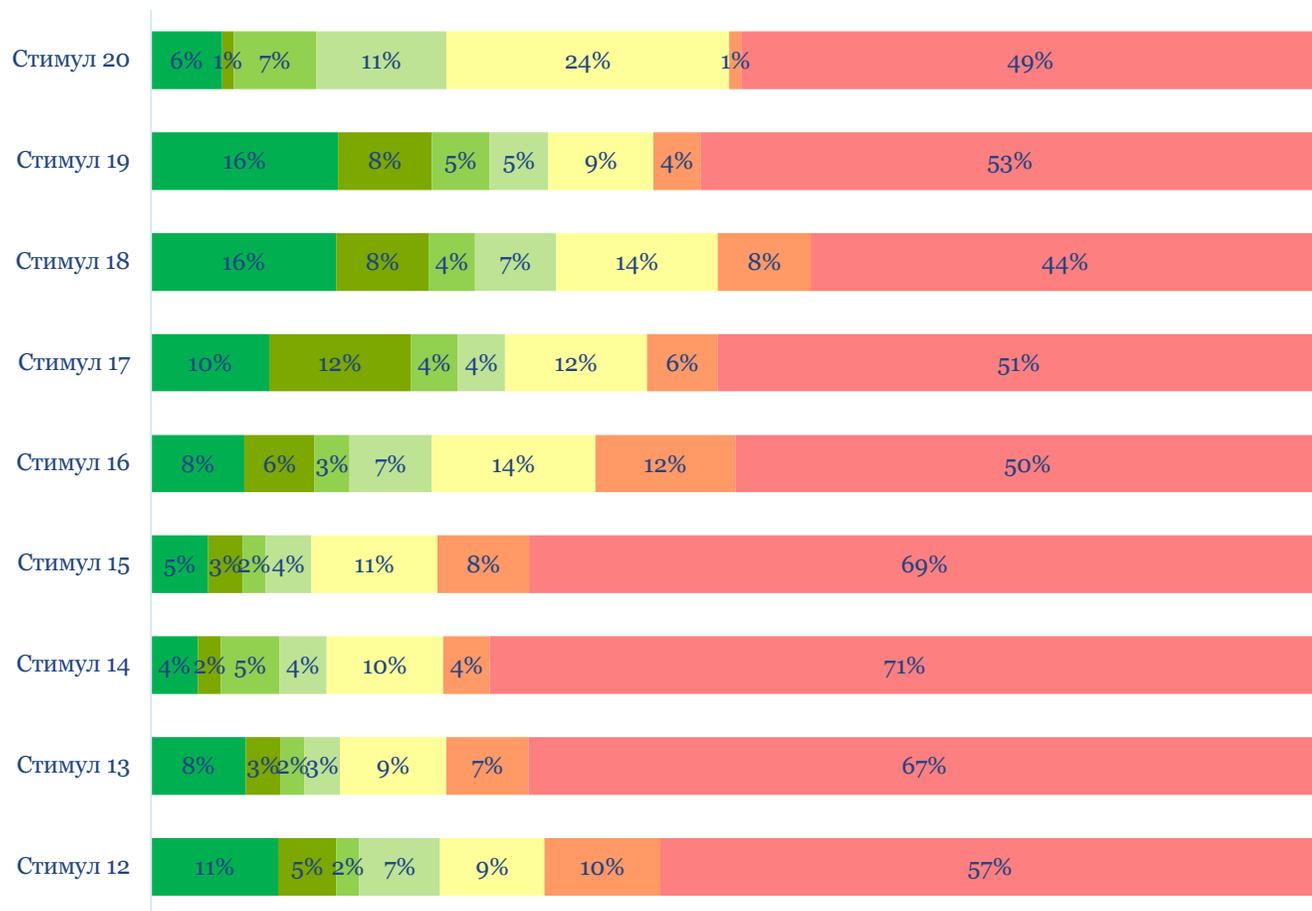


Стимул	Описание
Стимул 1	Получение бесплатной консультации и помощи от банка
Стимул 2	Уменьшение количества отделений банков
Стимул 3	Возможность оплатить картой покупки на рынке
Стимул 4	Возможность получения бесплатных минут, миль и т.д.
Стимул 5	Легкое отслеживание и планирование трат на базе БО
Стимул 6	Отсутствие очередей на оплату по банковской карте
Стимул 7	Мгновенная оплата при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
Стимул 8	Возможность получить дополнительную скидку
Стимул 9	Возможность мгновенно оплатить товары через социальные сети
Стимул 10	Возможность накопления баллов
Стимул 11	Кэшбэк

Не пользователи. Планы по использованию стимулов (2/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать и как часто?

Государственные стимулы



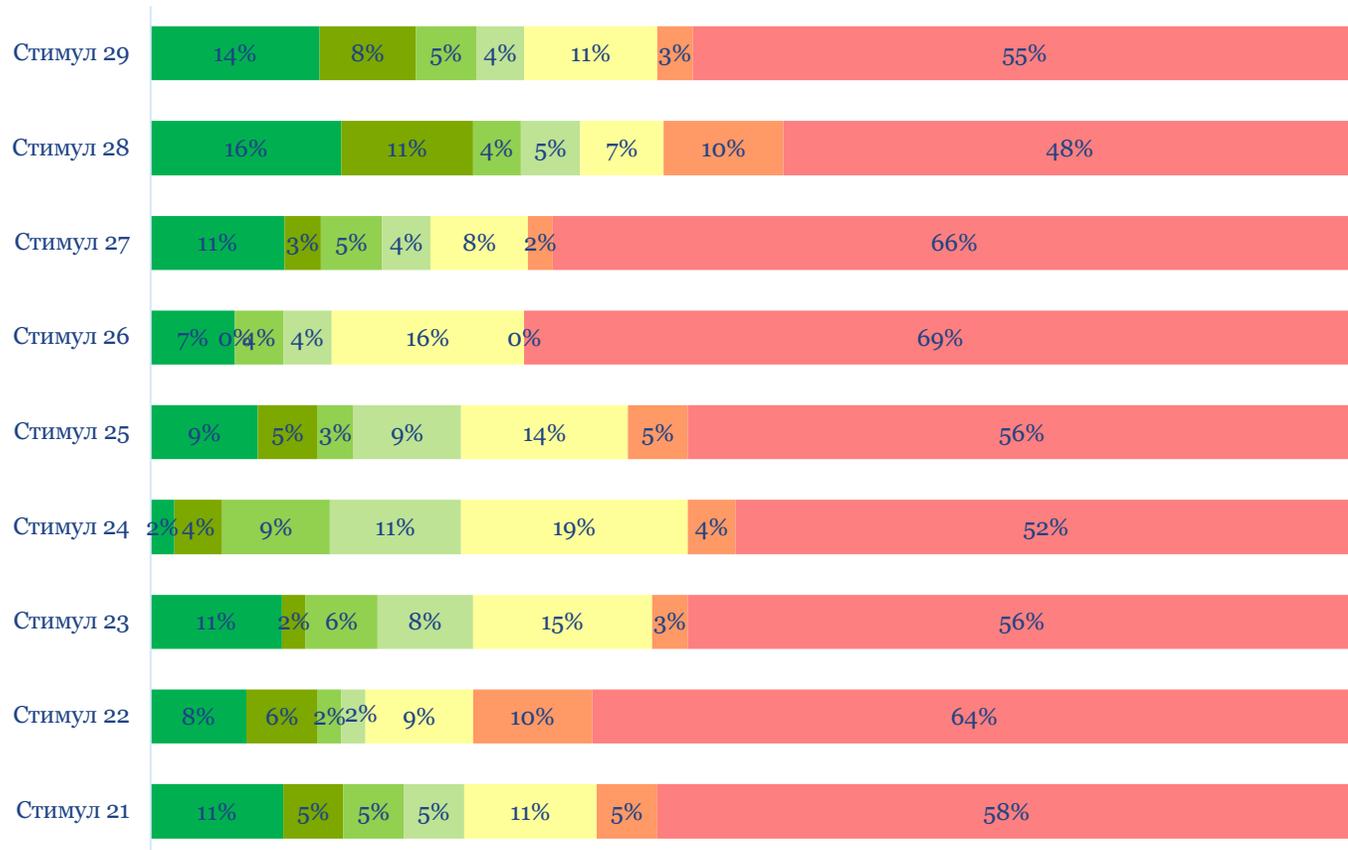
Стимул	Описание
Стимул 12	Изъятие из обращения крупных купюр
Стимул 13	Отказ банка от проведения операций с помощью наличных
Стимул 14	Введение ограничения на максимальную величину кредитов наличными
Стимул 15	Наличие ограничения на расчет наличными
Стимул 16	Владение «Картой жителя региона»
Стимул 17	Возможность оплатить госуслуги из дома
Стимул 18	Возможность получить налоговые льготы
Стимул 19	Закон о предоставлении гарантий безопасности
Стимул 20	Получение всех социальных выплат на карту

■ Почти каждый день
 ■ 2-3 раза в неделю
 ■ 1 раз в неделю
 ■ 2-3 раза в месяц
■ 1 раз в месяц
 ■ 1 раз в 2-3 месяца и реже
■ Не стал бы использовать

Не пользователи. Планы по использованию стимулов (3/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то стали бы их использовать и как часто?

Частно-государственные стимулы



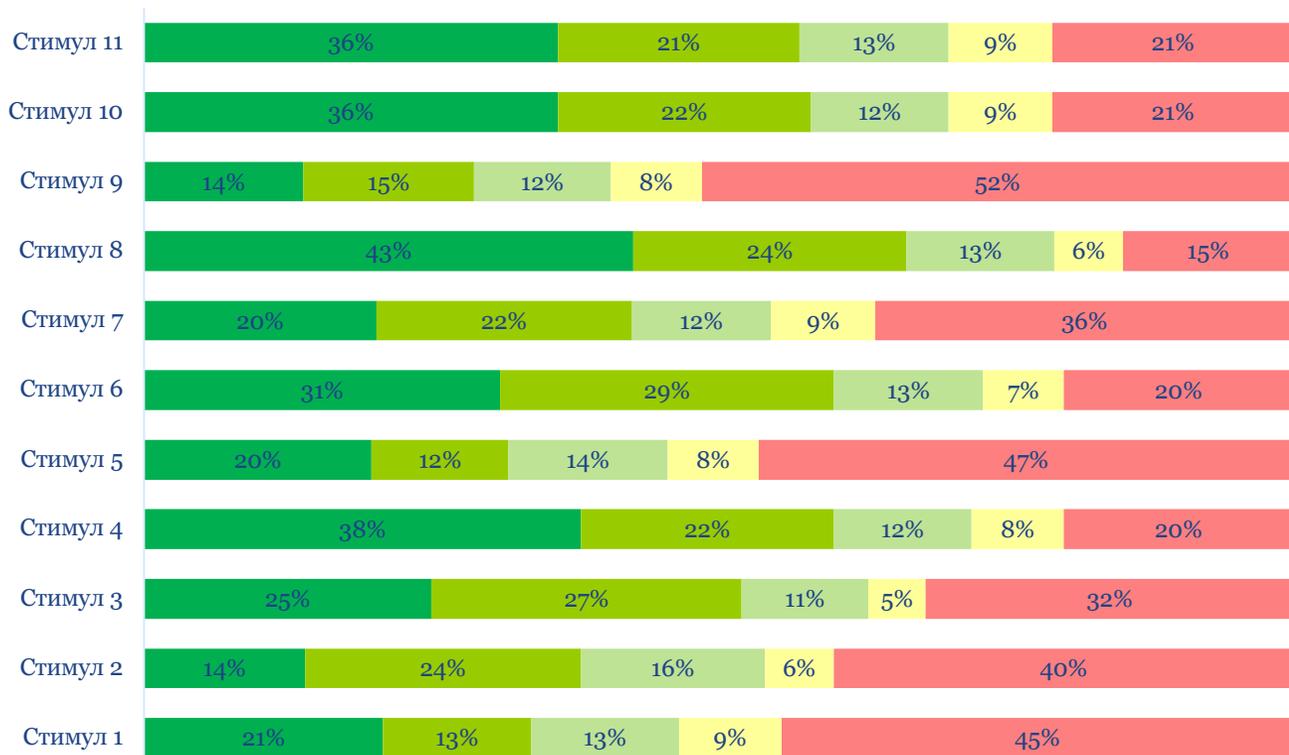
Стимул	Описание
Стимул 21	Оплата по отпечатку пальца
Стимул 22	Возможность разделить счет в кафе с друзьями
Стимул 23	Возможность мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека
Стимул 24	Возможность мгновенно перевести деньги на счет в другом банке
Стимул 25	Возможность совершить «обязательные» платежи с помощью карт
Стимул 26	Выплата стипендий на банковскую карту ВУЗа
Стимул 27	Требование БО в школах
Стимул 28	Возможность расплатиться безналично в любом общественном транспорте
Стимул 29	Участие в программе «Безналичный город/регион»

■ Почти каждый день
 ■ 2-3 раза в неделю
 ■ 1 раз в неделю
 ■ 2-3 раза в месяц
■ 1 раз в месяц
 ■ 1 раз в 2-3 месяца и реже
■ Не стал бы использовать

Пользователи. Планы по использованию стимулов (1/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то что сделали бы?

Частные стимулы



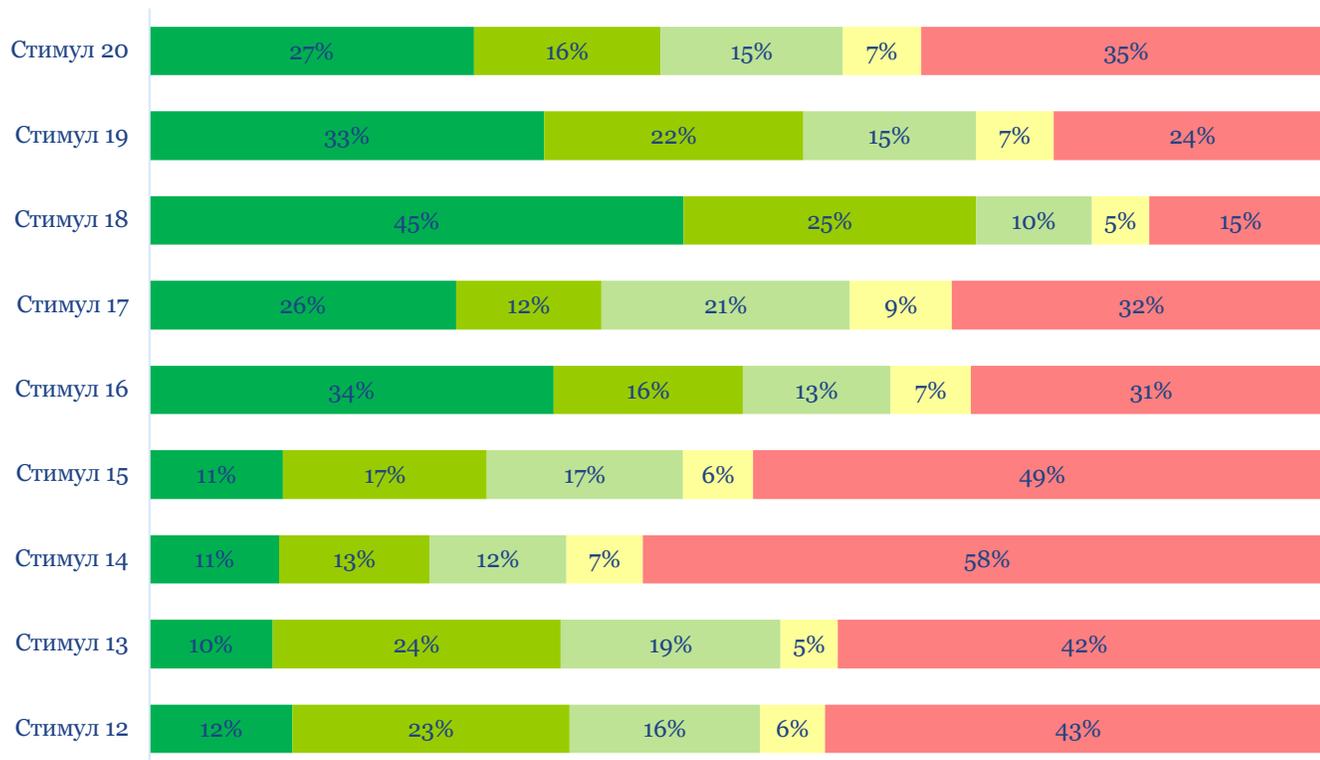
- Стали бы участником программы
- Платили бы чаще безналичным способом
- Изменили бы частоту/объем безналичных платежей
- Предложили бы друзьям
- Не использовали бы всё равно

Стимул	Описание
Стимул 1	Получение бесплатной консультации и помощи от банка
Стимул 2	Уменьшение количества отделений банков
Стимул 3	Возможность оплатить картой покупки на рынке
Стимул 4	Возможность получения бесплатных минут, миль и т.д.
Стимул 5	Легкое отслеживание и планирование трат на базе БО
Стимул 6	Отсутствие очередей на оплату по банковской карте
Стимул 7	Мгновенная оплата при помощи сканирования смартфоном штрих-кода
Стимул 8	Возможность получить дополнительную скидку
Стимул 9	Возможность мгновенно оплатить товары через социальные сети
Стимул 10	Возможность накопления баллов
Стимул 11	Кэшбэк

Пользователи. Планы по использованию стимулов (2/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то что сделали бы?

Государственные стимулы



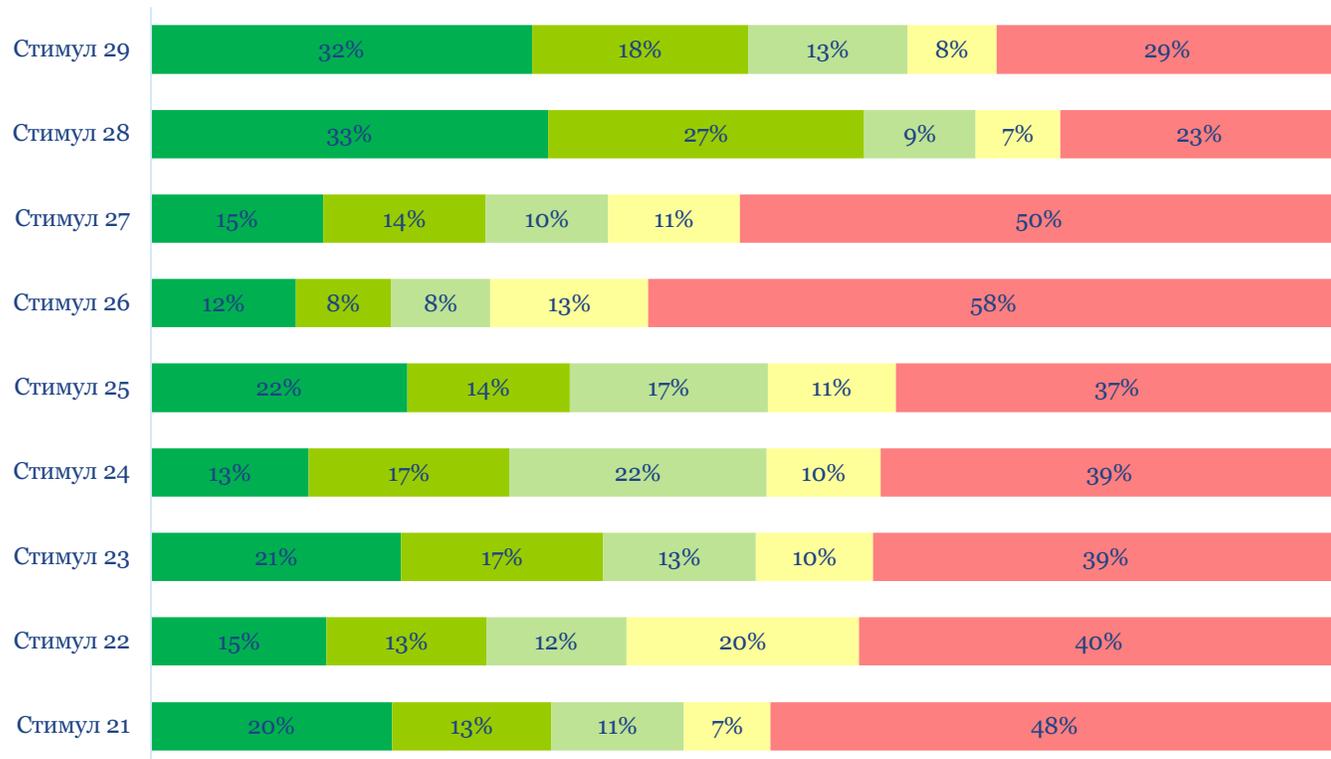
- Стали бы участником программы
- Платили бы чаще безналичным способом
- Изменили бы частоту/объем безналичных платежей
- Предложили бы друзьям
- Не использовали бы всё равно

Стимул	Описание
Стимул 12	Изъятие из обращения крупных купюр
Стимул 13	Отказ банка от проведения операций с помощью наличных
Стимул 14	Введение ограничения на максимальную величину кредитов наличными
Стимул 15	Наличие ограничения на расчет наличными
Стимул 16	Владение «Картой жителя региона»
Стимул 17	Возможность оплатить госуслуги из дома
Стимул 18	Возможность получить налоговые льготы
Стимул 19	Закон о предоставлении гарантий безопасности
Стимул 20	Получение всех социальных выплат на карту

Пользователи. Планы по использованию стимулов (3/3)

Если бы Вы ранее знали про эти преимущества, факты и возможности совершения безналичных платежей, то что сделали бы?

Частно-государственные стимулы



- Стали бы участником программы
- Платили бы чаще безналичным способом
- Изменили бы частоту/объем безналичных платежей
- Предложили бы друзьям
- Не использовали бы всё равно

Стимул	Описание
Стимул 21	Оплата по отпечатку пальца
Стимул 22	Возможность разделить счет в кафе с друзьями
Стимул 23	Возможность мгновенно получить деньги на свой счет от другого человека
Стимул 24	Возможность мгновенно перевести деньги на счет в другом банке
Стимул 25	Возможность совершить «обязательные» платежи с помощью карт
Стимул 26	Выплата стипендий на банковскую карту ВУЗа
Стимул 27	Требование БО в школах
Стимул 28	Возможность расплатиться безналично в любом общественном транспорте
Стимул 29	Участие в программе «Безналичный город/регион»



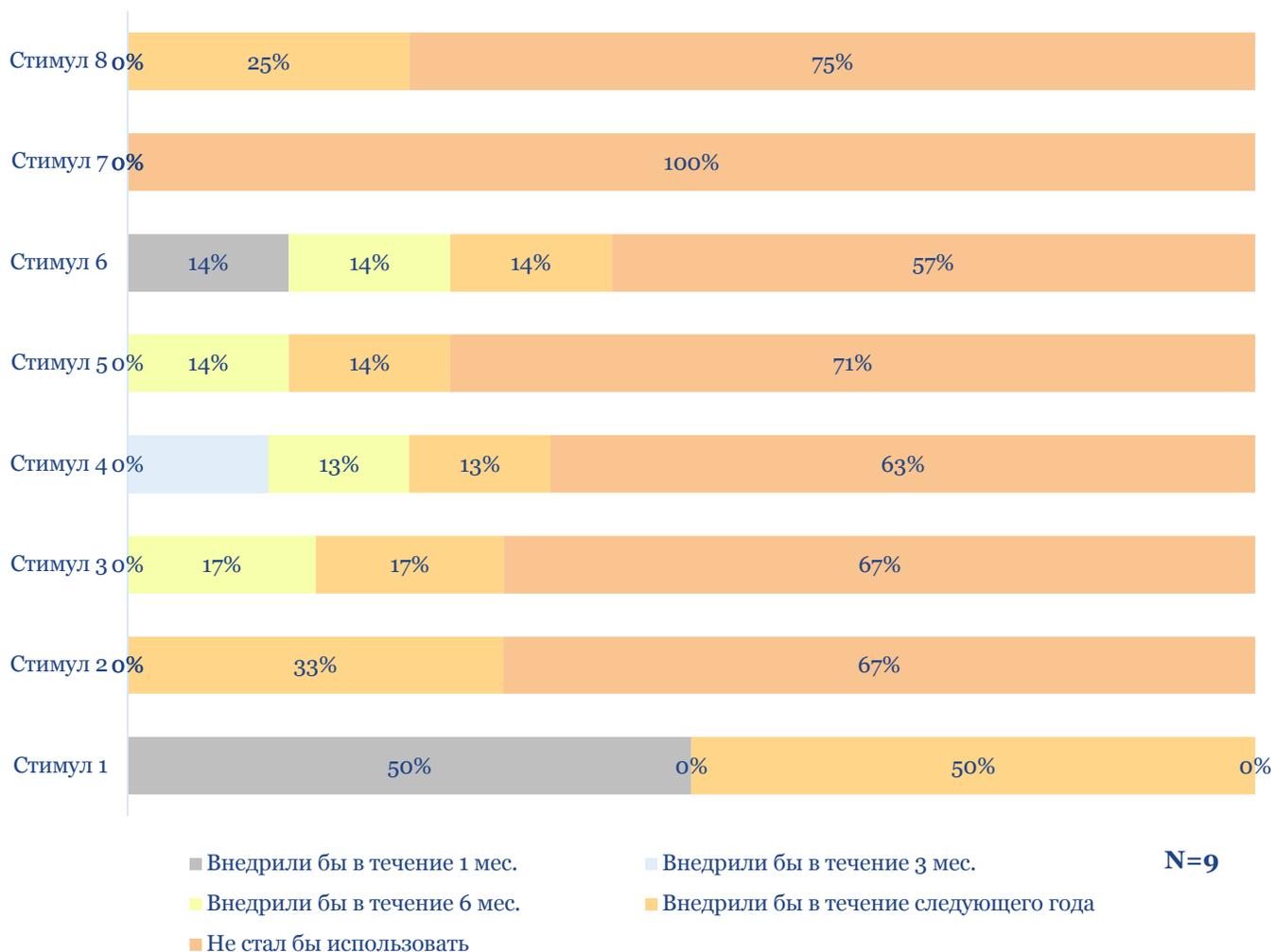
SKOLKOVO
Moscow School of Management

Дополнительные результаты – предприятия розничной торговли

Не принимающие безналичные платежи. Планы по внедрению (1/2)

Если бы Вы ранее знали про эти требования/возможности/преимущества, связанных с принятием безналичных платежей, то..

Государственные стимулы

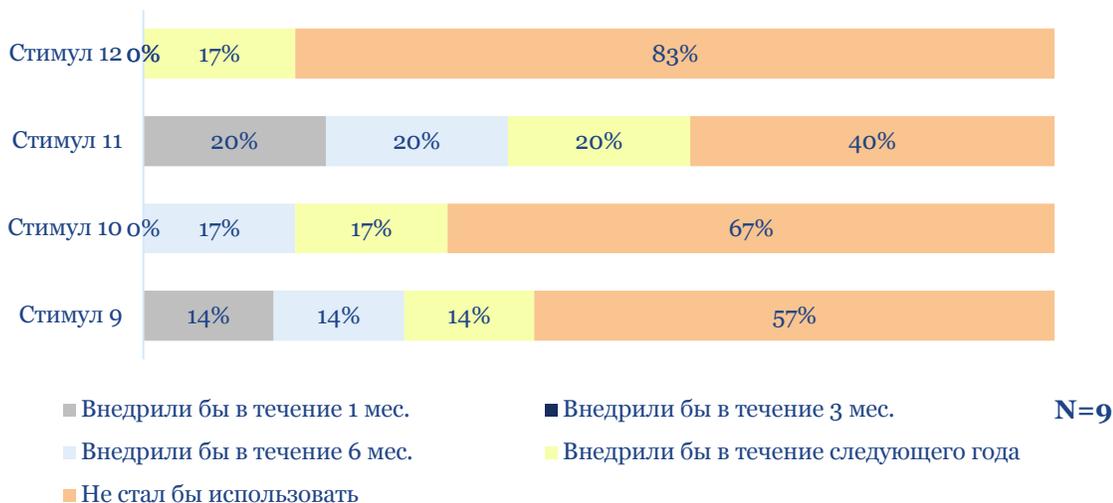


Стимулы	Наименование
Стимул 1	Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
Стимул 2	Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
Стимул 3	Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
Стимул 4	Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
Стимул 5	Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
Стимул 6	Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
Стимул 7	Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
Стимул 8	Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

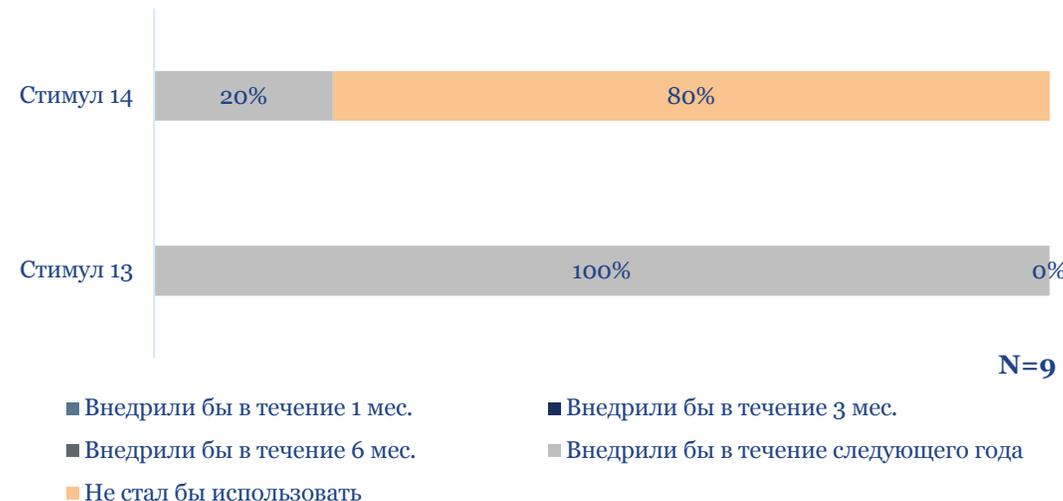
Не принимающие безналичные платежи. Планы по внедрению (2/2)

Если бы Вы ранее знали про эти требования/возможности/преимущества, связанных с принятием безналичных платежей, то..

Частные стимулы



Частно-государственные стимулы



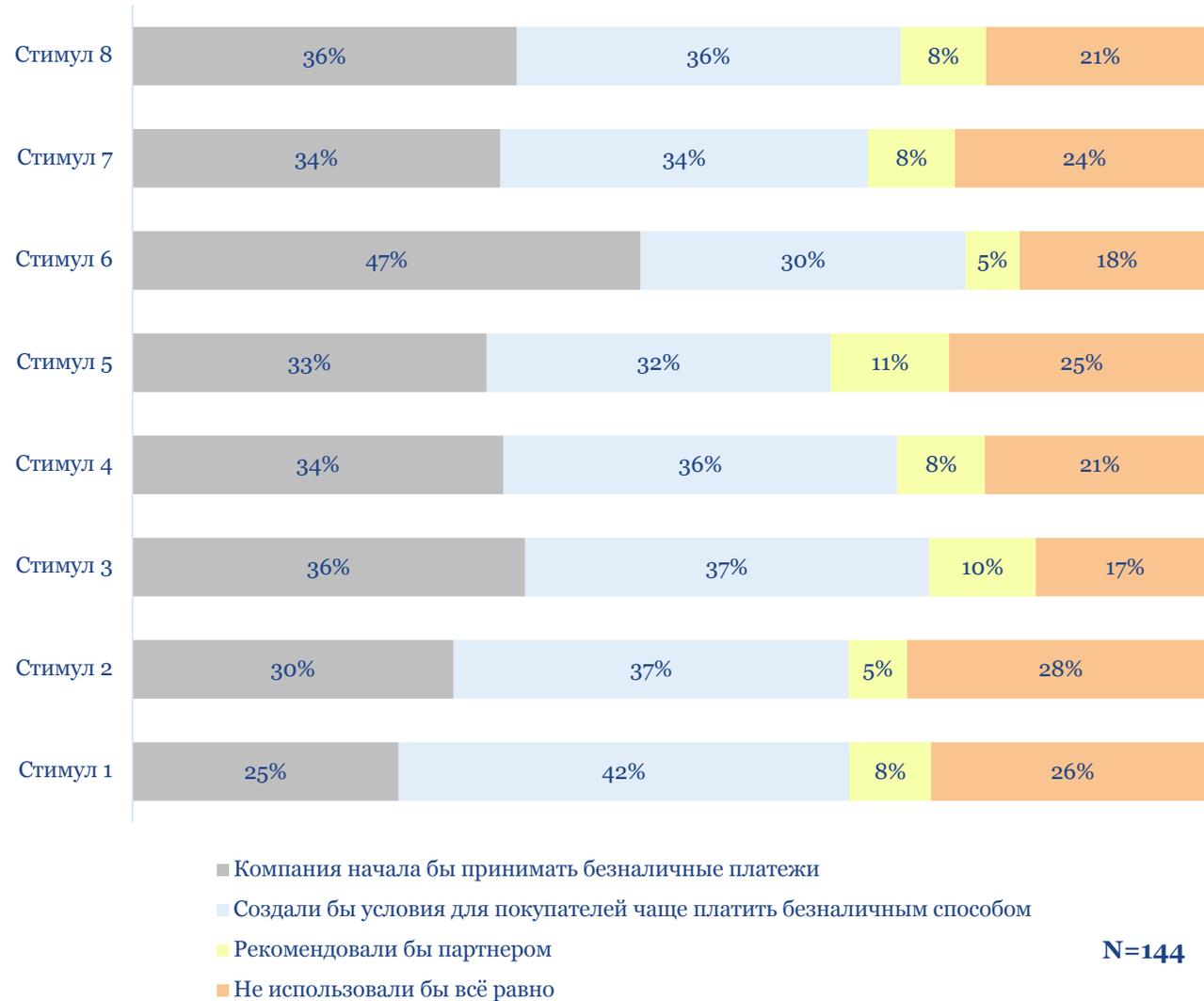
Стимулы	Наименование
Стимул 9	Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
Стимул 10	Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
Стимул 11	Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
Стимул 12	Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей

Стимулы	Наименование
Стимул 13	Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
Стимул 14	Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с ЭТИМ

Принимающие безналичные платежи. Планы по использованию стимулов (1/2)

Если бы Вы ранее знали про эти требования/возможности/преимущества от принятия безналичных платежей, то..

Государственные стимулы



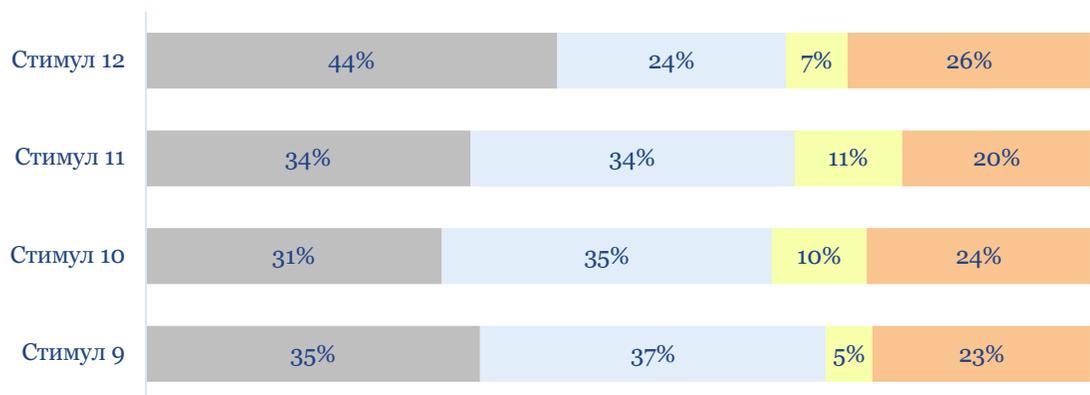
N=144

Стимулы	Наименование
Стимул 1	Требование со стороны регулятора принимать оплату за товары, стоимость которых превышает определенное значение, только в безналичной форме
Стимул 2	Законодательное требование принимать безналичные методы оплаты с помощью POS терминалов при достижении порогового значения объема выручки за прошедший год
Стимул 3	Возможность получить финансовую поддержку из гос. бюджета на приобретение POS-терминалов для предприятий малого и среднего бизнеса
Стимул 4	Наличие субсидий на приобретение POS-терминалов (напр. скидка от 50% вплоть до бесплатного получения)
Стимул 5	Возможность использования дифференцированной ставки НДС в зависимости от формы платежа
Стимул 6	Возможность получения налоговых льгот компаниями, использующими безналичные способы расчета с покупателями
Стимул 7	Возможность перевода всех расчетов с государством на безналичную форму
Стимул 8	Проведение разъяснительных работ со стороны регулятора по выгодам от приема безналичных платежей

Принимающие безналичные платежи. Планы по использованию стимулов (2/2)

Если бы Вы ранее знали про эти требования/возможности/преимущества от принятия безналичных платежей, то..

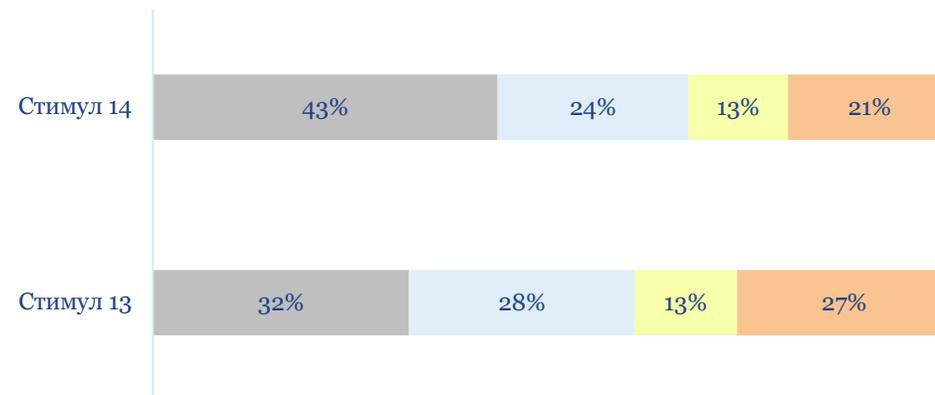
Частные стимулы



- Компания начала бы принимать безналичные платежи
 - Создали бы условия для покупателей чаще платить безналичным способом
 - Рекомендовали бы партнером
 - Не использовали бы всё равно
- N=144**

Стимулы	Наименование
Стимул 9	Снижение комиссии по безналичным операциям со стороны международных и российских платежных систем до 1% от суммы платежа
Стимул 10	Возможность получения дополнительных услуг, связанных с маркетингом/ценообразованием на базе безналичных платежей
Стимул 11	Возможность получения дополнительной аналитики, связанной с продажами на базе безналичных платежей
Стимул 12	Возможность получения бесплатной консультации и помощи в настройке оборудования для принятия безналичных платежей

Частно-государственные стимулы



- Компания начала бы принимать безналичные платежи
 - Создали бы условия для покупателей чаще платить безналичным способом
 - Рекомендовали бы партнером
 - Не использовали бы всё равно
- N=144**

Стимулы	Наименование
Стимул 13	Введение требования по приему безналичных платежей всеми Интернет-магазинами при постепенном сокращении стоимости Интернет-эквайринга
Стимул 14	Бесплатные курсы по повышению знаний в области приема безналичных платежей и всех тонкостей, связанных с этим